

令和4年度  
横須賀美術館 運営評価報告書  
(参考資料集)

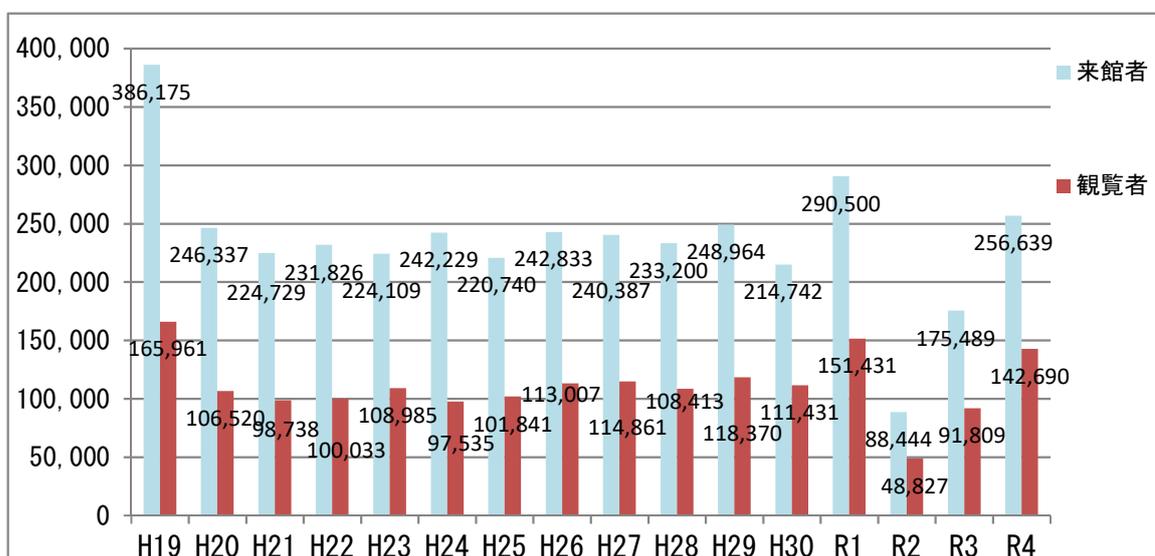
令和5年(2023年)8月  
横須賀市文化スポーツ観光部  
美術館運営課

参考資料集 目次

- ①-a. 観覧者・来館者数
- ①-b. 駐車場利用状況
- ①-c. 来館回数
- ①-d. 来館者の居住地域
- ①-e. 来館者の交通手段
- ①-f. 来館者の年代
- ①-g. 美術館の認知手段
- ①-h. 各種メディアへの掲載実績
- ①-i. 訴求活動の概要
  
- ②-a. 市民ボランティア協働事業への参加者数
- ②-b. ギャラリートークボランティアの活動状況
- ②-c. 小学校美術鑑賞会ボランティアの活動状況
- ②-d. みんなのアトリエボランティアの活動状況
- ②-e. プロジェクトボランティアの活動状況
- ②-f. プロジェクト当日ボランティア
  
- ③-a.-1 各企画展の満足度
- ③-a.-2 各企画展の満足度(要素別)
- ③-b. 所蔵品展の満足度
- ③-c. 谷内六郎展の満足度
- ③-d. フランス・モダン・ポスター展
- ③-e. 「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展
- ③-f. 猪熊弦一郎展
- ③-g. スカジャン展
- ③-h. 「土方重巳の世界」展
- ③-i.-1 第1期所蔵品展・谷内六郎展
- ③-i.-2 第2期所蔵品展・谷内六郎展
- ③-i.-3 第3期所蔵品展・谷内六郎展
- ③-i.-4 第4期所蔵品展・谷内六郎展
- ③-j.-1 「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業 「流鏑馬体験」1
- ③-j.-2 「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業 「流鏑馬体験」2
- ③-j.-3 「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展開催記念 横須賀美術館 能「七騎落」
- ③-j.-4 スカジャン展関連事業 「横須賀美術館 シーサイドジャズコンサート VOL.2
- ③-k.-1 フランス・モダン・ポスター展関連事業 講演会
- ③-k.-2 「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業 「住職によるお寺と仏様のトーク」
- ③-k.-3 「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業 「住職によるお寺と仏様のトーク」2
- ③-k.-4 「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業 連続講座1「絵図からみる三浦一族と横須賀」
- ③-k.-5 「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業 連続講座2「運慶と三浦一族による造像」
- ③-k.-6 「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業 連続講座3「三浦一族本貫地の考古学」
- ③-k.-7 「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業 連続講座4「夫婦共同祈願と母への思慕と」
- ③-k.-8 「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業 「集まれ仏像好き！ここだけの仏像対談」11時
- ③-k.-9 「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業 「集まれ仏像好き！ここだけの仏像対談」14時
- ③-k.-10 第2期所蔵品展関連事業 井上文太 アーティストトーク
- ③-k.-11 スカジャン展関連事業 「スカジャン展 スペシャル対談」
- ③-k.-12 「土方重巳の世界」展関連事業 講演会
- ③-l.-1 「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業 「みほとけ坐禅会」
- ③-l.-2 「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業 「初心者のための坐禅入門」
- ③-l.-3 オトナ・ワークショップ「五感で感じる漆器とうるし基礎講座」
- ③-l.-4 シネマパーティー『コロンバス』
- ③-l.-5 「NATURE COLOR PICNIC」
- ③-l. 学芸員による論文、発表等
- ③-m. 図書室の概況
  
- ④-a. 中学生以下の観覧者数
- ④-b. 子どもを対象とした教育普及事業の参加者数
- ④-c. 児童生徒造形作品展
- ④-d. 保育園鑑賞会
- ④-e. 小学生美術館鑑賞会
- ④-f. 中学生のための美術鑑賞教室
- ④-g.-1 野外シネマパーティー『シチリアを征服したクマ王国の物語』
- ④-g.-2 「田浦和泉窯やきものワークショップ」
- ④-g.-3 おやこワークショップ「干支の絵付け教室」
- ④-g.-4 スカジャン展関連事業 「スカジャンの柄と刺繍を知らう！ 解説&横振り刺繍見学会」
- ④-g.-5 親子向け「九谷焼絵付けワークショップ」
- ④-h.-1 研修等の受入れ状況
- ④-h.-2 先生のための美術館活用講座
  
- ⑤-a.-1 作品収集の状況
- ⑤-a.-2 保管環境の状況
- ⑤-b. 所蔵作品の修復、額装状況
- ⑤-c. 所蔵作品の貸出状況
  
- ⑥-a. アメニティ関連各項目の満足度
- ⑥-b. スタッフ対応の満足度
  
- ⑦-a. 福祉関連事業の開催回数、参加人数
- ⑦-b. 福祉(作業所等)ワークショップ
- ⑦-c. 視覚障害者向けミニワークショップ
- ⑦-d. 障害児者ワークショップ「みんなのアトリエ」
- ⑦-e. 託児サービスの概要
- ⑦-f. 障害者施設、高齢者施設等の受入れ状況
  
- ⑧-a. 歳入及び歳出の内訳
- ⑧-b. エネルギー消費量一覧

①-a.観覧者(利用者)・来館者数

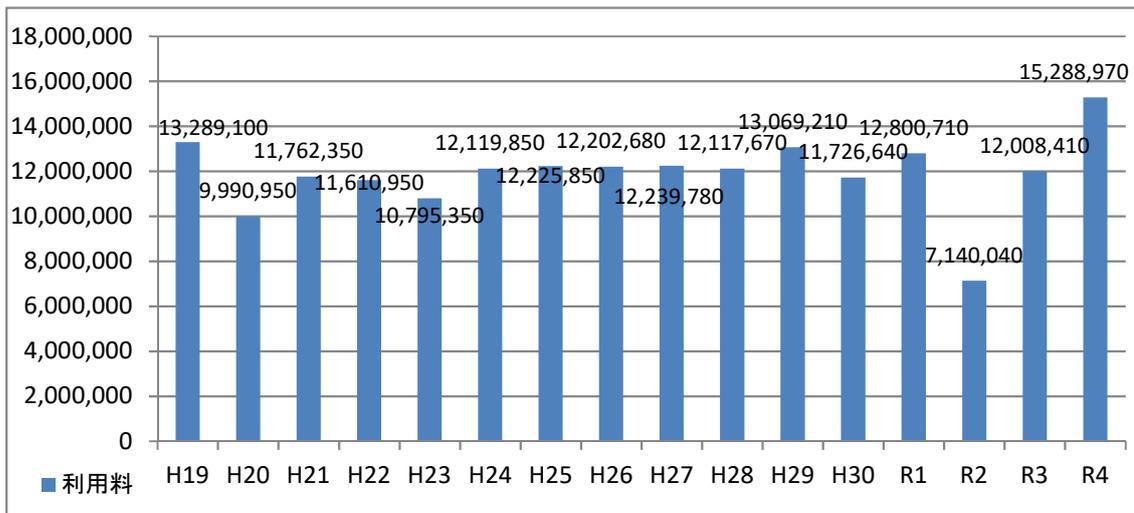
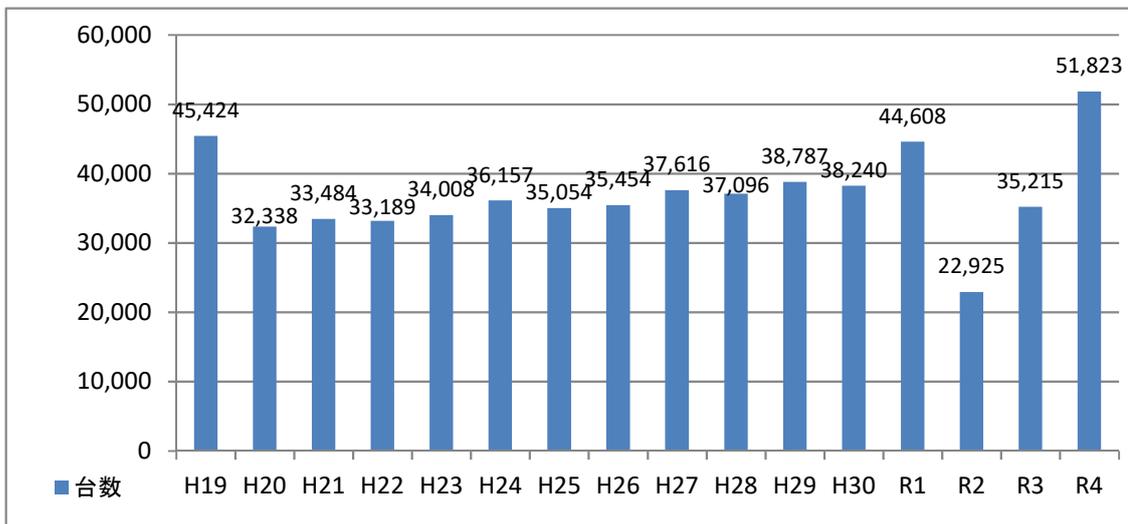
	来館者	観覧者
H19	386,175	165,961
H20	246,337	106,520
H21	224,729	98,738
H22	231,826	100,033
H23	224,109	108,985
H24	242,229	97,535
H25	220,740	101,841
H26	242,833	113,007
H27	240,387	114,861
H28	233,200	108,413
H29	248,964	118,370
H30	214,742	111,431
R1	290,500	151,431
R2	88,444	48,827
R3	175,489	91,809
R4	256,639	142,690



・コロナ禍の落ち込みから回復し、目標である観覧者12万人を達成。歴代3位の観覧者数となった。

①ーb.駐車場利用状況(年度別推移)

	台数	利用料
H19	45,424	13,289,100
H20	32,338	9,990,950
H21	33,484	11,762,350
H22	33,189	11,610,950
H23	34,008	10,795,350
H24	36,157	12,119,850
H25	35,054	12,225,850
H26	35,454	12,202,680
H27	37,616	12,239,780
H28	37,096	12,117,670
H29	38,787	13,069,210
H30	38,240	11,726,640
R1	44,608	12,800,710
R2	22,925	7,140,040
R3	35,215	12,008,410
R4	51,823	15,288,970

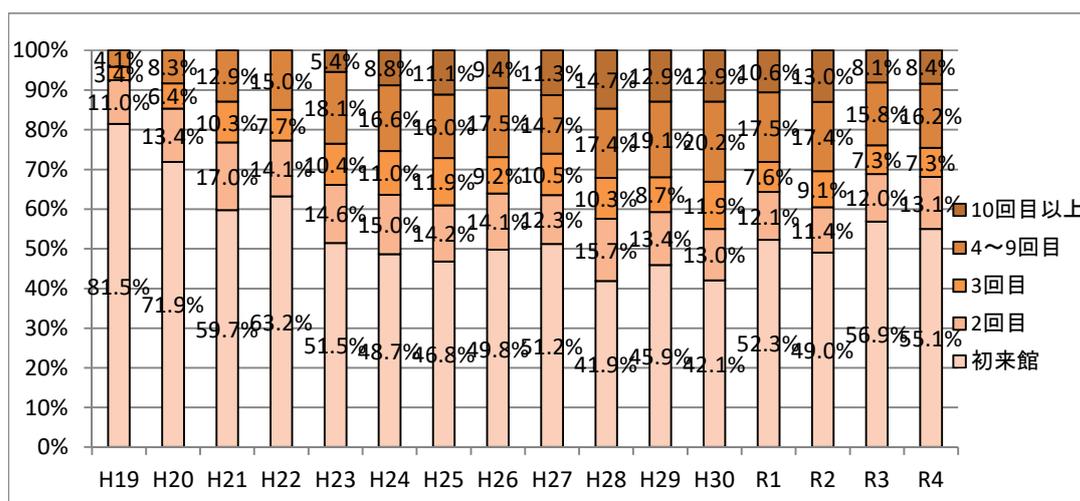


・前年度に比べ利用台数、駐車料金ともに増加した。観覧者数の増加および商業撮影等による受入れ台数の増加に比例した結果であると考えられる。

①-c.来館回数

	初来館	2回目	3回目	4回～9回	10回以上	回答数
H19	1,752	237	74	88	—	2,151
H20	1,513	283	134	175	—	2,105
H21	809	231	140	175	—	1,355
H22	953	213	116	226	—	1,508
H23	779	221	158	274	82	1,514
H24	653	201	147	222	118	1,341
H25	585	178	149	200	139	1,251
H26	767	217	142	269	144	1,539
H27	763	183	156	219	168	1,489
H28	469	176	115	195	165	1,120
H29	704	206	134	293	198	1,535
H30	432	134	122	207	132	1,027
R1	649	150	94	217	132	1,242
R2	327	76	61	116	87	667
R3	971	205	124	270	138	1,708
<b>R4</b>	<b>1,181</b>	<b>280</b>	<b>156</b>	<b>347</b>	<b>179</b>	<b>2,143</b>

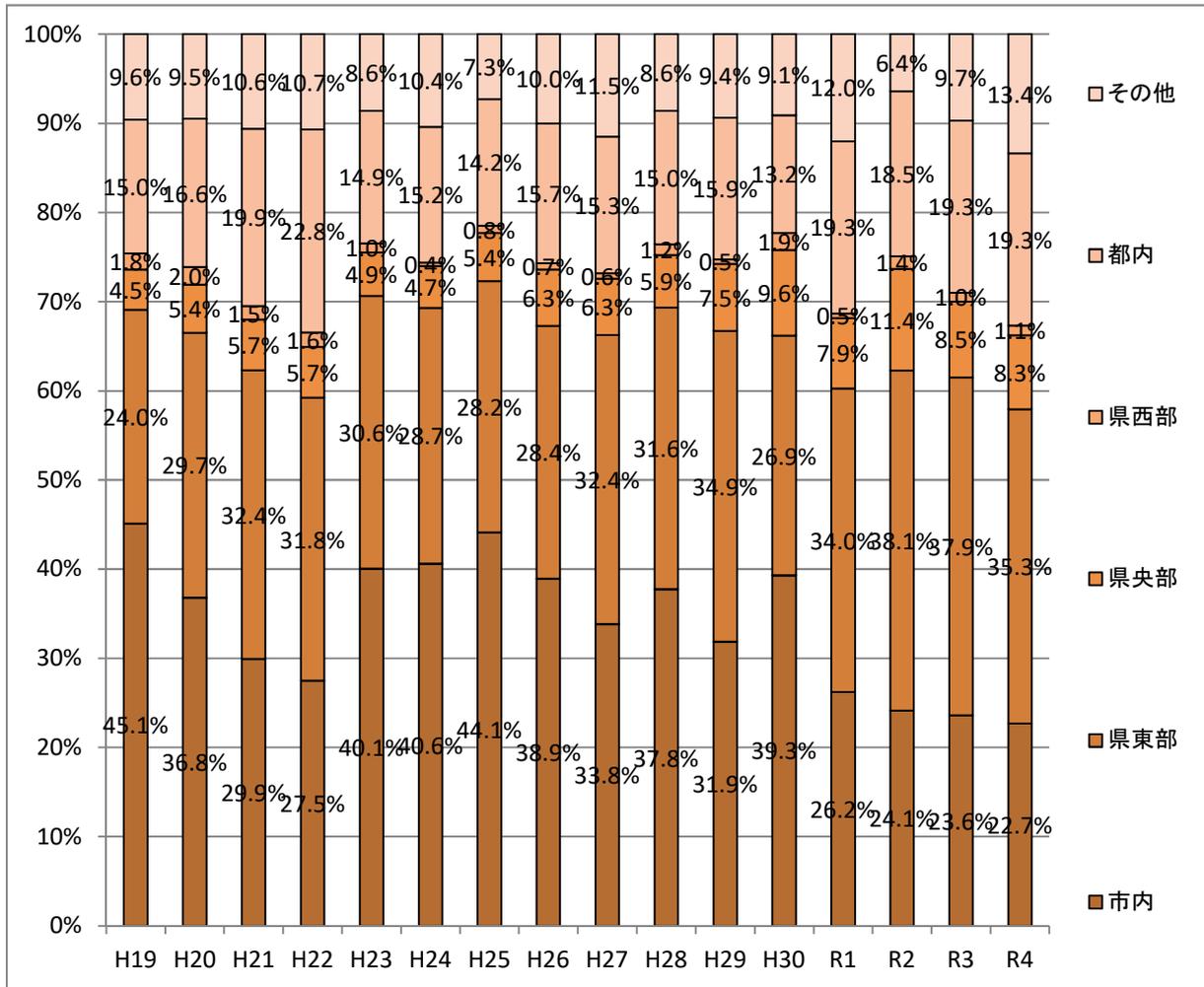
	初来館	2回目	3回目	4～9回目	10回目以上
H19	81.5%	11.0%	3.4%	4.1%	—
H20	71.9%	13.4%	6.4%	8.3%	—
H21	59.7%	17.0%	10.3%	12.9%	—
H22	63.2%	14.1%	7.7%	15.0%	—
H23	51.5%	14.6%	10.4%	18.1%	5.4%
H24	48.7%	15.0%	11.0%	16.6%	8.8%
H25	46.8%	14.2%	11.9%	16.0%	11.1%
H26	49.8%	14.1%	9.2%	17.5%	9.4%
H27	51.2%	12.3%	10.5%	14.7%	11.3%
H28	41.9%	15.7%	10.3%	17.4%	14.7%
H29	45.9%	13.4%	8.7%	19.1%	12.9%
H30	42.1%	13.0%	11.9%	20.2%	12.9%
R1	52.3%	12.1%	7.6%	17.5%	10.6%
R2	49.0%	11.4%	9.1%	17.4%	13.0%
R3	56.9%	12.0%	7.3%	15.8%	8.1%
<b>R4</b>	<b>55.1%</b>	<b>13.1%</b>	<b>7.3%</b>	<b>16.2%</b>	<b>8.4%</b>



- ・来館回数10回以上の質問項目を設けたのはH23年度から。
- ・初来館の比率は約50%である。

①-d.来館者の居住地

	回答数						回答	割合					
	市内	県東部	県中部	県西部	都内	その他		市内	県東部	県中部	県西部	都内	その他
H19	1,494	795	149	61	499	318	3,316	45.1%	24.0%	4.5%	1.8%	15.0%	9.6%
H20	759	613	112	41	342	197	2,064	36.8%	29.7%	5.4%	2.0%	16.6%	9.5%
H21	463	502	88	23	309	164	1,549	29.9%	32.4%	5.7%	1.5%	19.9%	10.6%
H22	397	460	82	23	330	154	1,446	27.5%	31.8%	5.7%	1.6%	22.8%	10.7%
H23	534	408	65	13	198	115	1,333	40.1%	30.6%	4.9%	1.0%	14.9%	8.6%
H24	534	378	62	5	200	137	1,316	40.6%	28.7%	4.7%	0.4%	15.2%	10.4%
H25	543	347	66	10	175	90	1,231	44.1%	28.2%	5.4%	0.8%	14.2%	7.3%
H26	590	430	95	10	238	152	1,515	38.9%	28.4%	6.3%	0.7%	15.7%	10.0%
H27	479	459	89	9	217	163	1,416	33.8%	32.4%	6.3%	0.6%	15.3%	11.5%
H28	415	347	65	13	165	94	1,099	37.8%	31.6%	5.9%	1.2%	15.0%	8.6%
H29	477	522	113	7	238	140	1,497	31.9%	34.9%	7.5%	0.5%	15.9%	9.4%
H30	405	277	99	20	136	94	1,031	39.3%	26.9%	9.6%	1.9%	13.2%	9.1%
R1	317	411	96	6	233	145	1,208	26.2%	34.0%	7.9%	0.5%	19.3%	12.0%
R2	154	243	73	9	118	41	638	24.1%	38.1%	11.4%	1.4%	18.5%	6.4%
R3	386	622	140	16	316	159	1,639	23.6%	37.9%	8.5%	1.0%	19.3%	9.7%
R4	462	718	169	22	392	273	2,036	22.7%	35.3%	8.3%	1.1%	19.3%	13.4%

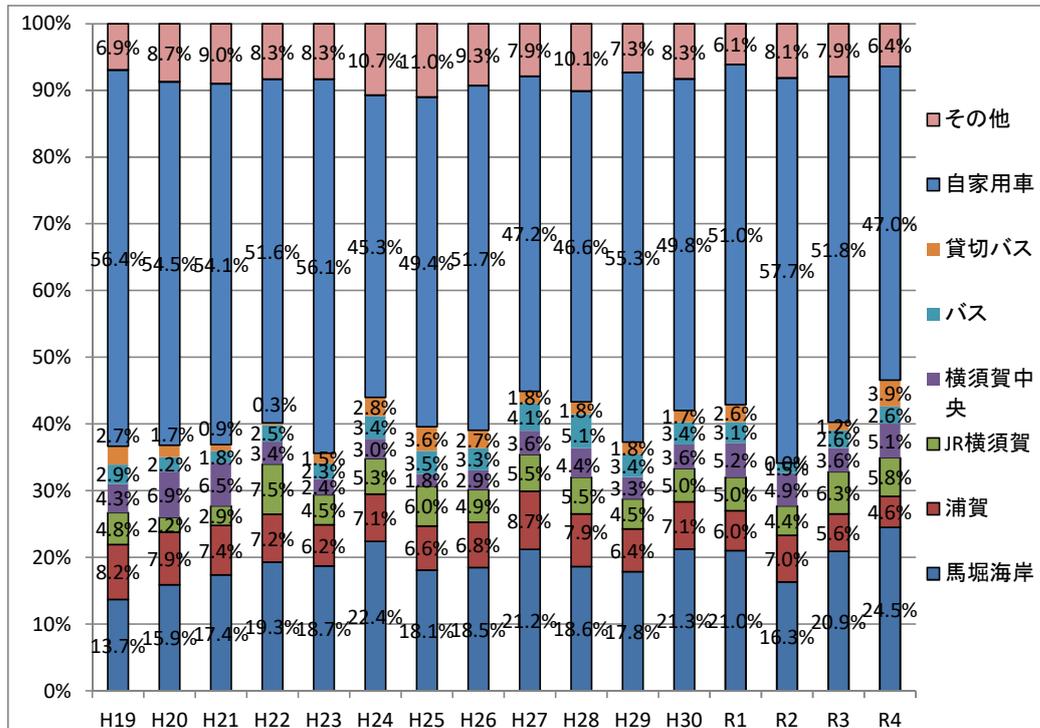


①-e.来館者の交通手段

	馬堀海岸	浦賀	JR横須賀	横須賀中央	バス	貸切バス	自家用車	その他	回答
H19	80	48	28	25	17	16	328	40	582
H20	332	166	45	144	47	35	1140	182	2,091
H21	275	117	46	102	29	14	854	142	1,579
H22	288	107	111	50	37	4	769	123	1,489
H23	264	88	64	34	32	21	793	118	1,414
H24	293	93	69	39	45	37	593	140	1,309
H25	221	80	73	22	43	44	603	134	1,220
H26	278	102	73	43	50	40	777	139	1,502
H27	310	127	80	52	60	27	689	116	1,461
H28	204	86	60	48	56	20	510	110	1,094
H29	272	97	69	51	52	28	843	112	1,524
H30	214	71	50	36	34	17	501	84	1,007
R1	254	73	61	63	37	31	616	74	1,209
R2	107	46	29	32	10	0	378	53	655
R3	353	95	106	61	44	20	875	134	1,688
<b>R4</b>	<b>518</b>	<b>98</b>	<b>123</b>	<b>108</b>	<b>56</b>	<b>83</b>	<b>994</b>	<b>135</b>	<b>2,115</b>

	馬堀海岸	浦賀	JR横須賀	横須賀中央	バス	貸切バス	自家用車	その他
H19	13.7%	8.2%	4.8%	4.3%	2.9%	2.7%	56.4%	6.9%
H20	15.9%	7.9%	2.2%	6.9%	2.2%	1.7%	54.5%	8.7%
H21	17.4%	7.4%	2.9%	6.5%	1.8%	0.9%	54.1%	9.0%
H22	19.3%	7.2%	7.5%	3.4%	2.5%	0.3%	51.6%	8.3%
H23	18.7%	6.2%	4.5%	2.4%	2.3%	1.5%	56.1%	8.3%
H24	22.4%	7.1%	5.3%	3.0%	3.4%	2.8%	45.3%	10.7%
H25	18.1%	6.6%	6.0%	1.8%	3.5%	3.6%	49.4%	11.0%
H26	18.5%	6.8%	4.9%	2.9%	3.3%	2.7%	51.7%	9.3%
H27	21.2%	8.7%	5.5%	3.6%	4.1%	1.8%	47.2%	7.9%
H28	18.6%	7.9%	5.5%	4.4%	5.1%	1.8%	46.6%	10.1%
H29	17.8%	6.4%	4.5%	3.3%	3.4%	1.8%	55.3%	7.3%
H30	21.3%	7.1%	5.0%	3.6%	3.4%	1.7%	49.8%	8.3%
R1	21.0%	6.0%	5.0%	5.2%	3.1%	2.6%	51.0%	6.1%
R2	16.3%	7.0%	4.4%	4.9%	1.5%	0.0%	57.7%	8.1%
R3	20.9%	5.6%	6.3%	3.6%	2.6%	1.2%	51.8%	7.9%
<b>R4</b>	<b>24.5%</b>	<b>4.6%</b>	<b>5.8%</b>	<b>5.1%</b>	<b>2.6%</b>	<b>3.9%</b>	<b>47.0%</b>	<b>6.4%</b>

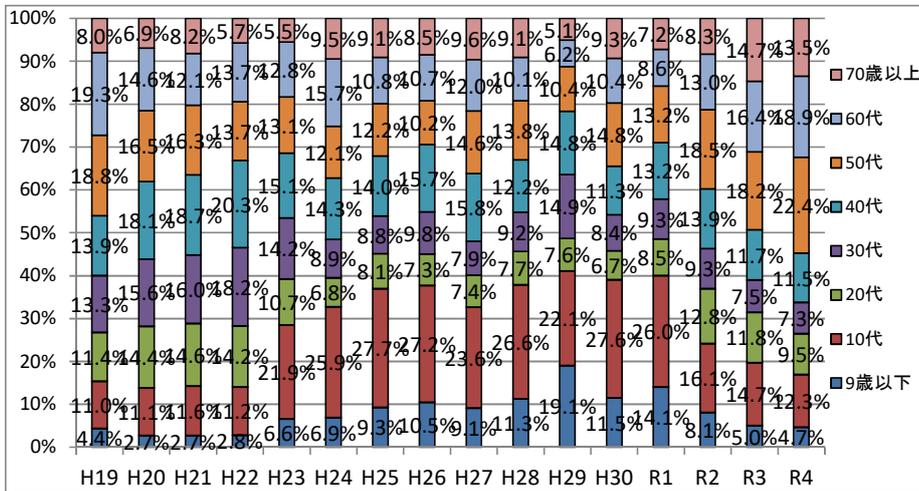
※本設問は、H19.9.18以降調査開始



- ・自家用車での来館は50%前後で推移している。
- ・駅では京急線の馬堀海岸駅からが多く、来館者の約2割程度である。

①-f.来館者の年代

	回答数								回答数	割合							
	9歳以下	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上		9歳以下	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
H19	158	393	407	475	495	672	688	284	3,572	4.4%	11.0%	11.4%	13.3%	13.9%	18.8%	19.3%	8.0%
H20	58	235	305	330	384	350	310	147	2,119	2.7%	11.1%	14.4%	15.6%	18.1%	16.5%	14.6%	6.9%
H21	43	184	232	255	297	259	192	130	1,592	2.7%	11.6%	14.6%	16.0%	18.7%	16.3%	12.1%	8.2%
H22	42	168	213	273	305	206	206	86	1,499	2.8%	11.2%	14.2%	18.2%	20.3%	13.7%	13.7%	5.7%
H23	94	313	152	203	216	187	183	79	1,427	6.6%	21.9%	10.7%	14.2%	15.1%	13.1%	12.8%	5.5%
H24	94	352	92	121	194	164	213	129	1,359	6.9%	25.9%	6.8%	8.9%	14.3%	12.1%	15.7%	9.5%
H25	116	346	101	110	175	152	135	114	1,249	9.3%	27.7%	8.1%	8.8%	14.0%	12.2%	10.8%	9.1%
H26	162	420	113	152	242	158	165	132	1,544	10.5%	27.2%	7.3%	9.8%	15.7%	10.2%	10.7%	8.5%
H27	134	346	109	116	232	214	176	141	1,468	9.1%	23.6%	7.4%	7.9%	15.8%	14.6%	12.0%	9.6%
H28	128	302	88	105	139	157	115	103	1,137	11.3%	26.6%	7.7%	9.2%	12.2%	13.8%	10.1%	9.1%
H29	300	347	119	234	233	163	97	80	1,573	19.1%	22.1%	7.6%	14.9%	14.8%	10.4%	6.2%	5.1%
H30	116	277	67	84	114	149	105	93	1,005	11.5%	27.6%	6.7%	8.4%	11.3%	14.8%	10.4%	9.3%
R1	173	318	104	114	161	161	105	88	1,224	14.1%	26.0%	8.5%	9.3%	13.2%	13.2%	8.6%	7.2%
R2	53	105	84	61	91	121	85	54	654	8.1%	16.1%	12.8%	9.3%	13.9%	18.5%	13.0%	8.3%
R3	85	247	198	126	197	307	277	247	1,684	5.0%	14.7%	11.8%	7.5%	11.7%	18.2%	16.4%	14.7%
R4	97	255	197	152	239	466	392	281	2,079	4.7%	12.3%	9.5%	7.3%	11.5%	22.4%	18.9%	13.5%

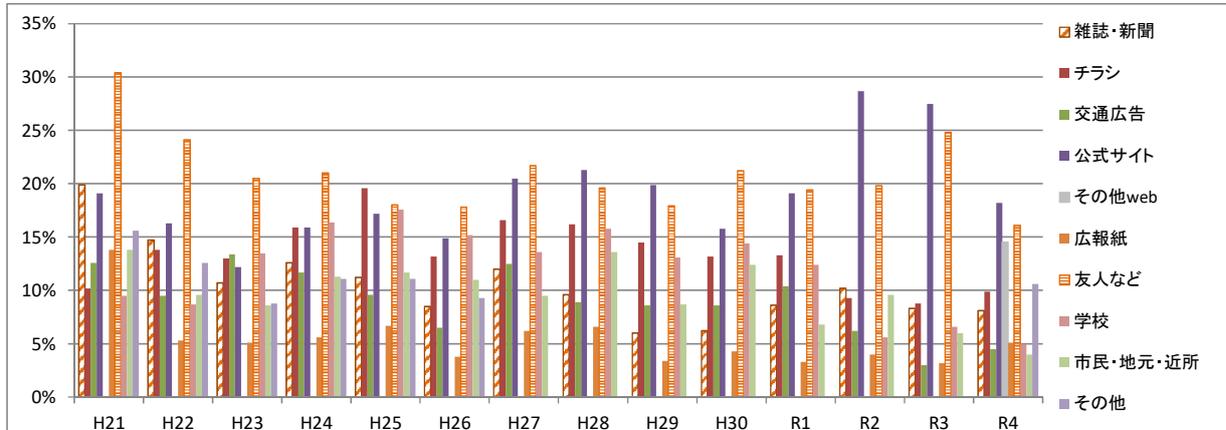


①-g.美術館の認知手段

	雑誌・新聞	チラシ	交通広告	公式サイト	公式SNS	その他web	広報紙	友人など	学校	市民・地元・近所	その他	回答総数
H21	255	130	161	244	-	-	177	389	122	177	200	1,280
H22	212	199	137	235	-	-	77	348	125	138	182	1,444
H23	167	204	210	191	19	-	80	321	211	135	137	1,565
H24	161	203	149	203	26	-	72	269	209	145	142	1,278
H25	134	235	115	207	18	-	80	216	211	140	133	1,201
H26	147	229	113	258	77	-	66	308	263	190	161	1,735
H27	171	237	178	293	44	-	89	309	194	135	0	1,426
H28	103	173	95	228	45	-	70	209	169	145	0	1,068
H29	102	245	146	337	131	-	58	303	222	147	0	1,691
H30	70	149	97	178	44	-	49	239	163	140	0	1,129
R1	112	173	135	249	87	-	43	253	161	88	0	1,301
R2	66	60	40	186	44	-	26	128	36	62	0	648
R3	136	144	49	451	192	-	53	406	108	98	0	1,637
<b>R4</b>	<b>203</b>	<b>248</b>	<b>113</b>	<b>456</b>	<b>105</b>	<b>363</b>	<b>128</b>	<b>403</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>266</b>	<b>2,510</b>

	雑誌・新聞	チラシ	交通広告	公式サイト	公式SNS	その他web	広報紙	友人など	学校	市民・地元・近所	その他
H21	19.9%	10.2%	12.6%	19.1%	-	-	13.8%	30.4%	9.5%	13.8%	15.6%
H22	14.7%	13.8%	9.5%	16.3%	-	-	5.3%	24.1%	8.7%	9.6%	12.6%
H23	10.7%	13.0%	13.4%	12.2%	1.2%	-	5.1%	20.5%	13.5%	8.6%	8.8%
H24	12.6%	15.9%	11.7%	15.9%	2.0%	-	5.6%	21.0%	16.4%	11.3%	11.1%
H25	11.2%	19.6%	9.6%	17.2%	1.5%	-	6.7%	18.0%	17.6%	11.7%	11.1%
H26	8.5%	13.2%	6.5%	14.9%	4.4%	-	3.8%	17.8%	15.2%	11.0%	9.3%
H27	12.0%	16.6%	12.5%	20.5%	3.1%	-	6.2%	21.7%	13.6%	9.5%	0.0%
H28	9.6%	16.2%	8.9%	21.3%	4.2%	-	6.6%	19.6%	15.8%	13.6%	0.0%
H29	6.0%	14.5%	8.6%	19.9%	7.7%	-	3.4%	17.9%	13.1%	8.7%	0.0%
H30	6.2%	13.2%	8.6%	15.8%	3.9%	-	4.3%	21.2%	14.4%	12.4%	0.0%
R1	8.6%	13.3%	10.4%	19.1%	6.7%	-	3.3%	19.4%	12.4%	6.8%	0.0%
R2	10.2%	9.3%	6.2%	28.7%	6.8%	-	4.0%	19.8%	5.6%	9.6%	0.0%
R3	8.3%	8.8%	3.0%	27.5%	11.7%	-	3.2%	24.8%	6.6%	6.0%	0.0%
<b>R4</b>	<b>8.1%</b>	<b>9.9%</b>	<b>4.5%</b>	<b>18.2%</b>	<b>4.2%</b>	<b>14.5%</b>	<b>5.1%</b>	<b>16.1%</b>	<b>5.0%</b>	<b>4.0%</b>	<b>10.6%</b>

※R3までの名称 ※駅等 ※サイト ※SNS・ブログ ※広報



・認知媒体としてサイト、SNS・ブログが増えている。

①-h.各種メディアへの掲載実績

【パブリシティ】

種別	回数	主な掲載媒体
新聞	157	読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、産経新聞、神奈川新聞等
美術系雑誌	16	美術の窓、月刊アートコレクターズ 等
雑誌	44	散歩の達人、週刊新潮、anan、宣伝会議、コンバットマガジン等
フリーペーパー	103	タウンニュース、はまかぜ等
書籍	1	d design and travel KANAGAWA
WEB	72	
SNS	11	
その他	4	麻生団地自治会だより 等
雑誌等小計	408	
テレビ	13	BS日テレ「ぶらぶら美術・博物館」、NHK「日曜美術館」等
ラジオ	15	FMヨコハマ、FMブルー湘南等
TV・ラジオ小計	28	
合計	436	

【有料広告】

掲出・掲載先	回数	主な媒体
京急線	5	各駅ポスター掲出：企画展5回
京王線	3	猪熊弦一郎展、スカジャン展、土方重巳の世界展
京急線横浜駅サイネージ	3	運慶展、猪熊弦一郎展、スカジャン展
JR線横浜駅サイネージ	1	運慶展、猪熊弦一郎展、スカジャン展
デイリースポーツ	1	スカジャン展
はまかぜ新聞	1	運慶展
SNS広告	3	猪熊弦一郎展、土方重巳の世界展、第4期谷内六郎展
合計	17	

【商業撮影】

種別	回数	主な掲載媒体
スチール・動画撮影	24	TBSドラマ「マイファミリー」、テレビ朝日ドラマ「星降る夜に」、ユニクロTVCM等

①-i. 訴求活動の概要

(1) 年度を通じての訴求活動

- ・各種メディア、団体等に企画展開始の1か月前にチラシやポスターなどを送付
- ・主要メディアの新聞社には、掲載してもらえるようプレスリリースの発送や、記者クラブへの投込みを実施

(2) 発送の概況(時期・件数等)

以下の種別ごとにチラシやポスターを送付し、掲出依頼をしている。

種別
市施設、公立学校等
市内 幼稚園
市内 保育園
市内 学童クラブ
県内私立小中学校
県内私立高校
特別支援学校
市内 宿泊・観光施設ほか
市内 商店会
県内自治体等
美術館
芸術系大学
デザイン系専門学校
絵画教室、画廊等
保育系専門学校
近隣高齢者施設
市内 体育振興会
ミニシアター
コミュニティFM
新聞社・出版社

※送付先は企画展ごとに検討しており、毎回同じ送付先となっている訳ではない。

(3) その他特段に取り組んだ訴求活動の対象、要請内容

- ・広報協力パートナー
- ポスター・チラシの設置に協力いただける事業者

②-a. 市民ボランティア協働事業への参加者数

①ボランティア参加者数

ギャラリートークボランティア	39
小学校鑑賞会ボランティア	106
みんなのアトリエボランティア	8
プロジェクトボランティア	279
プロジェクト当日ボランティア	6
計	438

②一般参加者数

事業名	開催日	参加人数
すかび隊企画イベント「プライベートガリバーキャンパス」	2022年4月30日(土)	221
すかび隊企画ミニイベント「美術館でハロウィン」	2022年10月23日(日)	245
海の広場のメリークリスマス2022「光る星をつくろう！」	2022年12月11日(日)	97
計		563

①+② 1001

ギャラリートークボランティア

令和4年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため所蔵品展ギャラリートークは中止しましたが、「第2期所蔵品展」「運慶展」「猪熊弦一郎展」「第3期所蔵品展」「スカジャン展」において、レクチャーを開催しました。

小学校鑑賞会ボランティア

小学生美術鑑賞会は年度途中から活動を再開し、ギャラリートークボランティアと共に、レクチャーに参加しました。

みんなのアトリエボランティア

みんなのアトリエは年度途中から再開し、10月、11月、12月、1月に計4回実施しました。

プロジェクトボランティア

年3回のイベントを再開しました。

プロジェクト当日ボランティア

年3回のイベントを再開しました。

②-b.ギャラリートークボランティアの活動状況

令和4年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため所蔵品展ギャラリートークは中止しました

研修の記録

年月日	内容	参加人数
7月14日(木)	第2期所蔵品展レクチャー	14
7月28日(木)	運慶展レクチャー	2
10月13日(木)	猪熊展レクチャー	13
10月27日(木)	第3期所蔵品展レクチャー	10
12月1日(木)	スカジャン展レクチャー	0
	計	39

②-c. 小学校鑑賞会ボランティアの活動状況

小学校鑑賞会の記録

日時	学校名	参加人数
9月22日(木) 10:00-11:30	武山小学校	2
9月22日(木) 14:00-15:00	走水小学校	1
10月4日(火) 10:00-11:30	望洋小学校	3
11月4日(金) 12:30-13:45	浦郷小学校	6
11月9日(水) 10:00-11:30	諏訪小学校	3
11月22日(火) 13:00-14:30	浦賀小学校	2
11月24日(木) 13:30-15:00	北下浦小学校	3
11月25日(金) 10:00-11:30	公郷小学校	2
11月25日(金) 13:00-14:15	城北小学校	3
11月28日(月) 10:00-11:30	津久井小学校	3
11月29日(火) 13:00-14:30	山崎小学校	1
11月30日(水) 13:00-14:30	池上小学校	5
12月2日(金) 13:00-14:30	神明小学校	3
12月9日(金) 13:15-14:45	大楠小学校	0
12月13日(火) 10:00-11:30	荻野小学校	1
12月15日(木) 13:00-14:30	鶴久保小学校	4
12月20日(火) 13:30-15:00	豊島小学校	3
1月12日(木) 10:00-11:30	追浜小学校	1
1月12日(木) 13:30-15:00	高坂小学校	2
1月13日(金) 10:00-11:30	岩戸小学校	2
1月13日(金) 13:10-14:40	田浦小学校	1
1月16日(月) 10:00-11:30	鴨居小学校	1
1月16日(月) 13:00-14:30	桜小学校	1
1月17日(火) 10:00-11:30	馬堀小学校	2
1月17日(火) 13:30-14:30	長浦小学校	1
1月18日(水) 10:00-11:30	久里浜小学校	4
1月19日(木) 10:00-11:30	逸見小学校	1
1月19日(木) 13:30-14:30	富士見小学校	1
1月20日(金) 13:00-14:30	鷹取小学校	2
1月23日(月) 13:00-14:30	長井小学校	3
1月26日(木) 10:00-13:00	夏島小学校	4
1月26日(木) 13:00-14:30	根岸小学校	1
1月27日(金) 10:00-11:30	野比東小学校	3
1月27日(金) 13:30-15:00	小原台小学校	1
2月10日(金) 13:00-14:30	野比小学校	5

81

研修の記録

年月日	内容	参加人数
7月14日(木)	第2期所蔵品展レクチャー	0
7月28日(木)	運慶展レクチャー	14
10月13日(木)	猪熊展レクチャー	0
10月27日(木)	第3期所蔵品展レクチャー	3
12月1日(木)	スカジャン展レクチャー	8
	計	25

②-d. みんなのアトリエボランティアの活動状況

ワークショップ補助活動の記録

年月日	内容	参加人数
10月16日(日)	「新聞紙とガムテでオブジェを作ろう！」	4
11月20日(日)	「くんくんラボ」	2
12月17日(土)	「さわって楽しい 手ざわりBOXをつくろう！」	2
	計	8

②-e. プロジェクトボランティアの活動状況

活動の記録

月日	活動内容	参加人数	
		プロジェクトボランティア	プロジェクト当日ボランティア
4月2日(土)	<作業>いちごハウス作り(新聞紙とダンボール貼り付け)	7	—
4月9日(土)	<作業>いちごハウス作り(いちごの中の貼り込み、種づくり)	7	—
4月16日(土)	<作業>いちごハウス作り(種の色塗り、貼り付け、ヘタの貼り付け)	10	—
4月23日(土)	実施要項確認、<作業>いちご種の貼り付け→完成	9	—
4月29日(金)	前日準備	9	1
4月30日(土)	「プライベートガリバーキャンパス」イベント当日	11	2
5月14日(土)	イベント振り返り	11	—
5月28日(土)	秋のミニイベント、クリスマスイベントについて提案	4	—
6月11日(土)	イベント提案つづき、秋のミニイベントについて	6	—
6月25日(土)	クリスマスイベントの相談、ハロウインの見本制作	7	—
7月9日(土)	ハロウイン、クリスマスイベントの相談、ハロウインの見本つづき ※会議室	9	—
7月23日(土)	ハロウインの見本つづき	7	—
9月17日(土)	<作業>クリスマス用星型プラダン切り出し	9	—
9月21日(土)	<作業>ハロウイン用大きなかぼちゃ作り	2	—
9月24日(土)	<作業>星型プラダン・丸型プラ板切り出し、かぼちゃ作り	10	—
9月28日(土)	<作業>かぼちゃ作り	4	—
10月1日(土)	<作業>クリスマス部品作り日(星型にプラ板を貼る)	6	—
10月5日(水)	<作業>かぼちゃダンボール色塗り	3	—
10月8日(土)	<作業>ハロウインの飾りの仕上げ	8	—
10月12日(水)	<作業>	4	—
10月22日(土)	前日準備	9	—
10月23日(日)	「美術館でハロウイン2」イベント当日	10	—
11月12日(土)	<作業>タイトル・センターモニュメント案決定、星の見本制作	9	—
11月19日(土)	星の見本制作、大きな星作り ※会議室	7	—
12月3日(土)	ソリ作り、星の見本制作つづき、道具類の確認 ※会議室	11	—
12月10日(土)	前日準備	10	1
12月11日(日)	「光る星をつくろう！」イベント当日	13	2
12月26日(月)	<作業>海の広場撤収	7	—
2023年			
1月14日(土)	クリスマスイベント振り返り	9	—
1月28日(土)	GWイベント提案	8	—
2月11日(土・祝)	GWイベントの相談、試作	9	—
2月25日(土)	GWイベントの相談、試作	10	—
3月11日(土)	<作業>大きなティーカップ、すべり台、椅子などの制作	13	—
3月25日(土)	<作業>大きなティーカップ、すべり台つづき	11	—

事業名	横須賀美術館プロジェクトボランティアすかび隊企画イベント 「プライベートガリバーキャンバス」		
講師	なし	担当者	林田、中村、立浪、沓沢、栗林
実施日・時間帯	2022年4月30日(土) ①10:00~②11:30~③14:00~(各1時間)	場所	海の広場
参加者募集方法	事前申込制		対象(年齢制限など) どなたでも(小学2年以下保護者同伴)
参加者数	実績	定員	応募者数
	①72②78③71 合計221名	各回25組	79組
参加費	無料		
託児サービス	なし	実施	募集せず・応募なし・当日キャンセル
事業概要	この2年間は、感染症拡大防止のために大規模なイベントを控えてきたが、GWの始まりに久しぶりの野外イベントを開催することとした。すかび隊の活動と横須賀美術館開館の15周年を記念して、活動開始時からの人気イベント「ガリバーキャンバス」を行う。また、「15周年」にかけて、「いちご(15)」の形のオブジェも制作。会場で記念写真が撮れるようにした。		
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他	
	美術館を訪れる多くの人たちに、気軽に作品をつくることのできる機会を提供することにより、美術に接する楽しみ、横須賀美術館への親しみを感じてもらう。 感染症予防対策として、いつもの巨大なキャンバスではなく、家族ごとにある程度大きな布を渡し、お絵かきした作品は持ち帰ってもらうようにした。		
持ち物	汚れたりぬれてもよい服装、500mlの空きペットボトル、筆や刷毛		
材料および道具	白布(150cm角または180cm角)、角スポンジ、ペットボトル(キャップに穴)、筆、紙コップ、クイックペイント(10色)、タライ、バケツ、ホース一式など		
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自然に囲まれたよい環境でいつもはできないことを子どもにさせてあげられてよかった。</li> <li>・久しぶりのすかび隊イベントを待っていてくださったリピーターも多くいた。</li> <li>・障害のある子ども(知的、視覚など)も何人か参加していた。どなたでも参加できるのがすかび隊イベントのよいところ。</li> </ul>		
掲載紙・取材対応等	特になし		
その他特記事項	・ボランティア参加人数:プロボラ11名、当日ボラ2名。		

事業名	横須賀美術館プロジェクトボランティアすかび隊企画ミニイベント 「美術館でハロウィン2」			
講師	なし	担当者	林田	
実施日・時間帯	2022年10月23日(日) 11時～15時		場所	海の広場
参加者募集方法	当日自由参加		対象(年齢制限など)	どなたでも(未就学児は保護者同伴)
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	245人	—	—	—
参加費	無料			
託児サービス	なし	実施	募集せず・応募なし・当日キャンセル	
事業概要	昨今の気候変動のため、真夏の野外イベント開催は暑すぎて危険なので、今年度より中止とした。その代わりに予算をかけずに季節にあったミニイベントを行うことを旨とし、以前行ったことのあるハロウィンのフォトスポットイベントを開催した。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	美術館を訪れる多くの人たちに、美術や横須賀美術館への親しみを感じてもらう。すかび隊手作りのフォトスポットを利用してもらうことにより、オリジナリティーあふれる写真が撮れるよう工夫した。			
持ち物	特になし			
材料および道具	事前にボランティアが作った大きなカボチャやコウモリのモビールなどのフォトスポットとハロウィンにちなんだキャラクターなどのかぶりものを用意した。			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・親子での参加が多かった。中にはカップルでの参加も。</li> <li>・楽しく、夢中になってかぶりものを選ぶ子が大勢いた。</li> <li>・大人にも背景が好評だった。</li> </ul>			
その他特記事項	・ボランティア参加人数:10人(午前当番5人、午後当番6人)			

事業名	美術館ボランティア企画 海の広場のメリークリスマス2022 「光る星をつくろう！」			
講師	なし	担当者	林田、沓沢	
実施日・時間帯	2022年12月11日(日)1回目10:30-12:00、2回目13:00-14:30、3回目15:00-16:30、点灯カウントダウン17:00-	場所	ワークショップ室、海の広場	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	どなたでも(小学2年生以下は保護者同伴)	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	97人(3回合計)	①各回20~24人(合計68人)	79人	1.16
参加費	無料			
託児サービス	なし	実施	募集せず 応募なし・当日キャンセル	
事業概要	光る星:透明プラダンに絵を描いたり飾り付けをして、中にLED電球を仕込んで光らせる。完成した星は海の広場に展示。点灯カウントダウン後、12月25日までの日没~22:00の間点灯する。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	美術館を訪れる多くの人たちに、気軽に作品をつくることのできる機会を提供することにより、美術に接する楽しみ、横須賀美術館への親しみを感じてもらう。			
持ち物	あたたかくて汚れてもよい服装			
材料および道具	プラダン製の星キット、土台セット、道具セット(8色組油性ペン、ハサミ、両面テープ、GPクリヤーボンド)、ホットボンド、セロハンテープ、カラーセロハン、梱包材、モール、ストロー、化繊綿など、電飾(ナツメタイプLED球0.8W、ソケット、VFFコード、閉端接続子、プラグ、タイマー)			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・久しぶりにこのイベントに参加できてうれしかった。</li> <li>・親子で参加できて楽しかった。</li> <li>・飾りを作ったり、描いたりするところが楽しかった。</li> <li>・集中して取り組めて、親も楽しめた。</li> </ul>			
その他特記事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ対応として、受付時に手指消毒をお願いした。また、例年床にシートを敷いて制作していたが、今回は各家族ごとにテーブルで制作するようにした。</li> <li>・すかび隊11名、当日ボランティア2名参加</li> <li>・星の返却:1月7~9日の3日間</li> </ul>			

③-a-1各企画展の満足度

	観覧者数	回答数		推定される「満足」人
フランス・モダン・ポスター	19,189	224	87.5%	16,790
運慶—鎌倉幕府と三浦一族—	50,012	513	90.3%	45,138
猪熊弦一郎展	14,806	286	93.7%	13,874
スカジャン展	16,692	146	88.4%	14,748
児童生徒造形作品展	14,613	96	93.8%	13,700
土方重巳の世界	17,798	434	93.8%	16,691
全体(企画展開催中)	133,110		90.9%	120,941

③-a-2各企画展の満足度(要素別)

	総合	作品	配置	解説・順路	心的充足
フランス・モダン・ポスター	87.5%	88.0%	83.4%	73.1%	83.6%
運慶—鎌倉幕府と三浦一族—	90.3%	94.9%	86.4%	74.3%	89.3%
猪熊弦一郎展	93.7%	92.8%	91.0%	82.5%	89.0%
スカジャン展	88.4%	94.1%	82.4%	76.6%	89.0%
児童生徒造形作品展	93.8%	97.0%	92.8%	86.5%	91.7%
土方重巳の世界	93.8%	95.3%	90.6%	88.5%	91.0%

【参考】各企画展の満足度(R3年度)

	観覧者数	回答数	満足度	推定される「満足」人数(観覧者数×満足度)
糸で描く物語	18,010	235	91.9%	16,554
酒井駒子展	14,383	301	95.0%	13,666
ビジュツカンノススメ	10,967	240	84.6%	9,276
遊べる浮世絵	9,514	91	91.2%	8,678
児童生徒造形作品展	12,979	90	98.9%	12,835
ミロコマチコ	21,769	378	92.9%	20,214
全体(企画展開催中)	87,622		92.7%	81,223

【参考】各企画展の満足度(R2年度)

	観覧者数	回答数		推定される「満足」人数(観覧者数×満足度)
マルク・シャガール(中止)	0	0	-	0
ミロコマチコ(延期)	0	0	-	0
上田薫	17,445	319	95.3%	16,625
倉重光則・天野純治	7,143	84	81.0%	5,782
児童生徒造形作品展	6,893	22	86.4%	5,953
ヒコーキと美術	7,334	136	89.7%	6,579
全体(企画展開催中)	38,815		90.0%	34,939

【参考】各企画展の満足度(R1年度)

	観覧者数	回答数		推定される「満足」人数(観覧者数×満足度)
センス・オブ・スケール	36,292	375	88.8%	32,227
せなげいこ	63,138	509	90.2%	56,936
サラ・ベルナールの世界	16,714	119	93.3%	15,590
版画ワンダーワールド	7,707	72	87.5%	6,744
児童生徒造形作品展	14,941	72	90.3%	13,488
長沢明	5,452	51	88.2%	4,811
全体(企画展開催中)	144,244		90.0%	129,796

③一b.所蔵品展の満足度(要素別)

	総合	作品	配置	解説・順路	心的充足
R4年度	80.5%	80.8%	82.4%	72.0%	78.0%
【参考】R3年度	86.3%	86.0%	85.1%	86.3%	79.6%
【参考】R2年度	83.8%	82.3%	82.7%	86.2%	75.2%
【参考】R1年度	76.0%	76.8%	76.7%	81.0%	74.5%

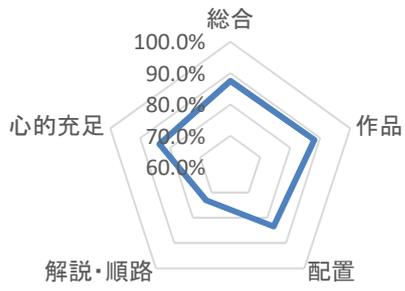
※臨時休館期間を除き、各年度とも4月1日～3月31日の期間について集計

③一c.谷内六郎展の満足度(要素別)

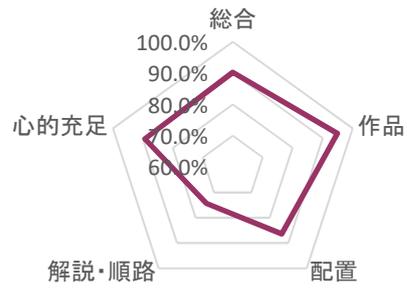
	総合	作品	配置	解説・順路	心的充足
R4年度	91.0%	91.8%	90.0%	88.1%	89.7%
【参考】R3年度	90.1%	91.6%	88.7%	87.6%	88.9%
【参考】R2年度	89.7%	92.3%	87.7%	87.9%	87.1%
【参考】R1年度	88.5%	90.8%	84.6%	88.5%	86.2%

※臨時休館期間を除き、各年度とも4月1日～3月31日の期間について集計

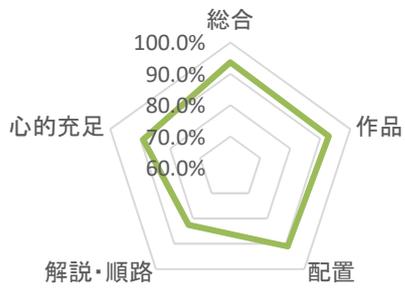
フランス・モダン・ポスター



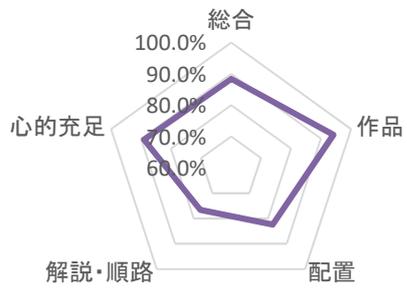
運慶—鎌倉幕府と三浦一族—



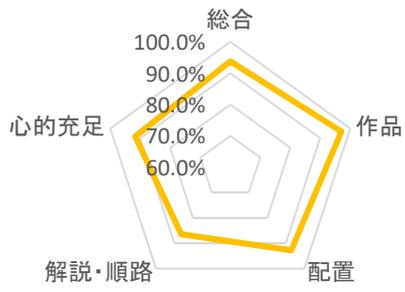
猪熊弦一郎展



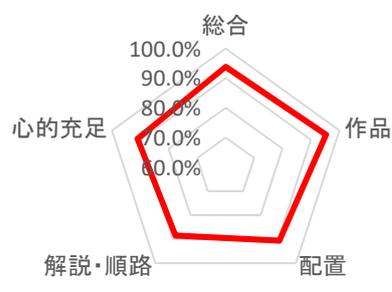
スカジャン展



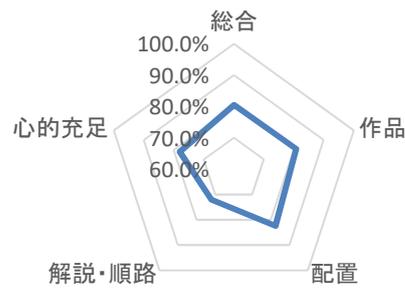
児童生徒造形作品展



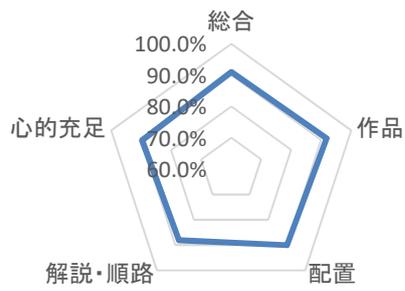
土方重巳の世界



所蔵品展(通年)



谷内六郎館(通年)



展覧会名	開館15周年 華麗なるベル・エポック フランス・モダン・ポスター 京都工芸繊維大学美術工芸資料館コレクション			担当者	工藤、立浪
会期	2022年4月23日(土)～6月19日(日)			開催日数	56日間
休館日	5月9日(月)、6月6日(月)				
観覧料	一般1300円、高大・65歳以上1,100円			主催 企画協力	横須賀美術館 青幻舎プロモーション
事業概要	19世紀末から第一次世界大戦期にかけて、ジュール・シェレ、ロートレック、ミュシャらによる、豊かな良き時代を意味する「ベル・エポック」の華やかなポスターが街を彩りました。大都市には商品があふれ、バーやキャバレー、オペラや観劇など、多くの人々がモダン・ライフを満喫しました。芸術の中心地・パリには、才能ある若者が世界中から集まり、これらの商品、興行、旅行を宣伝するため、ポスター・デザインも発展します。 本展では、京都工芸繊維大学美術工芸資料館が所蔵するポスターコレクションより、近代ポスターの創成期から、アール・ヌーヴォー、アール・デコの作品を中心に約110点を紹介し、時代の息づかいを伝えるポスター芸術の歩みをたどります。				
事業目的・対象	近代のフランス・ポスターに特化した構成で、ポスターデザインの変遷や、ポスターの表象を通じてフランスの人々の暮らしや文化を紹介することを目的とした。これまでデザイン展覧会を当館ではたびたび行ってきたが、ポスターだけのまとまった展覧会は初めての開催であり、デザインファンや、く広くフランス文化に関心のある層を対象とした。				
観覧者数	実績(人)	一日平均(人)	予測(人)	達成率	
	19,319	345.0	18,000	107.3%	
アンケート結果	サンプル数	企画展満足度	企画展集客率	市民率	
	290	87.5%	55.9%	17.1%	
	満足度の項目をみると、最も高いのが作品(88.0%)、最も低いのが解説・順路(73.1%)だった。今回はタイトルの説明をしたキャプションの他に、一つ一つのポスターに何が描かれているかの説明パネルもつけたり、作家解説もつけている。なので、ポスターそのものというより、作られた背景の説明がもっと欲しいという意味かもしれない。初めて来館の方が63.1%と高く、地域としては1県内東部・2都内、3市内、4県央。都内からの来館者が多く他にも埼玉、千葉、静岡など広いエリアから来館している。来館者の実績も予想以上に20,000人近くと多く、ありそうでなかなかない内容が、多くの人を惹きつけたと考えられる。				
関連事業		日時	タイトル	講師	
	講演会	4月23日 14時～	京都工芸繊維大学工芸資料館のポスターコレクション—フランス・ポスターを中心に	並木誠士(京都工芸繊維大学美術工芸資料館館長)	
	監修者によるトーク&動画制作	5月20日YouTube公開6月6日より会場公開	「フランス・モダン・ポスター展」監修者トーク	並木誠士(京都工芸繊維大学美術工芸資料館館長)	
	SNS連携イベント	4/27, 5/4, 5/11, 5/18, 5/25, 6/1, 6/8, 6/15(全8回)	Un Français à Yokosuka—フランス人の目で見た横須賀	ロマン・シモン(横須賀市国際交流員)	
掲載、その他	【主な記事掲載】 ・「良き時代のパリ、ポスター文化」『タウンニュース 横須賀版』2022年5月6日号 【ラジオ、YouTube出演】 ・「あそびにきませんか、スタジオへ」(FMブルー湘南、5月19日15時～) ・#54 アクアマールだより 企画展コラボ「フランスポスター展 アートドルチェ編」日高良実のACQUAPAZZAサブチャンネル、5月12日公開				
その他特記事項	・京都工芸繊維大学美術工芸資料館のポスターコレクションを借用したが、そのほか、同時代のパリ風景が分かるように、横浜美術館よりウジェーヌ・アジェの写真データを借用し、ポスターが当時の街に貼られている様子を引き伸ばして会場に設置した。 ・レストラン「アクアマール」がコラボメニューとして定「アートドルチェ」を提供。 ・横須賀市の国際交流員であるロマン・シモン氏、国際交流・基地政策課に協力していただき、全8回のエッセイ執筆(写真付き)をお願いし、当館のSNSで投稿する企画を行った。 ・新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、市外への広告を控える趣旨で、市外駅貼り広告、京急線への窓上広告を中止した。 ・一方で、下記のとおりSNS広告を行った。 ①Instagram, Facebookへの展覧会広告 ②Instagram, Facebookへの展覧会広告 ③Instagram, Facebookへの展覧会広告 いずれもエリアは「横須賀市、横浜市、三浦市、逗子市、鎌倉市、藤沢市、茅ヶ崎市、川崎市」。 ・途中で無料券、一般券が少なくなったので、増刷した。				
印刷物	図録	判型	ページ数	価格	製作
		A6(文庫)	280	1,650(税込み)	発行＝青幻舎
	消費量	図録			チラシ
		直接ミュージアムショップに卸して販売。			30000枚

展覧会名	開館15周年記念 800年遠忌記念特別展「運慶—鎌倉幕府と三浦一族」	担当者	富田、工藤	
会期	2022年7月6日(水)～9月4日(日)	開催日数	60日間	
休館日	8月1日(月)	主催 ほか 主催＝横須賀美術館 後援＝横須賀市教育委員会 協力＝横須賀市立中央図書館、 横須賀市自然・人文博物館 協賛＝一般財団法人シティサポート よこすか 巡回＝神奈川県立金沢文庫		
観覧料	一般1000円、高大・65歳以上800円			
事業概要	国指定重要文化財17軀を含む、鎌倉時代の仏像等20余点を中心に、おもに市内に伝わる三浦一族や鎌倉幕府ゆかりの文化財約50点を展示する。特に、市内に残る貴重な運慶作の仏像を焦点とし、三浦一族と仏像、仏教とのかかわりを軸に、三浦半島の歴史と文化に新たな光を当てることを目指す。 なお、本展は、国指定重要文化財の移動、公開にあたって、中世彫刻に関する専門家の知見が求められることから、神奈川県立金沢文庫の協力を得て開催され、横須賀美術館での会期終了後、同文庫に巡回する(10/7～11/27)。			
事業目的・対象	鎌倉幕府をテーマとし、地域ゆかりの氏族・三浦一族が登場するNHK大河ドラマ「鎌倉殿の十三人」を契機に、地域に残る三浦一族ゆかりの文化財を一堂に集め展示することで、市内外に向け、横須賀の文化を再評価する機縁とする。また、地域の歴史と文化に対する関心を喚起することで、横須賀への愛着や親しみを深め、地域活性化の足掛かりとする。			
観覧者数	実績(人)	一日平均(人)	予測(人)	達成率
	50,012	893.1	40,000	125.0%
アンケート結果	サンプル数	企画展満足度	企画展集客率	市民率
	567	90.3%	82.9%	29.6%
	展示された文化財への満足度が非常に高かった(94.9%)。企画展集客率も高い(82.9%) また、市民率が29.6%と、夏季の展示会のなかでは比較的高い(せなけいこ展は21.3%)。年齢構成では、50、60歳代がともに21.5%、70歳以上が15.3%だった。50歳代以上だけで58.3%を占めている。一方で10歳台も15.7%となり、全児童配布チラシの効果が推定される。 リピーターと初来館者がほぼ半々となっていることから、比較的年齢の高い層を中心に、美術館としての初の仏像展という試みが、新たな層を取り込んで集客に結び付いたと考えられる。			
関連事業 *詳細は別紙		日時	タイトル	講師
	トーク	①7月9日(土)13時 ②7月18日(月・祝)14時	住職によるお寺と仏様のトーク	①永井宗直 ②永井宗寛
	講座	①7月24日(日)16時 ②7月30日(土)16時 ③8月20日(土)16時 ④8月27日(土)16時	連続講座	①谷合伸介 ②瀬谷貴之 ③中三川昇 ④野村育世
	中学生のための美術鑑賞教室	7月28日13時30分	中学生のための美術鑑賞教室特別講座「運慶入門」	土川憲弥
	流鏝馬	①7月30日 ②8月6日	①小笠原流 歩射演武 ②弓の名手・三浦一族 流鏝馬体験	①弓馬術礼法小笠原流 鎌倉菱友会 ②公益社団法人大日本弓馬会・武田流
	美術館坐禅会	①7月31日18時 ②8月11日9時30分	①みほとけ坐禅会 ②初心者のための坐禅入門	①永井宗直 ②永井宗寛、永井宗徳
	トーク	①8月7日11時 ②8月7日14時	集まれ仏像好き！ここだけの仏様対談	①土川憲弥、田中ひろみ ②永井宗直、田中ひろみ
	能楽公演	8月13日18時30分	横須賀美術館 能「七騎落」	能「七騎落」観世喜正ほか、狂言「朝比奈」野村萬斎ほか
掲載、その他 *詳細は別紙	【主な記事掲載等】 TV・ラジオ等 ・NHK「首都圏ネットワーク」7月5日放映 ・NHK「アートシーン」7月24日放映 ・BS日テレ「ぶらぶら美術・博物館」8月9日放映 ・ニコニコ動画「ニコニコ美術館」7月19日放映 ・ニッポン放送「中山秀征の有楽町で逢いまSHOW」9月3日放送 ・FMブルー湘南「遊びにきませんかスタジオへ」6月16日、21日放送  新聞、雑誌等 ・読売新聞 8月23日(文化欄) ・朝日新聞 7月7日(神奈川版) ・東京新聞 9月1日(神奈川版) ・神奈川新聞 7月14日、18日、8月1日、15日(文化欄)、8月23日、30日(地域欄) ・タウンニュース 8月19日、26日 ・芸術新潮 6月20日			

その他特記事項		<ul style="list-style-type: none"> <li>・横須賀美術館としては初めての国指定重要文化財の移動を伴う展覧会。</li> <li>・図録は吉川弘文館より一般書籍として発行。</li> <li>・7月5日に内覧会を実施。</li> <li>・会期中、目録、見どころガイド(和・英)、イラストガイドを作成し配布。</li> <li>・会期中、大河ドラマ関連のポストカード配布、エントランスホールでの人物パネル展示等を期間限定で実施。</li> <li>・チラシ、駅貼りポスター、町内掲示板用ポスターのほか、車内吊り(2種)、インターサイズ(1種)を作成し、京急線に掲出(横須賀集客促進・魅力発信実行委員会協力)。</li> <li>・市内に加え、三浦、逗子、葉山、鎌倉の公立校でも全児童生徒へのチラシ配布を依頼。</li> <li>・はとバスピアニッシモツアー限定のサービスとして、搬入記録動画を作成し放映(企画課協力)</li> <li>・以下のとおり観覧料割引を実施。 大河ドラマ館、鎌倉国宝館、鎌倉文化交流館、金沢文庫との相互割引(実績=346件)／図録のオビ袖への割引券の掲載(実績=116件)／御朱印割(実績=795件)</li> <li>・一般券、高大生65歳以上券が不足し、会期終盤にそれぞれ7000枚、2000枚を増刷した。</li> </ul>			
印刷物	図録	判型	ページ数	価格	製作
		B5変形	136	2200(税込み)	発行=吉川弘文館
	消費量	図録			チラシ
		直接ミュージアムショップに卸して販売。			70000枚

展覧会名	開館15周年 生誕120年 猪熊弦一郎展	担当者	日野原、中村		
会期	2022年9月17日(土)～11月6日(日)	開催日数	50日間		
休館日	10月3日(月)	無料観覧日	11月3日(木・祝)		
観覧料	一般1300円、高大・65歳以上1,100円	主催ほか	主催:横須賀美術館、特別協力:丸亀市猪熊弦一郎現代美術館/公益財団法人ミモカ美術振興財団、協力:株式会社三越伊勢丹ホールディングス		
事業概要	猪熊弦一郎(1902～1993)は20世紀日本を代表する画家です。香川県に生まれ、東京美術学校で藤島武二に師事しました。1934年までは帝展で、1936年に新制作派協会を結成すると以後同展を中心に作品を発表しました。1938年渡仏し、マティス、ピカソと交流。第二次世界大戦の戦火を逃れて帰国した後はフィリピン、ビルマに派遣され戦記録画を制作、戦後は三越百貨店の包装紙デザイン(1950年)をはじめ、慶應義塾大学学生ホール(1949年)や上野駅中央コンコース(1951年)の壁画を手がけるなど、社会とのかかわりを強めていきました。1955年再渡仏の途上で立ち寄ったニューヨークに魅せられ同地に留まり約20年間制作を続け、1975年からはハワイと東京を拠点に制作するようになりました。少年時代を過ごした丸亀市に猪熊弦一郎現代美術館が1991年に開館すると所蔵する全作品を寄贈しました。本展では、丸亀市猪熊弦一郎現代美術館のご協力のもと、代表作とともに壁画やデザインの仕事に関する資料、身近な素材で作ったオブジェなど約100点を展示し、多才な画家の全貌に迫ります。				
事業目的・対象	猪熊弦一郎は所蔵作家であり、2022年が生誕120年にあたることから回顧展を開催。「猪熊弦一郎展 猫たち」(2018年)以来、関東では数年ぶりの猪熊展だった。丸亀市猪熊弦一郎現代美術館をはじめ、高松市美術館、香川県立ミュージアム、東京国立近代美術館、京都国立近代美術館などから主要作品を借用し猪熊の仕事幅広く紹介するとともに、《三人の娘》(当館蔵)に描かれたイームズチェアや三越包装紙「華ひらく」の題材になった石など旧蔵品をあわせて展示し作品制作の背景にも注目した。				
観覧者数	実績(人)	一日平均(人)	予測(人)	達成率	
	14,806	296.1	17,000	87.1%	
アンケート結果	サンプル数	企画展満足度	企画展集客率	市民率	
	356	93.7%	63.8%	16.3%	
	満足度は「総合」93.7%、「作品」92.8%、「配置」91.0%、「心的充足」89.0%とおおむね高い中、「解説・順路」は82.5%と他より低くなりました。サイズの大きい作品が多くスペースに限りがあったため章解説、壁画やデザインの仕事、旧蔵品を中心に解説をつけましたが、さらに解説を望まれたため満足度が他に比べ低くなったと考えます。				
関連事業	タイトル	講師	実績		
	「WEBギャラリートーク」→展示室で撮影したWEBギャラリートーク動画(4回)を館Youtubeで公開した	古野華奈子(丸亀市猪熊弦一郎現代美術館学芸員)	再生回数(会期終了まで)①1239回、②273回、③297回、④231回		
掲載、その他	【主な記事掲載】 ・「生誕120年 猪熊弦一郎展 香川の元祖・マルチクリエイター 猪熊弦一郎の全貌に迫る」『Discover Japan』2022年10月号 ・安藤菜穂子「マティスに学び、ピカソと交流した画家・猪熊弦一郎の全貌に迫る展覧会」『家庭画報』2022年11月号 ・「かながわ美の手帖」産経新聞 10月17日				
その他特記事項	広報関係 ・株式会社バンドに委託して、10/1～9にSNS広告(Facebook、Instagram、Twitter)を出した。 ・BOポスターの京王線駅貼を行った。 ・10/30～11/6横浜駅自由通路、南改札内にデジタルサイネージ広告を出した。 ・新制作協会展(9/21～10/3・国立新美術館)に図録とチラシを持参。控室に置いてもらった(ポスターの掲出は国立新美の規定により×)。				
印刷物	図録	判型	ページ数	価格	製作
		B5変形	144	2,200	ニューカラー写真印刷株式会社
	消費量	図録		チラシ	
		800冊		40,000枚	

展覧会名	開館15周年 PRIDE OF YOKOSUKA スカジャン展		担当者	栗林、富田
会期	2022年11月19日(土)～12月25日(日)		開催日数※休館日を除く	36日間
休館日	12月5日(月)		無料観覧日	なし
観覧料	一般1,300円 高校生・大学生・65歳以上=1,100円		主催	横須賀美術館
特別協力	東洋エンタープライズ株式会社			
協力	ドブ板通り商店街振興組合			
企画協力	ドブ板スカジャン研究会			
事業概要	横須賀を代表するアイテムである「スカジャン」が持つ多彩な魅力を、テラー東洋(東洋エンタープライズ株式会社)が所蔵するヴィンテージ・スカジャン約140点を中心に、戦後の横須賀の歴史・文化に関する写真資料や横振り刺繍作家の作品とともに紹介。			
事業目的・対象	展覧会を通して、「スカジャン」という横須賀が持つ資源を活かし、地域の魅力発信や活性化に繋げることを目的とした。対象は、美術ファンのみならず、スカジャン・アメカジファン、ファッションに関心が高い人など、幅広く訴求を行った。また、戦後の横須賀の歴史をあわせて展示することで、地域の人にも展覧会に関心を持ってもらえるようにした。			
観覧者数	実績(人)	一日平均(人)	予測(人)	達成率
	16,692人	463.7人	8,000人	208.6%
アンケート結果	サンプル数	企画展満足度	企画展集客率	市民率
	188人	88.4%	70.2%	27.8%
<p>企画展のアンケート項目のなかで最も満足度が高かったのは「作品」で94.1%、次いで「心的充足」89.0%、「配置」82.4%、「観覧料」80.0%、「解説・順路」76.6%である。内容や展示に対しては高評価で、観覧者が高い満足感を得られる展覧会だったことがうかがえる。今回一番低い評価の「解説・順路」については、1室、3室内の通路幅の狭さ、並びに動線の解りにくさがあったと考えられるので、今後改善を図りたい。</p> <p>年齢層は、50歳以上が最も多く25.5%、次いで60歳代が16.1%であり、90年代にヴィンテージ・ブームを経験した世代と考えられる。20代～40代の合計も31.6%であり、スカジャンが幅広い世代から支持されていることがわかる。</p> <p>市民率は27.8%、県内率は69.0%であり、京急線駅貼りポスター、車内中吊り広告、横浜駅デジタルサイネージなどが一定の効果があったと考えられる。17.7%と都内からの観覧者も多かった。</p>				
関連事業		日時	タイトル	講師
	講演会	11月19日(土) 14:00～	「スカジャン展 スペシャル対談」	松山達朗(スカジャン研究家・テラー東洋 企画統括)× 松島睦(ライティング統括編集長)
	野外コンサート	11月26日(土) 13:00～15:30 (雨天の為時間変更)	横須賀美術館 シーサイドジャズコンサート vol.2	・Orquesta Caliente ・前田サラ &ファミリーバンド ・小川恵理紗 ERISA Special Jazz Quintet
ワークショップ	12月3日(土) ①11:00～ ②13:30～ ③15:00～ (3回とも同内容)	③「スカジャンの柄と刺繍を知ろう! 解説&横振り刺繍見学会」	・スカジャン柄の解説:横地広海知(スカジャン絵師) ・横振りミシン実演・ネーム入れ: 「大将ミシンししゅう店」店主	

掲載	<p>【おもな展評等】 ※別紙 スカジャン展 取材及び掲載等実績数 40件</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「スカジャン展㊤ ヨコスカ冠し世界へ」 神奈川新聞 2022年11月21日</li> <li>・「奥深い魅力を紹介 スカジャン展」 神奈川新聞 2022年12月4日</li> <li>・「スカジャン物がたり」 芸術新潮 1月号</li> </ul> <p>【テレビ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「横須賀美術館でスカジャン展」 NHK首都圏版ニュース 2022年12月11日</li> </ul> <p>【WEB】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「スカジャン展 横須賀美術館で 1940年代後半～60年代の貴重なスカジャン約140点が一堂に」 Fashion Press 2022年9月28日</li> <li>・「スカジャン展に行ってきました！」 CLUTCHMAN TV 2022年12月2日</li> <li>・「スカジャン展」 インターネットミュージアム 2022年11月30日 等</li> </ul>				
その他特記事項	<p>【ドブ板通りとの連携】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広場に展覧会広告バナーを掲出</li> <li>・サテライト会場 in ドブ板通り(ドブ板ステーションで個人蔵のスカジャンを展示)</li> <li>・プレゼントキャンペーン(参加店舗での買い物時、観覧券半券提示で特製ステッカー。6枚集めてトートバック進呈)</li> <li>・エントランスにドブ板通りの案内バナーを施工</li> <li>・スカジャン展スペシャルバスチケット(京急バスと実施。美術館→ドブ板通りへのスカジャン型路線バス乗車券付き観覧券を制作。販売数1,330枚)</li> </ul> <p>【スカジャン割】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スカジャン着用の観覧で2割引(利用者1,784人)</li> </ul> <p>【広報関係】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スカジャン展満喫きっぷポスター(京急電鉄と実施。京急線全駅上下線で掲示。利用者220人)</li> <li>・スカジャン展車内中吊り広告(観光課経由横須賀集客促進・魅力発信実行委員会と実施 3日間×3回)</li> </ul> <p>【フォトスポット】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・テラー東洋に試着できるスカジャンを提供いただき、着用して写真が撮れるフォトスポットを設けた。SNS等で高い訴求力があつた。</li> </ul> <p>【図録増刷】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・展覧会図録の販売が好調で、1,500冊の増刷を行った。</li> </ul> <p>【他課との連携】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光課 スカジャン×MEGURUウォーク</li> <li>・商業振興課 よこすか「地元の元気」応援券 展覧会広告掲載</li> <li>・企画調整課 よこすか海岸通りINSTAGRAMフォトキャンペーン</li> <li>・児童図書館 ～どの本よもうかな？ 第120号～世界の暮らしをうつす刺しゅうの本 展覧会広告掲載</li> </ul>				
印刷物	図録	判型 A4変型(28.4×22.0)	ページ数 144頁	価格 2,200円(税込み)	製作 発行＝横須賀美術館／印刷＝ ニューカラー写真印刷
	消費量	図録 会期中販売数1,493冊(初版800冊、増刷1,500冊)			チラシ 47,000枚

展覧会名	キャラクターデザインの先駆者 土方重巳の世界 プーフーウーと仲間たち		担当者	立浪、沓沢	
会期	2023年2月11日(土・祝)～4月9日(日)		開催日数	56日間(休館日を除く)	
休館日	3月6日(月)、4月3日(月)		主催 ほか 主催＝横須賀美術館 企画協力＝NPO 法人 古き良き文化を継承する会 特別協賛＝佐藤製菓株式会社 協賛アサヒビール株式会社、花王株式会社、株式会社大丸松坂屋百貨店、ヤマハ株式会社		
観覧料	一般1000円、高大・65歳以上800円				
事業概要	多くの優れたキャラクターをデザインした土方重巳(1915-1986)の回顧展。 絵本版『ヤンボウ ニンボウ トンボウ』や、NHK テレビ「おかあさんといっしょ」の人気人形劇「プーフーウー」、トッパンの人物絵本シリーズなど、子どものための仕事を原画やグッズで紹介する。また、今も愛されている佐藤製菓のキャラクター「サトちゃん」、アサヒビールやミヅフ石鹸の人物アニメーションCMなど、企業広告の分野に残した足跡も原画やポスター、映像で辿る。 本展では、上記に加え、土方が戦前戦中に東宝で手がけた名作映画のポスター、戦後フリーのデザイナーとして手がけたパレオやオペラの公演ポスターも多数取り上げる。約600点の原画やグッズなどの展示に加え、約300体のサトちゃんからなるサトちゃんワールドも設け、土方の多彩な仕事をふり返ることができる。				
事業目的・対象	土方重巳は、さまざまな分野で優れた仕事を残しているがそのデザイナー・土方重巳を土方重巳がデザイン名キャラクター達を子どもの頃に見ていた世代(団塊ジュニア)市内外に向け、横須賀の文化を再評価する機縁とする。また、地域の歴史と文化に対する関心を喚起することで、横須賀への愛着や親しみを深め、地域活性化の足掛かりとする。				
観覧者数	実績(人)	一日平均(人)	予測(人)	達成率	
	12,337	220.3	9,000	137.1%	
アンケート結果	サンプル数	企画展満足度	企画展集客率	市民率	
	494	93.8%	71.9%	19.5%	
満足度を測る項目のうち、作品に対する満足度が非常に高かった(95.3%)。 年齢構成では、50歳代が29.0%、60歳代が25.6%、70歳以上が11.4%となり、土方重巳がデザインしたキャラクターを目にしていたと思われる世代の来館者が全体の約65%を占めた。 リピーターと初来館者(53.5%)がほぼ半々となっており、多彩な仕事を紹介する関東初の回顧展であったことが、新たな集客に結び付いたと考えられる。					
関連事業	日時	タイトル		講師	
	講演会	2月23日(木・祝)	父・土方重巳 娘から見た心おどるデザインの秘密	篠崎旗江(土方重巳長女)	
掲載、その他	【主な記事掲載等】 新聞、雑誌等 ・芳垣文子「神奈川アート探訪 名キャラたち 誕生の瞬間」『朝日新聞』2月3日(神奈川地域総合) ・山元信之「人気者「サトちゃん」集結 人形300体、原画やグッズも」『神奈川新聞』2月18日 ・山田真美子「キャラクターデザインの先駆者 土方重巳の世界 プーフーウーと仲間たち」『anan』2月22日号 ・清川仁「イマ推しっ! キャラクターデザインの先駆者-土方重巳の世界 展」『読売新聞』2月22日 ・砂上麻子「土方重巳のデザイン世界 佐藤製菓「サトちゃん」生みの親」『東京新聞』3月28日 ・山根総「子供向け大転換 飯沢匡と名コンビ」『産経新聞』3月20日 ・Jin Kiyokawa「Origins of 'kawaii culture' stir nostalgia at Yokosuka wxhibition」『THE JAPAN NEWS BY 読売新聞』3月24日 TV等 ・「アートシーン キャラクターデザインの先駆者 土方重巳の世界」『日曜美術館』NHK、2月26日				
その他特記事項	・過去に西宮市大谷記念美術館(2018年)、刈谷市美術館(2019年)にて開催された「グラフィックデザイナー 土方重巳の世界」展をベースに、本展は、キャラクターデザインに関する出品数、NHK「おかあさんと一緒」関連の出品数を増やし、より多くの来館者が訪れるよう展示内容を見直した。 ・図録は、前述の2会場で作成された『グラフィックデザイナー 土方重巳の世界』を販売することとし、当館で初公開となった作品資料をまとめた付録『おかあさんといっしょのしごと』を制作し、セット販売とした。 ・特別協賛の佐藤製菓よりサトちゃん2体を借用し、エントランスにフォトスポットを設置した。また、展示室3に約300体のサトちゃんやグッズを紹介する「サトちゃんワールド」を設置し、こちらも撮影許可エリアとした。 ・2023年2月1日にテレビ放送開始70周年を迎えるにあたり、NHKアーカイブスに「プーフーウー」「ダットくん」「うごけぼくのえ」など土方重巳がデザインした人形劇の映像が公開された。NHK放送文化研究所の協力により、アーカイブスで公開された映像を紹介するパネル(NHK制作)を会場に掲出し、来場者がスマホで視聴できるようにした。また、特別番組「「おかあさんといっしょ」から見るこども番組」(2月11日)が制作され、土方重巳がデザインした人形や制作秘話が紹介された。				
印刷物	図録	判型	ページ数	価格	製作
		本体: B5変形、付録: B5	本体: 224p、付録: 32p	2,546円(税込み、付録込)	NPO法人 古き良き文化を継承する会
	消費量	図録		チラシ	
		NPOがミュージアムショップへ直接卸し、販売したため販売冊数不明。		32,000枚	

## 事業報告書(所蔵品展)

令和4年度事業

展覧会名(特集など)	第1期所蔵品展 新収蔵記念: 生誕150年 矢崎千代二展 特集: 小田扉の『横須賀こずえ』展	担当者	栗林	
会期	令和4年4月9日(土)～6月26日(日)	開催日数※休館日を除く	77	
休館日	5月9日(月)、6月6日(月)	無料観覧日	なし	
観覧料	一般380円/高大生・65歳以上280円	主催	横須賀美術館	
展示構成	展示室4: 踊る! 朝井閑右衛門 展示室5: 新収蔵記念: 生誕150年 矢崎千代二展 展示室8: 特集: 小田扉の『横須賀こずえ』展 協力: 小学館			
事業目的・対象	市内外からの来館者に、横須賀美術館の所蔵品の魅力を知ってもらう。			
アンケート結果	サンプル数	所蔵品展満足度	所蔵品展集客率	市民率
	388	83.4%	26.8%	17.4%
	満足度は、所蔵品展での平均的な数値であった。集客率は、ローカル紙で横須賀こずえ展の作家のインタビュー記事で取り上げてもらい、露出が多かった多く通常より高めであった。			
その他特記事項	矢崎展は、チラシを制作し、ふるさと納税者の美術館を選択して頂いた方にお礼と開催のお知らせを行った。 横須賀こずえ展では、小田扉先生に2話の描き下ろし作品を制作していただいた。チラシに描き下ろし作品1話の半分を掲載し、残り半分と2話をSNSで読めるようにした。 各SNS閲覧延べ数 (掲載期間: 4/6～7/31) Instagram 第1斗2,971 第2斗2,902 Twitter 第1斗13,276 第2斗10,237 メディア タウンニュース 4月8日号「犬目線」少し不思議な日常 はまかせ新聞 5月20日号「羽ばたくひと マンガ家 小田扉さん」 神奈川新聞 6月15日号「小田扉の横須賀こずえ展」 ビッグコミック増刊 5月22日号「小田扉の横須賀こずえ展」(1P広告) ビッグコミックスピリッツ 増刊 5月14日号「小田扉の横須賀こずえ展」(1P広告)			

## 事業報告書(谷内六郎展)

令和4年度事業

展覧会名(特集など)	谷内六郎<週刊新潮 表紙絵>展 おうち時間の愉しみ	担当者	沓沢	
会期	令和4年4月9日(土)～6月26日(日)	開催日数※休館日を除く	77	
休館日	5月9日(月)、6月6日(月)	無料観覧日	なし	
観覧料	一般380円/高大生・65歳以上280円	主催	横須賀美術館	
展示構成	谷内六郎による週刊新潮表紙絵のなかから、屋内でのくらしにまつわる作品50点を選び構成した。			
事業目的・対象	市内外からの来館者に、横須賀美術館の所蔵品の魅力を知ってもらう。			
アンケート結果	サンプル数	谷内館満足度	谷内館集客率	市民率
	388	89.9%	35.6%	17.4%
	満足度は90%弱であり、近年では標準的な数値といえる。いっぽう、集客率(目的率)が30%を超えることは稀で、比較的多いといえる。所蔵品展を目的とした人の半数以上(55.8%)が谷内館も目的と答え、『横須賀こずえ』展との親和性が一つの要因かもしれない。			
その他特記事項	谷内六郎館facebookおよび横須賀美術館facebookに、展示作品紹介を3回掲載した。 ①5月4日《布地の海》 ②5月12日《倉庫の中の宇宙》 ③6月7日《雨の日》			

展覧会名(特集など)	第2期所蔵品展 特集:井上文太 Inspirations	担当者	立浪	
会期	令和4年7月2日(土)~9月25日(日)	開催日数※休館日を除く	79 ※能楽公演による休室(8/11~14)を除く	
休館日	7月4日(月)、8月1日(月)、9月5日(月) ※所蔵品展のみ8月11日~14日は休室	無料観覧日	なし	
観覧料	一般380円/高大生・65歳以上280円	主催	横須賀美術館	
展示構成	展示室4 朝井閑右衛門室 朝井閑右衛門 こだわりの空間 展示室5 街のすがた 展示室8 特集:井上文太 Inspirations			
事業目的・対象	市内外からの来館者に、横須賀美術館の所蔵品の魅力を知ってもらう。			
アンケート結果	サンプル数	所蔵品展満足度	所蔵品展集客率	市民率
	811	80.3%	23.8%	23.3%
	満足度は、所蔵品展での平均的な数値であった。集客率は、平均よりやや上の数値であり、運慶展63.6%、谷内館26.1%に次ぐ数字である。市民率は、平均より上回っているが、同時期開催の「運慶展」を観覧した市民が所蔵品展も観覧したことに因ると推測される。			
その他特記事項	<p>・特集展示:井上文太 Inspirationsでは、展示総数は32点(シリーズを1カウントとしている場合あり。個別に細かく数えると約100点)、そのうち15点が新作であった。</p> <p>・1階の企画展示室で同時期に開催していた「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展や横須賀に関連した描き下ろし作品も多く、運慶展のために来館したお客様も、本特集展示において満足している様子が見られた。</p> <p>・運慶展の関連事業である「横須賀美術館能 七騎落」の舞台背景画を描き下ろしてもらい、会期初日~公演当日~会期最終日まで公開した。</p> <p>・広報印刷物として、A4チラシ、DMハガキ、B2ポスターを制作した。また、美術館HPやSNSだけでなく、作家SNSからも積極的に広報を行った。SNS上で、作家およびHYDEのファンを中心に、本特集を見たという来館報告や感想が多く寄せられていた。</p> <p>・普及事業として、7月17日(日)14時より当館ワークショップにて、アーティストトークを実施した。</p> <p>【掲載メディア】 [新聞、雑誌] 2022年7月22日 神奈川新聞「ミュージアム・ナビ 画狂人 井上文太”Inspirations”」 [インターネット・web媒体] 2022年8月22日 ITmedia ビジネスオンライン「HYDEが“兄貴”と慕う「画狂人 井上文太」が画集を出版 「承認欲求を捨てないとアーティストは成功しない」」 2022年9月23日 ITmedia ビジネスオンライン「運慶からスカジャンまで 横須賀美術館が仕掛けた「市内との相互誘客戦略」」</p>			

展覧会名(特集など)	谷内六郎<週刊新潮 表紙絵>展 子どもの遊び	担当者	日野原	
会期	令和4年7月2日(土)~9月25日(日)	開催日数※休館日を除く	83	
休館日	7月4日(月)、8月1日(月)、9月5日(月)	無料観覧日	なし	
観覧料	一般380円/高大生・65歳以上280円	主催	横須賀美術館	
展示構成	「子どもの遊び」をテーマに50点の表紙絵を展示。「ほんとに子供は思いもよらないものを使って色々な遊びを考え出しているようです」「遊びも時の流れとつまり流行と一緒に色々に移り変わるようです」(表紙の言葉『パーマ屋さん』)というように、谷内六郎は子どもの遊びに創造性と時代の流行を見出しており、表紙絵に描かれた様々な「遊び」とおして戦後昭和の生活を紹介した。			
事業目的・対象				
アンケート結果	サンプル数	谷内館満足度	谷内館集客率	市民率
	811	90.0%	26.1%	23.3%
	谷内六郎館の満足度はおおむね高い傾向があるが、本展も「作品」90.2%、「配置」87.8%、「解説・順路」85.5%、「心的充足」88.4%、「総合」90.0%とすべて85%を超えている。			
その他特記事項	「中学生のための横須賀美術館鑑賞ガイド」に鑑賞のポイントを掲載した。			

展覧会名(特集など)	第3期所蔵品展 特集:つながるおもい—近年の寄贈作品から			担当者	沓沢
会期	令和4年10月1日(土)～12月25日(日)			開催日数※休館日を除く	83
休館日	10月3日(月)、11月7日(月)、12月5日(月)			無料観覧日	11月3日
観覧料	一般380円/高大生・65歳以上280円			主催	横須賀美術館
展示構成	展示室4 人物像—仮面の奥の表情 展示室5 朝井閑右衛門室 物語る風景 展示室6、7、8 特集:つながるおもい—近年の寄贈作品から * 開館15周年を機に、開館以降に寄贈された作品の中から主要な41点を展示。				
事業目的・対象	市内外からの来館者に、横須賀美術館の所蔵品の魅力を知ってもらう。				
アンケート結果	サンプル数	所蔵品展満足度	所蔵品展集客率	市民率	
	484	78.8%	19.4%	22.1%	
	満足度が80%に満たなかった要因として、スカジャン展の客層に受け入れられなかった影響が考えられる(スカジャン展開催中の所蔵品展満足度:74.8%、それ以外の期間:80.8%)。				
その他特記事項	<p>・「ポケット学芸員」を通じて、解説を手話に翻訳した動画にアクセスしやすくする試みを実施した。神奈川県聴覚障害者福祉センターからの提案によるもので、同センターが今期の出品作品から下記の7点を選び、動画を作成した。</p> <p>【手話動画掲載作品】 三岸好太郎《金魚》/飯田操朗《作品五》/鬘光《グラジオラス》/朝井閑右衛門《薔薇(嘉靖青花唐子紋中壺)〈絶筆〉》/同《電線風景》(1950)/滝波重人《汽水域07-P-12 舵を切る、青の方へ》/谷内六郎《光を使う燈台の子》</p> <p>【本件についての紹介事例】 ・「こんなところに手話言語」(『手話言語法ニュース』No.74 2022年12月28日発行 一般財団法人全日本ろうあ連盟) ・「聴覚障害者の方々への展示ガイドが実現」(『MAPPS Press』Vol.19 早稲田システム開発株式会社) ・「作品(絵画)の解説を手話動画で提供 横須賀美術館」(日本聴力障害新聞 第878号 2023年2月1日発行)</p> <p>また、県聴覚障害者福祉センターが取りまとめたアンケートには、12月27日現在、利用者7名が回答を寄せ、全員から文字による解説よりわかりやすいという好評を得た。</p>				

展覧会名(特集など)	谷内六郎(週刊新潮 表紙絵)展 1950年代の谷内六郎	担当者	工藤	
会期	令和4年10月1日(土)～12月25日(日)	開催日数※休館日を除く	83	
休館日	10月3日(月)、11月7日(月)、12月5日(月)	無料観覧日	11月3日	
観覧料	一般380円/高大生・65歳以上280円	主催	横須賀美術館	
展示構成	谷内六郎の週刊新潮表紙絵の初期である1950年代に焦点を当て、同時代の雑誌もあわせて展示した。谷内が漫画家としてデビューしたころの『漫画読本』や、『週刊朝日』『サンデー毎日』『週刊女性自身』を紹介した。また、谷内六郎の誕生日(12/2)にあわせて家族のためにつくっていたレンピをもとにした「いくらでもスープ」を小・中学校で提供し(12/1, 12/2)、その紹介パネルもあわせて掲出した。			
事業目的・対象	市内外からの来館者に、横須賀美術館の所蔵品の魅力を知ってもらう。			
アンケート結果	サンプル数	谷内館満足度	谷内館集客率	市民率
	484	91.1%	30.4%	22.1%
アンケート結果	満足度は「作品」「配置」「解説・順路」「心的充足」それぞれほぼ90%を示し、あまり差異はなくそれぞれ安定して高い数値である。また、谷内館を目的とした来館者が30.4%と、企画展に次いで2位であることも特筆すべき点で、開館して15年経ち、谷内館のリピーターも確実にいることをも示していると考えられる。			

## 事業報告書(所蔵品展)

令和4年度事業

展覧会名(特集など)	第4期所蔵品展 特集: 清宮質文の世界	担当者	日野原	
会期	令和5年1月7日(土)~4月2日(日)	開催日数※休館日を除く	83	
休館日	1月10日(火)、2月6日(月)、3月6日(月)	無料観覧日	2月12日(日)	
観覧料	一般380円/高大生・65歳以上280円	主催	横須賀美術館	
展示構成	展示室4 清宮質文の世界 Part1 (木版画) 展示室5 清宮質文の世界 Part2 (モノタイプ、水彩画、ガラス絵、油彩) 展示室6、7 市川美幸「tele-ship-scope」 展示室8 朝井閑右衛門展示室 肖像画と人物画			
事業目的・対象	市内外からの来館者に、横須賀美術館の所蔵品の魅力を知ってもらう。			
アンケート結果	サンプル数	所蔵品展満足度	所蔵品展集客率	市民率
	606	79.7%	18.5%	26.8%
	各項目の満足度は作品79.9%、配置81.2%、解説・順路73.7%、心的充足74.5%であった。清宮作品の鑑賞に集中できるよう、清宮以外の作品は人物画、風景画で比較的落ち着いた色味の作品を選んで展示した。そのため、所蔵品展を目的としない81.5%の来館者にとっては物足りなく思われたのかもしれない。			
その他特記事項	「特集: 清宮質文の世界」では、2007年の企画展「生誕90年 木版画の詩人 清宮質文展」から15年ぶりに当館の清宮作品全90点を展示し、図録を制作した。			

## 事業報告書(谷内六郎展)

令和4年度事業

展覧会名(特集など)	谷内六郎<週刊新潮 表紙絵>展 乗り物に乗って	担当者	富田	
会期	令和5年1月7日(土)~4月2日(日)	開催日数※休館日を除く	83	
休館日	1月10日(火)、2月6日(月)、3月6日(月)	無料観覧日	2月12日(日)	
観覧料	一般380円/高大生・65歳以上280円	主催	横須賀美術館	
展示構成	2022年が鉄道開通150周年であたことにちなみ、2022年度最後の谷内館のテーマとして、鉄道をテーマとした表紙絵46点を集め展示した。 なお、前会期から引き続き展示室の一部では、市内小・中・養護学校で谷内六郎にちなむ給食を提供したことに関連し、給食メニューのきっかけとなった作品等4点を展示した。			
事業目的・対象	市内外からの来館者に、横須賀美術館の所蔵品の魅力を知ってもらう。			
アンケート結果	サンプル数	谷内館満足度	谷内館集客率	市民率
	606	93.0%	29.4%	26.8%
	アンケート結果は概ね普段どおり。			
その他特記事項	SNSでの発信に際し、「鉄道」というテーマと相性の良いキーワード(「駅弁」「汽車弁」「廃線」「廃駅」「蒸気機関車」など)を意識し、ハッシュタグをつけるなどの工夫を取り入れたところ、作品紹介に対する「いいね!」やその他のリアクションが通常よりも3、4割多くなった。同時期に開催されていた企画展(土方展)の観覧者の関心領域と本テーマとが、ノスタルジーという点で合致していたことも効果をあげたと思う。			

事業名	「運慶－鎌倉幕府と三浦一族」展関連 「小笠原流 歩射演武」			
講師	弓馬術礼法小笠原流 鎌倉菱友会	担当者	安陪、本間	
実施日・時間帯	7月30日（土） 13時30分～14時50分	場所	海の広場	
参加者募集方法	観覧自由	対象（年齢制限など）	なし	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	250名	—	—	—
参加費	無料			
託児サービス	なし	実施	募集せず・応募なし・当日キャンセル	
事業概要	展覧会関連事業として、今年のNHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」にも登場する三浦一族の拠点が本市にあることや、三浦一族に弓の名手が多かったことにちなみ、鎌倉時代から続く流鏑馬の体験イベントを開催した。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	展覧会の時代背景を踏まえた企画として、鎌倉初期から続く武家礼法に則った弓術の伝統や歴史を広く伝えることを目的に開催した。演武を披露した小笠原流 鎌倉菱友会は、鎌倉市を拠点に活動する流鏑馬の二大流派の一つであり、夏の日差しが降り注ぐ美術館という特別な場所で演武を行うことから流鏑馬ファンの興味を獲得し、展覧会に誘引することにも繋がった。			
内容および流れ	<p>①墓目の儀（ひきめのぎ） 矢の先につけた墓目鏑（ひきめかぶら）が風を切り、美しい音を発して的方向に向かい魔障を退散させる祓いの儀式。</p> <p>②百々手式（ももてしき） 祈願、魔性退散、祝事・祭事に際して行われる。10人の射手・2組が、10手（20本）ずつ、合計100手の矢を射ることから「ひやく・ひやく・て（百々手）」と書き、「ももて」といわれている。現在は略式として1人1手「2本」で行う。時間短縮のため一部の所作を略し、10人の射手が連続して白羽の矢を射放す。</p> <p>③三々九手挟式（さんさんくてばさみしき） 故実あるが、正月4日の弓始（ゆみはじめ）に限り行われた天下泰平の基を祝う厳格な儀式。三々九のいわれは板的の裏に「井桁（いげた）に3・3と筋目（すじめ）をつけた9寸の的」。時間短縮のため一部の所作を略し、射手が1人ずつ神頭矢を射放す。</p>			
所感	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当日は炎天下での開催であったものの、演武開始前から多くの方にお待ちいただき、この企画への関心の高さを感じた。放った矢で板が割れた際には、歓声が沸く様子が見てとれた。</li> <li>・運慶展の関連イベントは、事前申込制が多かった中、海の広場の立地をいかした定員を設けない企画ができたため、演武を目的に来館した方だけでなく、展覧会を親に来てたまたまイベントに遭遇した方にも、展覧会とあわせて鎌倉時代の文化に触れていただくことができた。</li> <li>・当初は教育普及の一環として木馬体験を検討しており、調整の中で演武の披露となったものの、初の試みではあったが、鎌倉時代の伝統をあらためて知っていただくよい機会となった。解説の中で、横須賀や三浦一族との関わりにも触れていただいた。</li> <li>・演目ごとの装束の着替えにどの程度時間を要するのか、事前に把握できるとよかった。</li> </ul>			

事業名	「運慶－鎌倉幕府と三浦一族」展関連 「弓の名手・三浦一族 流鏑馬体験」			
講師	公益社団法人 大日本弓馬会		担当者	安陪、本間
実施日・時間帯	8月6日（土） 13時～16時		場所	海の広場、 ワークショップ室
参加者募集方法	当日先着制（整理券配布）		対象（年齢制限など）	なし
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	延べ200名	—	—	—
参加費	無料			
託児サービス	なし	実施	募集せず・応募なし・当日キャンセル	
事業概要	展覧会関連事業として、今年のNHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」にも登場する三浦一族の拠点が本市にあることや、三浦一族に弓の名手が多かったことにちなみ、鎌倉時代から続く流鏑馬の体験イベントを開催した。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	展覧会の時代背景を踏まえた企画として、鎌倉初期から続く弓馬術の伝統や歴史を広く伝えることを目的に開催した。流鏑馬の稽古で使用している木馬や、和式馬具などに触れていただけの貴重な機会を提供できた。これまであまり取り上げられてこなかった横須賀における流鏑馬の歴史を知るきっかけの一助となった。アーカイブ動画をした。			
内容および流れ	<p>①馬と射手との写真撮影（～15時） 実際に流鏑馬に出場している本物の馬と射手との写真撮影</p> <p>②木馬体験 実際に流鏑馬の稽古で使っている木馬に跨って弓を構える体験と写真撮影</p> <p>③和式馬具展示 製造技術が絶えている貴重な鞍・弓・矢に実際に触れてみる展示・解説、流鏑馬映像放映</p> <p>④流鏑馬ミニ講座 流鏑馬とは何か、流鏑馬の見どころなどを解説</p>			
所感	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夏場の屋外開催となったため、参加者や馬の体調などを考慮し整理券方式を採用したが、当日は定員の中で吸収することができ、大きな混乱なく実施できた。</li> <li>・当日の運営担当とSNS発信担当を分担できたため、リアルタイムでイベントの状況を発信することができた。イベント実施中のValleys封鎖に関してもSNSで周知を行った。</li> <li>・体験参加者が撮影した写真のSNSでの拡散を試みたが、想像以上に広がらなかった。館内デジタルサイネージを活用した事前周知などに、もう少し時間を割けるとよかった。現場にいたほとんどのの方が撮影していたため、運慶展の来館者層≠SNSユーザーだったことも投稿されなかった要因だと考えられる。</li> <li>・大日本弓馬会は、鎌倉時代から伝わる流鏑馬と横須賀との関わりを強く意識されており、展覧会と絡めた鎌倉時代の文化の伝承にも意欲的に取り組んでいただいた。</li> <li>・美術館に馬を連れてくるという過去にない試みではあったが、多くの来館者に非日常的な空間を大いに感じていただけた。</li> <li>・海の広場だけでなくワークショップ室を暑さ対策としても有効に活用し、現存する馬具の展示や、流鏑馬の映像を放映でき、貴重な機会となった。</li> </ul>			

事業名	「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展開催記念 横須賀美術館 能「七騎落」			
担当者	工藤、立浪			
実施日・時間帯	8月13日(土)18時半～20時半	場所	地下1F 北側展示 ギャラリー 特設舞台	
参加者募集方法	事前申込制(e-kanagawa, ハガキ)	対象(年齢制限など)	7歳以上	
演目・出演	狂言「朝比奈」 野村萬斎ほか 能「七騎落」 観世喜正ほか *観世喜正による見どころ解説あり。			
主催	横須賀美術館	制作協力	(公社)観世九阜会 (公財)横須賀芸術文化財団	
総合舞台制作	(株)クリエイティブワークス	字幕解説・制作	(株)檜書店	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	91名	115名(内96名+招待 席17名+予備2)	1,276名	13.3倍
参加費	6,500円(企画展観覧券を含む)			
印刷物	B2ポスター	チラシ	プログラム	
部数	200	3,000	200部	
託児サービス	なし	実施	募集せず 応募なし・当日キャンセル	
事業概要	開館15周年を記念した「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展の開催に際し、運慶ゆかりの三浦一族が登場する能、狂言の上演を行った。 出演は、よこすか芸術劇場で長年行われている「よこすか能」のプロデューサーである能楽師・観世流シテ方の観世喜正、そして舞台、映画・テレビなど幅広く活躍中の狂言師の野村萬斎。特別展とともに本公演で中世の三浦半島や歴史に興味を深めていただく機会とする。 横須賀美術館の特徴的な吹き抜けに絵画を展示し、独特の空間で能楽の上演をお楽しみいただく。また、特集展示を行っている画家・井上文太氏に演目の「七騎落」にあわせた背景画《波と光》を描きおろしていただいた。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	開館15周年を記念した「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」展と関連し、美術館の立地や空間を生かしてパフォーミングアーツを行い、展覧会と共に広く興味をもっていただくことを目的としている。これまでも展覧会と関連して野外でコンサートなどを行ってきたが、今回は館内に特設ステージを設け、初めて本格的な能楽公演を行った。対象は未就学児を除く年齢の方。			
ライブ配信	横須賀美術館YouTubeチャンネルでライブ配信を行った(解説・字幕つき)。また約1ヵ月後よりアーカイブ配信を行い、そのために演者お二人のメッセージ動画も収録した。			
参加者当日配布物	能楽チラシ、リストバンド(参加者が見分けるため)、帰りのご案内、プログラム(詞章)、アンケート、スコアペン、演者のチラシ			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・応募総数が746件、1,276名で倍率は13倍を超え、かなり期待している人が多かった。能楽関係者に聞いたところ、「うらやましいほどの応募者数」とのことで、能楽に関心はあるけれど敷居が高い、と感じる方が「横須賀美術館でなら運慶展と併せて見てみたい」と思ったのではと推測する。</li> <li>・応募者の割合は、横須賀在住の方が60～65%、他に横浜、三浦、鎌倉、逗子の方が多く、遠くは富山や大阪からの応募者もいた。</li> <li>・ライブ配信の視聴者数は500人以上。ただし、通常の能楽ライブ配信を行うと1,200人程度いくことが多いそうで、ライブ配信の周知が足りなかった。</li> </ul>			

事業名	「PRIDE OF YOKOSUKA スカジャン展」関連事業 横須賀美術館 シーサイドジャズコンサート vol.2			
	●オルケスタ カリエンテ ●前田サラ&ファミリーバンド ●小川恵理紗 ERISA Special Jazz Quintet	担当者	栗林、下田、安陪	
実施日・時間帯	11月26日(土) 13時～15時30分 (雨天時の開催時間)	場所	ワークショップ室 (雨天のため)	
参加者募集方法	参加費無料	対象(年齢制限など)	どなたでも	
参加者数	実績(延べ人数)	定員	応募者数	競争率
	●オルケスタ カリエンテ 116名 ●前田サラ&ファミリーバンド 144名 ●小川恵理紗 ERISA Special Jazz Quintet 130名 延べ390人	—	—	—
参加費	無料			
託児サービス	なし	実施	募集せず・応募なし・当日キャンセル	
事業概要	毎年開催している海の広場を活用したイベントとして、スカジャン展関連事業として2回目の野外ジャズコンサート「横須賀美術館 シーサイドジャズコンサート vol.2」を開催。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	スカジャンと同じく戦後米兵がもたらしたアメリカ文化の影響のもとに独自の発展を遂げた横須賀のジャズ。スカジャンとの親和性もあり、多くの人にスカジャン展及び美術館へ来館していただく契機とする。			
準備、担当	【アーティストドットコム】PA、ドラム、キーボード 【ジャズ協会】演者手配・連絡、お昼 【雅組】ステージ設置撤去 【美術館】 パナー、控え室用意、駐車整理 【司会】FMブルー湘南 石川さん			
参加者の反応・感想・意見	●雨天のため、ワークショップ室内を演奏者、参加者はWS室の大扉を開き、軒下で観覧する形式としたが、延べ390人の方に参加いただくことができた。うるさい、聴きにくいなどの苦情は特に聞かれなかった。			

事業名	フランス・モダン・ポスター展関連事業 講演会「京都工芸繊維大学美術工芸資料館のポスターコレクション—フランス・ポスターを中心に—」		
講師	並木誠士(京都工芸繊維大学特定教授・美術工芸資料館館長)	担当者	工藤
実施日・時間帯	4月23日(土)14時～15時	場所	ワークショップ室
参加者募集方法	当日先着制	対象(年齢制限など)	どなたでも
参加者数	実績	定員	応募者数
	18名	25名	—
参加費	無料(ただし、企画展観覧券が必要)		
託児サービス	なし	実施	<del>募集せず</del> 応募なし・当日キャンセル
事業概要	「フランス・モダン・ポスター展」関連事業として、京都工芸繊維大学のポスターコレクションの成り立ちや19世紀後半から1930年代のフランス・ポスターについて、監修者によるトークを開催した。		
事業目的・対象	企画展関連	知的的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他	
	19世紀末から1930年代フランスの「ベル・エポック」期のポスター及び本展で借用した京都工芸繊維大学のポスター・コレクションに対する理解を深める機会となることを目指した。対象は一般の方。		
持ち物	なし		
材料および道具	プロジェクター、PC、スクリーン、マイク、スピーカー		
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・熱心な方が多く開館時から来られた方が10名ほどいた。</li> <li>・全員で18名ほどが参加した。</li> <li>・講演の最後は質疑応答の時間を設け、熱心な質問がいくつも出た。</li> </ul>		

事業名	「運慶-鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業「住職によるお寺と仏様のトーク」			
講師	永井宗直(満願寺住職)	担当者	工藤	
実施日・時間帯	7月9日(土)13時~14時30分	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	当日先着制 * 整理券発行	対象(年齢制限など)	どなたでも	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	65名	60名	—	—
参加費	無料(ただし、企画展観覧券が必要)			
託児サービス	なし	実施	募集せず 応募なし・当日キャンセル	
事業概要	「運慶-鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業として住職によるトークと質疑応答を行う。2回開催のうち、今回は1回目。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	「運慶-鎌倉幕府と三浦一族」展の中心となる観覧層である、一定年齢以上の歴史好き、仏像好きの方を想定し、出展文化財の所蔵寺の住職に、ご自身のお寺や所蔵する文化財についてお話しいただき、展覧会を身近に感じてもらう契機とする。			
持ち物	なし			
材料および道具	プロジェクター、PC、スクリーン、マイク、スピーカー			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・満願寺の由来、仏像の搬出の様子など興味深いお話を直接住職から聞くことができる貴重な機会と受け止めていただいた。</li> <li>・概して熱心な方が多く、メモを取る方も多数いらした。</li> </ul>			

事業名	「運慶－鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業「住職によるお寺と仏様のトーク」2			
講師	永井宗寛(満昌寺住職)	担当者	富田	
実施日・時間帯	7月18日(日・祝)14時～15時30分		場所	ワークショップ室
参加者募集方法	当日先着制 * 整理券発行		対象(年齢制限など)	どなたでも
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	60名	60名	—	—
参加費	無料(ただし、企画展観覧券が必要)			
託児サービス	なし	実施	募集せず 応募なし・当日キャンセル	
事業概要	「運慶-鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業として住職によるトークを行う。2回開催のうち、今回は2回目。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	「運慶-鎌倉幕府と三浦一族」展の中心観覧層である、一定年齢以上の歴史好き、仏像好きの方を想定し、出展文化財の所蔵寺の住職に、ご自身のお寺や所蔵する文化財についてお話しいただき、展覧会を身近に感じてもらう契機とする。			
持ち物	なし			
材料および道具	プロジェクター、PC、スクリーン、マイク、スピーカー、・講師による配布資料			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・満昌寺の由来のほか、三浦大助義明にまつわる各地のさまざまな伝承をお話しいただいたので、知らなかった、新鮮でよかったといった感想が多かった。</li> <li>・講演後の質疑応答では、熱心な質問も出た。</li> </ul>			

事業名	「運慶-鎌倉幕府と三浦一族」展連続講座1「絵図からみる三浦一族と横須賀」			
講師	谷合伸介(横須賀市立中央図書館郷土資料室主任)	担当者	工藤	
実施日・時間帯	7月24日(日)16時～		場所	ワークショップ室
参加者募集方法	事前申込制		対象(年齢制限など)	一般
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	56名	60名	76名	1.26
参加費	無料(ただし、企画展観覧券が必要)			
託児サービス	なし	実施	募集せず 応募なし・当日キャンセル	
事業概要	展覧会をより深く理解するための4回の連続講座のうち1回目。今回の展覧会企画の内、三浦一族について全面的に執筆等の担当をしていただいた谷合氏に詳しく解説していただく。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	・「運慶-鎌倉幕府と三浦一族」展の中心的な観覧層である、一定年齢以上の三浦一族の歴史に関心のある方に向け、三浦一族の歴史に詳しく、展覧会協力者である谷合氏にお話しいただき、展覧会を深く知ってもらうための契機とする。			
持ち物	なし			
材料および道具	プロジェクター、PC、スクリーン、マイク、スピーカー、講師による配布資料			
参加者の反応・感想・意見	・事前申込であるにもかかわらず、開場を待ち、前の席に座る方が多数いて、非常に熱心なファン層がいらした。 ・地元で歴史について勉強したりする方々もいて、講師が配布した充実した資料も満足感を得られたようである。			

事業名	「運慶－鎌倉幕府と三浦一族」展連続講座2「運慶と三浦一族による造像」			
講師	瀬谷貴之(神奈川県立金沢文庫主任学芸員)	担当者	富田	
実施日・時間帯	7月30日(土)16時～	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	一般	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	56名	60名	102名	1.70
参加費	無料(ただし、企画展観覧券が必要)			
託児サービス	なし	実施	募集せず 応募なし・当日キャンセル	
事業概要	展覧会をより深く理解するための4回の連続講座のうち2回目。今回の展覧会企画に最も深くかかわった瀬谷氏に展覧会の主要テーマとなる部分を詳しく解説していただく。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	・「運慶－鎌倉幕府と三浦一族」展の中心的な観覧層である、一定年齢以上の歴史好き、仏像好きの方のなかにファンの多い瀬谷氏にお話しいただき、展覧会を深く知ってもらうための契機とする。			
持ち物	なし			
材料および道具	プロジェクター、PC、スクリーン、マイク、スピーカー、講師による配布資料			
参加者の反応・感想・意見	・事後アンケートによると、42件の回答のうち「とても満足」が28人、「満足」が13人と、満足点の非常に高い事業だったことがわかる。 ・またアンケートでは「時間が短かった」との声が複数あった。			

事業名	「運慶—鎌倉幕府と三浦一族」展連続講座3 「三浦一族本貫地の考古学—衣笠・大矢部・岩戸地域の寺社と瓦を中心に—」			
講師	中三川昇(横須賀市教育委員会生涯学習課文化財専門職員)	担当者	沓沢、日野原	
実施日・時間帯	8月20日(土)16時～17時	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	一般	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	48名	60名	78名	1.30
参加費	無料(ただし、企画展観覧券が必要)			
託児サービス	なし	実施	募集せず 応募なし・当日キャンセル	
事業概要	展覧会をより深く理解するための4回の連続講座のうち3回目。横須賀市生涯学習課で三浦半島地域の埋蔵文化財発掘調査に長く携わってきた講師に、考古学の視点からみた三浦半島の古代・中世についてお話しいただく。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	・「運慶—鎌倉幕府と三浦一族」展の観覧者を対象とし、展覧会の内容をより深く知ってもらう契機とする。			
持ち物	なし			
材料および道具	プロジェクター、PC、スクリーン、マイク、スピーカー、アクリル板、講師による配布資料			
参加者の反応・感想・意見	・事後アンケートによると、満足度は80.9%(47件中「①とても満足」13、「②満足」25、「③やや不満」9)であり、教育普及事業として高いとはいえない。 ・自由記述のネガティブ要因は多い順に「資料の文字・図が小さい」9、「内容がわかりにくい・難しい」6、「時間が短い」5、「聞き取りにくい」4。ポジティブ要因としては「興味がわく」など20、「内容がわかりやすい」7 などがあつた。			

事業名	「運慶—鎌倉幕府と三浦一族」展連続講座4 「夫婦共同祈願と母への思慕と—鎌倉時代の女性と仏教—」			
講師	野村育世(女子美術大学付属高等学校・中学校教諭)	担当者	沓沢	
実施日・時間帯	8月27日(土)16時～17時	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制		対象(年齢制限など)	一般
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	49名	60名	70名	1.17
参加費	無料(ただし、企画展観覧券が必要)			
託児サービス	なし	実施	募集せず 応募なし・当日キャンセル	
事業概要	展覧会をより深く理解するための4回の連続講座のうち4回目。日本中世史についてジェンダー論の方法を用いて研究されている講師に、鎌倉時代の女性と仏教の関わりについてお話しいただく。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	・「運慶—鎌倉幕府と三浦一族」展の観覧者を対象とし、展覧会の内容をより深く知ってもらう契機とする。			
持ち物	なし			
材料および道具	プロジェクター、PC、スクリーン、マイク、スピーカー、講師による配布資料			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事後アンケートによると、満足度は97.8%(45件中「①とても満足」25、「②満足」19、「③やや不満」1)であり、非常に高い。</li> <li>・自由記述のポジティブ要因は多い順に「内容がわかりやすい」20、「興味深い・興味がわく」15、「講師の声がよい」7、「おもしろい」6、「初めて知る内容」5など。ネガティブ要因はほとんどなかったが、「時間が足りない」4があった。</li> <li>・講師はユーモアを交えて話され、会場に笑いが起こる場面もあった。</li> </ul>			

事業名	「運慶－鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業 集まれ仏像好き！ここだけの仏様対談			
講師	土川憲弥(浄楽寺・副住職) 田中ひろみ(仏像イラストレーター)	担当者	工藤	
実施日・時間帯	8月7日(日)11時～12時15分	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	一般	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	44名	60名	90名	1.50
参加費	無料(ただし、企画展観覧券が必要)			
託児サービス	なし	実施	募集せず・応募なし・当日キャンセル	
事業概要	仏像について楽しく理解するための対談。仏像に関する多くの著作やイラストガイドを出版している仏像イラストレーターの田中ひろみ氏を招き、運慶仏を出品していただいている浄楽寺の副住職と仏像や歴史についてお話しいただく。講演の後に質疑応答を行った。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	仏像にあまり詳しくないけど知ってみたい方々を対象に、やさしい語り口で楽しく話す講師をお招きし、「浄楽寺」に特化してお寺や仏像、歴史についてじっくり話をお聞きすることを目的とした。			
持ち物	なし			
材料および道具	プロジェクター、PC、スクリーン、マイク、スピーカー			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・講師の田中氏のファンの方からの申込が多かった。マニアックすぎないやさしい解説なので、親しみやすさを感じたと思われる。</li> <li>・田中氏のイラストをつけたスライドを映しながら、大河ドラマの話も交えてわかりやすい内容だった。</li> </ul>			

事業名	「運慶－鎌倉幕府と三浦一族」展関連事業 集まれ仏像好き！ここだけの仏様対談			
講師	永井宗直(満願寺・住職) 田中ひろみ(仏像イラストレーター)	担当者	工藤	
実施日・時間帯	8月7日(日)14時～15時15分	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	一般	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	35名	60名	82名	1.36
参加費	無料(ただし、企画展観覧券が必要)			
託児サービス	なし	実施	募集せず・応募なし・当日キャンセル	
事業概要	仏像について楽しく理解するための対談。仏像に関する多くの著作やイラストガイドを出版している仏像イラストレーターの田中ひろみ氏を招き、仏像を出品していただいている満願寺の住職と仏像や歴史についてお話しいただく。講演の後に質疑応答を行った。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	仏像にあまり詳しくないけど知ってみたい方々を対象に、やさしい語り口で楽しく話す講師をお招きし、「満願寺」に特化してお寺や仏像、歴史についてじっくり話をお聞きすることを目的とした。			
持ち物	なし			
材料および道具	プロジェクター、PC、スクリーン、マイク、スピーカー			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・講師の田中氏のファンの方からの申込が多かった。マニアックすぎないやさしい解説なので、親しみやすさを感じたと思われる。</li> <li>・田中氏のイラストをつけたスライドを映しながら、大河ドラマの話も交えてわかりやすい内容だった。</li> <li>・どのようにお寺で仏像を見ることができるか、といった質問も出て、美術館からお寺へ行くことを楽しみにされている方もいらした。</li> </ul>			

事業名	令和4年度第2期所蔵品展「特集:井上文太 Inspirations」関連事業 井上文太 アーティストトーク		
講師	井上文太(「特集:井上文太 Inspirations」出品作家)	担当者	立浪
実施日・時間帯	2022年7月17日(日)14時～	場所	ワークショップ室
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	一般
参加者数	実績	定員	応募者数
	28名	25名	28名(当日受付実施)
参加費	無料(ただし、企画展観覧券が必要)		
託児サービス	なし	実施	募集せず 応募なし・当日キャンセル
事業概要	出品作家・井上文太が、自作について語るアーティストトーク。 制作の意図や、横須賀にちなんだ新作のお話などを伺う。		
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他	
	作家による話を直接聞くことで、聴講者が、展示や作品に関する理解をより深められるよう企画した。		
持ち物	なし		
材料および道具	プロジェクター、PC、スクリーン、マイク、スピーカー		
参加者の反応・感想・意見	作家の歩みや、制作の意図について、直接話を聴けて良かった。		

事業名	「PRIDE OF YOKOSUKA スカジャン展」関連事業 「スカジャン展 スペシャル対談」			
講師	・松山達朗(スカジャン研究家・テラー東洋 企画統括) ・松島睦(ライトニング統括編集長)	担当者	栗林、富田	
実施日・時間帯	11月19日(土) 14時(1時間程度)	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	どなたでも	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	40名	60名	55名	—
参加費	無料(ただし、企画展観覧券が必要)			
託児サービス	なし	実施	募集せず・応募なし・当日キャンセル	
事業概要	スカジャン研究の第一人者である松山達朗氏と松島睦氏のお二人をお招きして、スカジャンの歴史や特徴、展覧会の見どころなどを対談形式で行った。			
事業目的・対象	企画展関連	知的的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	スカジャン研究家の松山氏によるスカジャンの歴史やディテールなどに触れていただき、参加者にスカジャンに対する理解を深める機会となることを目的とした。			
持ち物	なし			
材料および道具	プロジェクター、PC、スクリーン、マイク、スピーカー			
参加者の反応・感想・意見	・市内県内だけでなく、広い地域からの応募者があり、参加者は熱心にトークを聞いていた。 ・対談では、展覧会図録のページを映しながら行った結果、終了後に参加者の多くが図録を買い求めている。			

事業名	父・土方重巳 娘から見た 心おどるデザインの秘密			
講師	篠崎旗江(土方重巳長女)	担当者	立浪	
実施日・時間帯	2月23日(木・祝)14時～	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	一般	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	55名	60名	103名	1.7倍
参加費	無料(ただし、企画展観覧券が必要)			
託児サービス	なし	実施	募集せず 応募なし・当日キャンセル	
事業概要	企画展「キャラクターデザインの先駆者 土方重巳の世界」に関連し、土方の長女・篠崎旗江さんに土方作品の“デザインの秘密”をうかがう。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	展覧会や作品をより深く理解するため、家族から見た土方重巳の人となりや仕事に対する姿勢を伺い、解説パネル等からは知ることができない情報を聴講者に伝えることを目的とした。			
持ち物	なし			
材料および道具	プロジェクター、PC、スクリーン、マイク、スピーカー			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・知らなかったことをお嬢様から聞くことができ、充実した時間となった。</li> <li>・朗読の時間もあり、色々な話を伺えたので良かった。</li> </ul>			

事業名	「運慶－鎌倉幕府と三浦一族」展関連 美術館坐禅会第1回「みほとけ坐禅会」			
講師	永井宗直(満願寺住職)	担当者	富田	
実施日・時間帯	7月31日(土)18時～19時30分	場所	ワークショップ室、展示室	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	18歳以上	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	15名	20名	69名	3.45倍
参加費	無料(ただし、企画展観覧券が必要)			
託児サービス	なし	実施	募集せず 応募なし・当日キャンセル	
事業概要	展覧会関連の文化体験イベントとして、坐禅を体験してもらう。第1回の今回は、閉館後の美術館展示室で、参加者が好きな像の前で坐禅できるという、展覧会への親しみや理解を深められる要素を加味して実施した。			
事業目的・対象	企画展関連	知的的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	・坐禅を通して、市内の寺院や仏像といった史跡・文化財への興味を高めてもらうことを目的に開催した。			
持ち物	なし			
材料および道具	・単布団・ござは講師が持ち込んだ。また講師による配布資料あり。参加者は、坐禅を組みやすい服装で参加する。			
参加者の反応・感想・意見	・事後アンケートによると、15件の回答のうち「とても満足」が13人、「満足」が2人と、満足度の非常に高い事業だったことがわかる。 ・特に精神面での満足度が高かったことがうかがえる。			

事業名	「運慶－鎌倉幕府と三浦一族」展関連 美術館坐禅会第2回「初心者のための坐禅入門」			
講師	永井宗寛(満昌寺住職) 永井宗徳(満昌寺副住職)		担当者	富田
実施日・時間帯	8月11日(木・祝)9時30分～11時		場所	ワークショップ室
参加者募集方法	事前申込制		対象(年齢制限など)	18歳以上
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	15名	20名	55名	2.75倍
参加費	無料(ただし、企画展観覧券が必要)			
託児サービス	なし	実施	募集せず 応募なし・当日キャンセル	
事業概要	展覧会関連の文化体験イベントとして、坐禅を体験してもらう。第2回目の今回は、一日を気持ちよく始める機会として、開館前の朝のワークショップ室で坐禅会を行うこととした。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	・坐禅を通して、市内の寺院や仏像といった史跡・文化財への興味を高めてもらうことを目的に開催した。			
持ち物	なし			
材料および道具	・単布団・ござは講師が持ち込んだ。また講師による配布資料あり。参加者は、坐禅を組みやすい服装で参加する。			
参加者の反応・感想・意見	・事後アンケートによると、12件の回答のうち「とても満足」が9人、「満足」が3人と、満足度の非常に高い事業だったことがわかる。 ・アンケートの自由記述からは、「海に見えるワークショップ室」「一日のスタート」「坐禅」という組み合わせが好評だったことがうかがえる。			

事業名	オトナ・ワークショップ「五感で感じる漆器＋うるし基礎講座」			
講師	いのうえゆきこ(うるし作家)	担当者	林田	
実施日・時間帯	2022年9月25日(日) ①10時半～12時半 ②14時～16時	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	18歳以上	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	①5名 ②6名	各回8名	①11名 ②3名	1倍
参加費	3,000円(茶菓代込み)			
託児サービス	なし	実施	応募はあったが、抽選で落選	
事業概要	講師のいのうえ氏は、漆の質感や美しさに惹かれ、岩手県八幡平市の安代漆工技術研究センターで漆器制作を学び、現在は、自宅工房での漆器制作に向けて準備しながら、うるしを身近に感じてもらうきっかけ作りの活動を展開中のうるし作家。今回は、漆器を身近に感じてもらえるよう、うるしについての知識を得る基礎講座とともに、木材～椀の状態までの生地を見分したり、漆器で実際に茶菓を飲食したり、実際に触れる機会を設け、最後に参加者同士、五感で感じたことを共有しあった。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	大人向けのワークショップ。このワークショップを機会に漆器を暮らしの中に取り入れて楽しんでみる機会となることを目的とした。			
持ち物	筆記用具			
材料および道具	漆塗りの完成品各種(椀、皿、カップ、お重など)、カップができるまでの生地見本、生の漆液、刷毛などの道具類、講師の用意した茶菓			
手順	①五感で感じる漆器(漆器に触れてみる、質感・重み・大きさ・厚みなどを自分の感覚と向き合ってみる。感じたことは、配布したワークシートに書き込んでおく) ②うるし基礎講座(漆の特徴と性質、漆器作りの道具の紹介、漆の技法の紹介、漆器の扱い方・注意点) ③実際に漆器を洗ってみる。漆器を使った感想の共有。			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・漆の扱い方を学べた。よいものを1つ購入して使ってみてみたいと思った。</li> <li>・漆器について、敷居が高くないことがわかった。別世界のものではない。</li> <li>・昔からの技法であることがわかった。器だけでなく仏像などにも興味がわいた。</li> <li>・もう少し踏み込んだ話を聴きたかった。</li> <li>・チューブの漆でなく、本物の樹液に触れてみたかった。</li> <li>・箸置きなどでよいからちょっと塗ってみることができると、体験的なものがもう少しあったよかった。</li> </ul>			
担当者の反省点・感想等	<p>実際に漆器や漆器になるまでの素材に触れたり使用したりする体験と、漆に関する基礎講座との2本立てで構成したが、「ワークショップ」というタイトルに制作的なことができると勘違いして申し込んだ方が複数名いたため、物足りなさを感じたとのご意見をいただいた(HPIにはあらかじめ内容を提示していた)。</p> <p>また、コロナ対策で参加者同士の距離をとることを気にして配置が散漫になってしまい、講師の話がすみずみにまで届いていなかった。(いずれも1回目)</p> <p>2回目は座席配置等も含め、進行について大幅に変更、改善した。次回より、参加者の制作がともなわないワークショップをやるときは表記等に注意が必要だと思った。</p>			

その他特記事項	<ul style="list-style-type: none"><li>・午前の方が応募が多く、午後は定員に満たなかったため、午前の落選者を午後の参加に誘導した。(結局体調不良などの欠席があったので、どちらも定員以下で開催)</li><li>・来室時に検温、手指消毒、マスク着用を義務付けた。</li><li>・テーブルは、1回目は1人1台使用、2回目は2台のテーブルに6人が車座になる形に変更した。</li><li>・制作物を持ち帰れない場合に3000円は割高感がある。</li></ul>
---------	--

事業名	シネマパーティー2023 in 横須賀美術館『コロンバス』(日本語字幕版)		
企画	キノ・イグルー(有坂壘・渡辺順也)	担当者	林田
実施日・時間帯	令和5年2月4日(土)、5日(日) 17時50分～20時	場所	エントランスホール
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	どなたでも
参加者数	実績	定員	応募者数
	4日24名	30名	76名
	5日23名	30名	40名
	競争率(2日分) 1.9倍		
参加費	1,500円(フード代として。税込)		
託児サービス	0名	実施	募集せず・応募なし・当日キャンセル
事業概要	<p>キノ・イグルーによるシネマ・パーティーの第30回目。          上映作品『コロンバス』は、小津安二郎監督の信奉者であり、これまで、ロベール・ブレッソンやアルフレッド・ヒッチコックなど映画監督についてのドキュメンタリーを撮ってきた新進監督・コゴナダによる長編デビュー作。          感染症予防として、映画にちなんだトサカンムリフーズのフードはお土産形式にした。</p> <p>『コロンバス』 2020年製作／103分／アメリカ</p>		
事業目的・対象	企画展関連	知的的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他	
	<p>昨年は展覧会との兼ね合いでワークショップ室で開催した「冬のシネマパーティー」、今回はエントランスホールでの開催に戻した。作品は、大人向けのセレクトとし、個性的な建築デザインの当館で「建築映画」を観る機会となった。</p>		
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今回もリピーターの方が多く応募してくださった。</li> <li>・感染症への対応は昨年より緩和されている感があるが、発熱等による当日キャンセルは相変わらず多かった。</li> </ul>		
その他特記事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ディスタンスを保つための座席配置と事前申込制で感染症予防につとめた。</li> <li>・参加者同士の会話はあまりなく、静かに鑑賞していただけた。</li> </ul>		

事業名	「NATURE COLOR PICNIC 横須賀に自生する植物を使った染色を体験しよう」			
講師	山本愛子(YOKOSUKA ART VALLEY HIRAKU アーティスト。現代美術家)	担当者	富田	
実施日・時間帯	2023年3月4日(土)、5日(日) 13時～15時30分(計2回) * 任意参加のプレプログラム「植物採集会」 を2月18日、YOKOSUKA ART VALLEY HIRAKUにて開催、7人参加)	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象	小学5年生以上	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	4日11組14人 (キャンセル2人) 5日8組9人 (キャンセル4人))	各回10人	4日12組16人 5日9組13人	抽選せず
参加費	1人1500円			
託児サービス	なし	実施	募集せず・応募なし・当日キャンセル	
事業概要	田浦のアーティスト村(YOKOSUKA ART VALLEY HIRAKU)を拠点に活動する山本愛子さんを講師に迎え、アーティスト村に自生する植物(アオキ、キンモクセイ、杉や松などの枝)の煮出し液を染料に使う染色を体験する。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	・田浦のアーティスト村について知ってもらうとともに、ワークショップを通して、作家の仕事をより深く理解してもらう。			
持ち物	なし			
材料および道具	<ul style="list-style-type: none"> <li>・植物採集会で採集した植物と、作家が採集したヨモギを合わせ全3種の材料</li> <li>・植物を煮出す鍋、カセットコンロ</li> <li>・媒染液(銅、アルミ、鉄の3種)</li> <li>・絞り染め用の道具(ビー玉、石、板、紐、輪ゴムなど)</li> <li>・布(手ぬぐいサイズの綿および麻)</li> </ul>			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事後アンケートによると、全員が「とても満足」と答え満足度は高かった。</li> <li>・植物を煮出す匂いや、床に座っての作業に「癒された」、「おだやか」な時間、「リラックス」して過ごせたなどの感想が多かった。</li> </ul>			

③-1. 学芸員による論文、発表等

執筆者	内容	タイトル	掲載誌など
富田康子	コラム	コラム「運慶入門」	『運慶 鎌倉幕府と三浦一族』(吉川弘文館、2022年7月)
	論文	「コロナ禍」と横須賀美術館2 教育普及事業の実施状況を中心に	『横須賀美術館年報(令和3年度版)』(横須賀美術館、2022年10月)
	解説等	作品解説、作家略歴	ミュージアム展示ガイドアプリ「ポケット学芸員」
工藤香澄	論文	ふるさと納税を活用した美術作品購入の取り組み	『横須賀美術館年報(令和3年度版)』(横須賀美術館、2022年10月)
	解説等	作品解説、作家略歴	ミュージアム展示ガイドアプリ「ポケット学芸員」
日野原清水	論文	《三人の娘》に描かれたイームズチェアについて	『生誕120年 猪熊弦一郎』(横須賀美術館、2022年9月)
	解説等	章解説、年譜、文献目録抄	『生誕120年 猪熊弦一郎』(横須賀美術館、2022年9月)
	解説等	作品解説、作家略歴	ミュージアム展示ガイドアプリ「ポケット学芸員」
中村貴絵	解説等	作品解説、作家略歴	ミュージアム展示ガイドアプリ「ポケット学芸員」
立浪佐和子	解説等	作品解説、作家略歴	ミュージアム展示ガイドアプリ「ポケット学芸員」
沓沢耕介	作品解説	この1点 土谷武《蝉 V》	Corridart vol.28 (横須賀美術館、2022年10月)
	解説等	作品解説、作家略歴	ミュージアム展示ガイドアプリ「ポケット学芸員」
栗林陵	コラム	「ドブ板通り」の形成とその変遷	『PRIDE OF YOKOSUKA スカジャン展』(横須賀美術館、2022年11月)
	解説等	章解説、第1章作品解説(No.1-88、1-91~94、2-2、2-88、2-115を除く)、第2章モチーフ解説	『PRIDE OF YOKOSUKA スカジャン展』(横須賀美術館、2022年12月)
	解説等	作品解説、作家略歴	ミュージアム展示ガイドアプリ「ポケット学芸員」

### ③-m.図書室の概況

#### R4年度の実績

##### ① 図書資料の収集

###### ア. 図書

種別	収蔵数	蔵書数
図書	290 冊	19,073 冊
展覧会カタログ	387 冊	15,012 冊
計	677 冊	34,175 冊

###### イ. その他(雑誌はタイトル数)

種別	収蔵数	収蔵総数
雑誌(年報紀要を含む)	18 誌	799 誌
AV資料(DVD、CD)	2 点	114 点

##### ② 図書室の利用状況

###### 図書室利用者数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
R4年度	1,201	1,308	977	1,509	2,480	1,327	926	894	638	893	821	950	13,924

#### R4年度の活動内容

##### ① 図書室の利用促進と所蔵資料の紹介

- ・ 図書室利用案内を館内各所に設置した。
- ・ 展覧会関連資料の紹介チラシを作成し、館内に配架した。一部をホームページ上にも掲載した。
- ・ 閲覧室に展覧会関連資料コーナーを設け、継続的に特集展示を行った。

##### ② 資料の収集・整理・保存に関する業務

- ・ 購入または寄贈による資料を受入れ、書誌データの入力と装備を行った。
- ・ 開架、閉架書庫の蔵書点検と整理を行い、資料状態を確認した。
- ・ 資料の補修を適宜行い、閲覧に適した状態にした。

##### ③ 利用者サービスに関する業務

- ・ 閲覧室の整理整頓を行い、利用しやすい環境の維持に努めた。
- ・ 図書室の使い方や資料についての問い合わせ(レファレンス)に応じた。
- ・ 複写申請に応じた。

④-a.中学生以下の観覧者数(月別推移)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
幼児	390	101	86	186	236	145	111	137	188	959	344	156	3,039
小学生	560	327	168	428	745	247	168	325	252	4,159	151	278	7,808
鑑賞会	0	0	0	0	246	625	55	735	323	949	90	0	3,023
中学生	140	367	56	349	506	75	233	116	86	884	61	98	2,971
計	1,090	795	310	963	1,733	1,092	567	1,313	849	6,951	646	532	16,841

【参考】年度別推移

幼児

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
19年度	180	498	327	263	463	367	237	310	101	137	60	147	3,090
20年度	112	132	114	120	224	118	71	234	73	104	100	184	1,586
21年度	87	130	119	109	323	145	190	126	44	169	112	152	1,706
22年度	61	81	78	246	808	193	224	153	214	884	101	31	3,074
23年度	72	77	32	322	1,033	397	611	563	58	742	60	74	4,041
24年度	112	81	62	328	1,194	659	103	329	74	933	262	177	4,314
25年度	138	110	106	306	829	729	1,173	916	98	654	57	242	5,358
26年度	103	122	122	1,308	4,946	267	399	712	137	835	139	126	9,216
27年度	164	246	323	1,181	1,636	463	787	1,163	114	917	143	65	7,202
28年度	225	845	397	743	1,412	149	128	585	154	810	109	111	5,668
29年度	102	232	256	273	544	2,424	4,075	2,673	55	755	100	73	11,562
30年度	59	128	163	932	1,662	473	151	544	59	888	107	80	5,246
元年度	272	448	393	3,079	6,246	652	109	246	117	907	155	12	12,636
R2年度	0	0	31	75	152	153	182	189	181	424	0	97	1,484
R3年度	104	164	248	294	322	0	219	263	86	670	335	539	3,244
平均	119	220	185	639	1,453	479	577	600	104	655	123	141	5,295

確認用  
5,295

小学生

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
19年度	707	1,424	628	1,419	1,384	1,762	983	1,339	453	419	217	303	11,038
20年度	227	261	637	848	607	822	1,051	1,254	287	2,237	1,152	177	9,560
21年度	121	201	80	1,052	650	927	626	1,045	315	5,330	512	122	10,981
22年度	112	158	382	552	1,108	1,443	520	1,022	149	4,784	127	61	10,418
23年度	195	97	287	582	2,082	2,406	2,760	1,445	149	4,209	116	114	14,442
24年度	201	109	387	624	1,630	733	706	1,492	91	4,820	277	231	11,301
25年度	177	189	230	882	2,069	1,470	1,026	2,244	258	2,785	122	367	11,819
26年度	129	159	158	1,402	3,520	479	1,468	1,341	159	3,725	147	164	12,851
27年度	256	419	434	1,566	1,831	954	1,462	1,373	240	3,793	188	123	12,639
28年度	355	917	1,365	1,378	2,139	168	412	1,306	366	3,698	151	159	12,414
29年度	116	276	728	305	873	2,127	2,109	1,565	324	3,695	107	110	12,335
30年度	109	187	677	1,135	1,850	750	394	1,198	202	4,858	284	104	11,748
元年度	521	907	734	1,927	3,490	336	350	906	563	4,871	196	13	14,814
R2年度	0	0	29	79	290	235	270	244	136	1,807	0	122	3,212
R3年度	136	245	225	500	553	0	198	252	255	2,939	558	569	6,430
平均	224	370	465	950	1,605	974	956	1,202	263	3,598	277	183	11,067

確認用  
11,067

中学生

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
19年度	167	324	693	260	1,147	117	65	81	67	35	13	79	3,048
20年度	65	457	116	193	1,084	44	43	41	21	93	123	68	2,348
21年度	59	395	37	272	1,036	86	35	30	24	206	19	53	2,252
22年度	36	264	11	378	1,055	88	137	41	31	870	16	14	2,941
23年度	40	38	12	484	1,994	254	370	191	24	788	34	56	4,285
24年度	31	357	10	311	1,990	41	61	75	18	897	27	63	3,881
25年度	56	88	43	578	2,246	92	85	126	34	664	20	87	4,119
26年度	40	48	74	516	2,116	68	86	127	37	828	17	46	4,003
27年度	50	149	82	682	1,997	70	137	50	37	827	206	45	4,332
28年度	57	179	100	763	2,059	35	48	60	18	743	23	41	4,126
29年度	47	105	46	542	1,527	108	146	84	17	743	28	55	3,448
30年度	42	80	47	561	1,791	78	55	168	18	884	22	65	3,811
元年度	172	324	255	536	1,639	89	43	40	23	854	39	9	4,023
R2年度	0	0	12	32	131	142	127	81	28	388	0	152	1,093
R3年度	62	87	54	206	288	0	66	42	43	673	69	491	2,081
平均	62	193	106	421	1,473	87	100	82	29	633	44	88	3,319

確認用  
3,319

④-b.子どもを対象とした教育普及事業の参加者数

子どもを対象とした教育普及事業(令和3年度)

	種別	タイトル	講師	対象	開催日	回数	参加人数
展覧会	ワークショップ	「PRIDE OF YOKOSUKA スカジャン展」関連事業「スカジャンの柄と刺繍を知らう！ 解説&横振り刺繍見学会」	横地広海知(スカジャン絵師) 「大将ミシンししゅう」店主	小学生以上のどなたでも	12月3日(土) ①11時～ ②13時半～ ③15時～	3	50
その他	ワークショップ	「横須賀の土でつくって焼こう！ 田浦和泉窯やきものワークショップ」	薬王寺太一 (YOKOSUKA ART VALLEY HIRAKU アーティスト、土器作家)	3歳以上中学生以下の子どもとその保護者	10月29日(土) ①10時半～ ②14時～ 10月30日(日) ③10時半～ ④14時～	4	63
その他	ワークショップ	おやこワークショップ「干支(寅)の絵付け教室」	五十嵐祐輔(張子人形職人)	小学生以上の親子	11月23日(水・祝) ①10時半～ ②14時～	2	25
その他	ワークショップ	親子向け「九谷焼絵付けワークショップ」	伊藤由紀子(陶芸家)	小学生以上とその保護者	3月18日(土) ①10時～ ②14時～	2	27
その他	映画会	野外シネマパーティー2022 in 横須賀美術館『シチリアを征服したクマ王国の物語』	キノ・イグルー	どなたでも	9月10日(土)、9月11日(日)	2	332
その他	ボランティア企画イベント	イベント「プライベートガリバーキャンパス」	横須賀美術館プロジェクトボランティア「すかび隊」	どなたでも	4月30日(土) ①10時～ ②11時半～ ③14時	3	221
その他	ボランティア企画イベント	ミニイベント「美術館でハロウィン」	横須賀美術館プロジェクトボランティア「すかび隊」	どなたでも	10月23日(日)	1	245
その他	ボランティア企画イベント	海の広場のメリークリスマス2022「光る星をつくらう！」	横須賀美術館プロジェクトボランティア「すかび隊」	どなたでも	12月11日(日) ①10時半～ ②13時～ ③15時～	3	97
						20	1,060

子ども向け事業参加者の推移

	展覧会関連 子ども向け事業		その他 子ども向け事業		合計	
	回数	参加人数	回数	参加人数	回数	参加人数
19年度	3	70	32	1,344	35	1,414
20年度	9	223	24	1,083	20	1,306
21年度	3	85	11	966	21	1,051
22年度	14	315	19	1,234	33	1,549
23年度	11	224	14	1,056	25	1,280
24年度	13	305	11	1,468	24	1,773
25年度	11	147	13	1,994	24	2,141
26年度	17	317	9	1,835	26	2,152
27年度	13	439	8	1,533	21	1,972
28年度	16	214	9	1,755	25	1,969
29年度	10	759	12	1,967	22	2,726
30年度	14	435	15	1,718	29	2,153
令和元年度	9	247	13	2,384	22	2,631
令和2年度	0	0	4	45	4	45
令和3年度	11	661	1	16	12	677
令和4年度	3	50	17	1,010	20	1,060

展覧会名	第75回児童生徒造形作品展		担当者	中村
会期	2023年1月12日(木)～1月30日(月)		開催日数	19
休館日	なし		無料観覧日	なし
観覧料	無料		主催	横須賀市教育委員会 横須賀市造形教育研究会 横須賀美術館
事業概要	横須賀市立の幼・小・中・高・ろう・養護、すべての学校園の子ども達による作品展。日頃の授業でつくり上げた平面作品や立体作品など約3,000点(平面:1,768点、立体:777点、計2,545点)の展示を通して、子ども達の制作意欲や作品への思いを紹介する。(小学校の立体作品は委託題材から各校が選択し、研究成果を題材別に展示。平面作品は各学校園ごとに展示した)			
事業目的・対象	豊かな心を育て、意欲的な表現・自分らしい工夫の出来る子ども達を育み、横須賀の美術教育が益々充実発展するための支援と、その活動を通して夢の溢れた子どもたちの作品を発表する場を提供する。また、学校と美術館の教育普及活動の連携を深め、子どもたちへの造形教育・美術館教育を推進する。			
観覧者数	実績(人)	一日平均(人)	予測(人)	達成率
	14,613	769.1	14,000	104.4%
アンケート結果	サンプル数	企画展満足度	企画展集客率	市民率
	103	93.8%	60.2%	70.1%
	昨年度と比較して来館者数は増えたが、満足度は低かった(R3年度は98.9%)。「作品(97.0%)」「配置(92.8%)」と比較的高値であったが、「解説・順路」が86.5%と大幅に低かった(R3年度は94.4%)ことが原因かと考えられる。			
関連事業	実施日	タイトル	講師	
	研修会	1月18日(水)	造形教育研究会企画研修会	三浦匡(根岸小校長) 杉戸美和(長井中教頭) 黒澤正道(指導課)
主な展覧会評等	「はまかぜ」1061号横須賀・三浦・湘南版「編集部のオススメ記事			
その他特記事項	入場制限等することなく開館した			
	作者名の入れ違い、名簿に記載のない生徒の作品展示等があり、入れ替え等を行った。例年起こることとはいえ、再発防止策を講じたい。			
印刷物	チラシ	ポスター	製作	
	A4判両面 37,800枚	B2判 450枚	(株)千代田プランニング	

事業名	「保育園鑑賞会」		
担当	富田、日野原、栗林		
実施日	1中央こども園 7月13日(水) 13名 2森崎 7月26日(火) 21名 3津久井 9月22日(木) 12名 4追浜 10月20日(水) 23名 5鴨居 1月18日(火) 14名 6武山 1月24日(火) 14名 7船越 1月25日(水) 15名 計112名	場所	横須賀美術館
対象(年齢制限など)	市立保育園 年長組		
事業概要	<p>横須賀美術館と横須賀市子育て支援課では、小さな子どもたちにも美術を楽しんでもらうために、2012年から、市立保育園に通う子どもたちと一緒に「美術館⇄保育園 保育園鑑賞会」を行っている。</p> <p>今年度も市立の保育園7園が参加した。</p> <p>例年は、学芸員が保育園で行う「出前プログラム」と、園児たちが美術館に来館する「遠足プログラム」で構成しているが、本年度は新型コロナウイルス感染症予防対策として、「遠足プログラム」のみとした。</p>		
事業目的・対象	<p>園児が展示室で作品をよく見たり、感じたことを話すことができ、美術館で作品を鑑賞することの楽しさを実感できることを目指した。</p> <p>また、美術館でのルール(お約束)を理解してもらったり、友達の意見を聞いたりする力も育めるよう心がけている。</p>		
内容	<p>①ワークショップ室にて展示中の作品の大型カードをホワイトボードに掲示。学芸員が出題する色やモチーフなど、作中に描かれているものを見つけてもらう。(約20分間)</p> <p>②美術館での約束(ルール)を確認。</p> <p>③所蔵品展示室に移動して、対話による鑑賞を行う(約30分間)。</p>		
担当者の反省点・感想等	<p>今年度の教材も、新型コロナウイルス感染症予防対策として園児たちが密にならないよう、拡大し全員が見ることができる掲示型にした。園児たちの反応も良く、展示室での鑑賞へ効果的につながることができたと思う。</p>		
その他特記事項	<p>○新型</p> <p>コロナウイルス感染症予防対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・家庭での登園前の検温の呼びかけ。</li> <li>・バスに乗る前の検温の徹底。</li> <li>・ワークショップ室入室後の手洗い。</li> <li>・園児たちが使用したイスの除菌。</li> <li>・マスクは、館の対策に準じ原則着用してもらった。</li> </ul>		

④-e. 小学生美術鑑賞会の概要

令和4年度は小学校鑑賞会で学芸員、ボランティアによる引率を再開した。

教員による事前下見と来館前の事前学習(YouTube動画の視聴)で対応した。

実施状況

No.	実施日	来館校	児童数
1	8月30日(火)10:00-11:30	明浜小学校	124
2	8月30日(火)13:00-14:30	大津小学校	63
3	8月31日(水)10:00-11:30	粟田小学校	48
4	8月31日(水)13:15-14:45	沢山小学校	15
5	9月1日(木)10:00-11:30	衣笠小学校	77
6	9月1日(木)13:40-14:50	田戸小学校	95
7	9月2日(金)10:00-11:30	船越小学校	82
8	9月2日(金)13:30-14:30	大矢部小学校	64
9	9月13日(火)13:00-14:30	汐入小学校	18
10	9月20日(火)10:00-11:30	森崎小学校	105
11	9月20日(火)13:00-14:30	大塚台小学校	89
12	9月22日(木)10:00-11:30	武山小学校	81
13	9月22日(木)14:00-15:00	走水小学校	14
14	10月4日(火)10:00-11:30	望洋小学校	55
15	11月4日(金)12:30-13:45	浦郷小学校	126
16	11月9日(水)10:00-11:30	諏訪小学校	48
17	11月22日(火)13:00-14:30	浦賀小学校	68
18	11月24日(木)13:30-15:00	北下浦小学校	40
19	11月25日(金)10:00-11:30	公郷小学校	121
20	11月25日(金)13:00-14:15	城北小学校	92
21	11月28日(月)10:00-11:30	津久井小学校	51
22	11月29日(火)13:00-14:30	山崎小学校	78
23	11月30日(水)13:00-14:30	池上小学校	111
24	12月2日(金)13:00-14:30	神明小学校	78
25	12月9日(金)13:15-14:45	大楠小学校	85
26	12月13日(火)10:00-11:30	荻野小学校	25
27	12月15日(木)13:00-14:30	鶴久保小学校	92
28	12月20日(火)13:30-15:00	豊島小学校	43
29	1月12日(木)10:00-11:30	追浜小学校	17
30	1月12日(木)13:30-15:00	高坂小学校	67
31	1月13日(金)10:00-11:30	岩戸小学校	58
32	1月13日(金)13:10-14:40	田浦小学校	30
33	1月16日(月)10:00-11:30	鴨居小学校	57
34	1月16日(月)13:00-14:30	桜小学校	40
35	1月17日(火)10:00-11:30	馬堀小学校	47
36	1月17日(火)13:30-14:30	長浦小学校	25
37	1月18日(水)10:00-11:30	久里浜小学校	118
38	1月19日(木)10:00-11:30	逸見小学校	18
39	1月19日(木)13:30-14:30	富士見小学校	40
40	1月20日(金)13:00-14:30	鷹取小学校	55
41	1月23日(月)13:00-14:30	長井小学校	46
42	1月26日(木)10:00-13:00	夏島小学校	70
43	1月26日(木)13:00-14:30	根岸小学校	101
44	1月27日(金)10:00-11:30	野比東小学校	79
45	1月27日(金)13:30-15:00	小原台小学校	70
46	2月10日(金)13:00-14:30	野比小学校	90

事業名	中学生のための鑑賞教室 2022		
講師	7/28「運慶入門」土川憲弥(浄楽寺副住職)、その他は当館学芸員	担当者	富田、日野原、栗林
実施日・時間帯	・ガイド配布期間 7月20日(水)～8月31日(木) ・鑑賞教室 7月28日(木)「運慶入門」13時半～14時半、8月2日(火)、4日(木)、16日(火)、18日(木)各日13時半～14時	場所	・鑑賞ガイド配布 中学生を対象に受付にて発券時に渡す。 ・鑑賞教室 情報スペース(7/28 運慶入門はワークショップ室を使用)
参加者募集方法	例年告知チラシを制作していたが、令和2年度より制作せず。	対象(年齢制限など)	中学生
参加者数	・鑑賞教室 中学生18人 その他7人(7/28・運慶入門 中学生10人 インターン高校生2人 保護者1人、8/2 中学生1人 保護者1人、8/4 中学生2人、8/16 中学生4人 保護者3人、8/18 中学生1人)	応募者数	競争率
		—	—
参加費	無料		
事業概要	夏休み期間中に中学生を対象に鑑賞ガイドを配布し、鑑賞教室を開催した(事前申込制)。		
事業目的・対象	知的好奇心・福祉(学校連携)・市民協働・子ども・その他		
	新学習指導要領には「実物の美術作品を鑑賞する機会が得られるようにしたり、作家や学芸員と連携したりして、可能な限り多様な鑑賞体験の場を設定するようにする」とある。そこで、例年、夏休み中の中学生を対象に、オリジナルの鑑賞ガイドを配布し学芸員とともに作品を鑑賞する機会を設けることで鑑賞体験の場を提供してきた。今年度は新型コロナウイルス感染拡大防止のため、鑑賞ガイドの配布と事前申込による鑑賞教室を実施した。		
持ち物	バインダー、鉛筆		
材料および道具	ガイド配布:例年鉛筆とバインダーを貸出していたが、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から令和2年度より貸出を行っていない。		
手順	新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、鑑賞教室は事前申込制とした(各回15名・保護者参加不可)。情報スペースで鑑賞ガイドの説明を行い、展示室で解説は行わず自由観覧とした。		
その他特記事項	・運慶展関連の教育普及事業の一環として、中学生のための美術鑑賞教室特別編として7/28に浄楽寺の土川副住職による「運慶入門」を開催した。(ワークショップ室での講演のあと、展示室で浄楽寺の仏様を前にお話し頂いた) ・鑑賞ガイドは、「美術館レポート」や「展覧会レポート」など宿題に対応した内容から改め、展覧会紹介と作品の鑑賞ポイントを示すワークシートの形式とした。自宅学習の一助となるよう、館HP、ツイッターに鑑賞ガイドをPDFファイルで添付した。印刷部数 鑑賞ガイド1500部。		

事業名	野外シネマパーティー2022 in 横須賀美術館『シチリアを征服したクマ王国の物語』			
講師	キノ・イグルー(有坂壘・渡辺順也)	担当者	林田	
実施日・時間帯	令和4年9月10日(土)、11日(日) 18時40分～20時10分		場所	海の広場
参加者募集方法	事前申込制		対象(年齢制限など)	特になし
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率(2日分)
	1日目179名	200名	341名	1.34倍
	2日目153名	200名	198名	
参加費	無料			
託児サービス	0名	実施	募集せず・応募なし・当日キャンセル	
事業概要	キノ・イグルーによるシネマパーティー第29回。海の広場に仮設スクリーンを建て、野外上映を行った。コロナ禍で館内上映が続いたので、野外上映会は3年ぶりとなった。上映作品は、アニメーション映画『シチリアを征服したクマ王国の物語』(2019年、フランス・イタリア、82分)。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・ <del>子ども</del> ・その他		
	コロナ以前からの人気のイベント、海の広場での野外上映会の開催。子どもも大人も楽しめるよう海外アニメーションをセレクトした。			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・皆、野外での上映会を待ち望んでくださったようで、何人かに感謝のお声をいただいた。</li> <li>・定員制なのでこじんまりとした雰囲気ではあったが、他人との距離も十分にとれ、安心して見られたとの声もあった。</li> </ul>			
その他特記事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スピーカー4台とアンプ・マイク類をレンタル。</li> <li>・高輝度のプロジェクターをレンタル。</li> <li>・感染症拡大防止対策として、事前申込制、野外だがマスク着用、食事の制限を行った。</li> <li>・参加者の目印としてサイリウムプレスレットを配布した。</li> </ul>			

事業名	「横須賀の土でつくって焼こう！田浦和泉窯やきものワークショップ」			
講師	薬王寺太一（YOKOSUKA ART VALLEY HIRAKU アーティスト。土器作家）	担当者	富田	
実施日・時間帯	10月29日(土)、30日(日) 10時30分/14時(計4回) * 窯出しは12月11日(希望者のみ参加。参加できなかった場合は着払いで配送)	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象（年齢制限など）	18歳以上	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	20組63人(キャンセル3組)	24組	25組	1.1倍
参加費	1組（4人まで）1500円			
託児サービス	なし	実施	募集せず・応募なし・当日キャンセル	
事業概要	田浦のアーティスト村（YOKOSUKA ART VALLEY HIRAKU）を拠点に活動する陶芸作家を講師に迎え、親子を対象にやきものを体験する。後日、希望者は田浦での穴釜焼成、窯出しにも参加できる。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	・田浦のアーティスト村について知ってもらうとともに、ワークショップを通して、作家の仕事をより深く理解してもらう。			
持ち物	なし			
材料および道具	・粘土（一人1キログラム）、手回しろくろ、ヘラ等、雑巾（講師持ち込み）。 ・道具を入れるトレイ、予備洗い用のバケツ（美術館備品）			
参加者の反応・感想・意見	・事後アンケートによると、ほぼ全員が「とても満足」、1名が満足、1名がやや不満（飽きてしまった）という意見だった。全般に満足度は高かった。 ・「こんなにたくさん作れるとは思わなかった」という声もあり、カップ等にはやや多めの1キロの粘土が、参加者の創作欲を刺激したようだ。 ・「教え方が優しい」「穴窯の話が面白い」など、講師に対する満足度が高かった。			
担当者の反省点・感想等	・土、日いずれも午前中の申込者がやや少なく、午後申し込んだうちの落選者から再抽選して午前に移動してもらったケースがあった。 ・1組（2～4人）1テーブル、1回6組の人数は、ちょうどよかった。 ・子どもの年齢の下限を区切らなかったので、2歳から10歳代までの子どもをもつ幅広い年齢の家族層が参加した。しかし、ほぼ全員が初心者なので、年齢は特に進行に影響しなかった。			

事業名	おやこワークショップ「干支の絵付け教室」			
講師	五十嵐祐輔(張子人形職人)	担当者	林田	
実施日・時間帯	2022年11月23日(水祝) ①10:30~12:30②14:00~16:00	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	小学生以上とその保護者	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	①13人②12人	1回あたり6組	20組40人	2.22
参加費	1人1,500円			
託児サービス	なし	実施	応募はあったが、抽選で落選	
事業概要	講師の五十嵐祐輔氏は、天保時代からさいたま地方に伝わる張子師に弟子入りをした父の下、春日部張子の製作に携わっていた張子人形職人で、現在は独立し「カマクラ張子」を立ち上げた。五十嵐氏の工房では、型から作る事による一貫制作で、店舗ディスプレイ用の人形などフルオーダー品の製作まで幅広く活動している。今回のワークショップでは、あらかじめ講師が用意した張子の寅にアクリル絵具で絵付けをしていった。			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	親子対象のワークショップ。一昨年、昨年に引き続き、今年は来年の干支「卯」の絵付け教室を開催。(干支の絵付けは今年で3回目)			
持ち物	・エプロンまたは汚れてもよい服装 ・デザイン画や資料。			
材料および道具	張子のうさぎ(白生地、「雲」を抱くうさぎと「タコ」を抱くうさぎの2種類から各自選ぶ)、アクリル絵具、面相筆、パレット、雑巾、筆洗バケツ、新聞紙、ドライヤー			
手順	①簡単な説明。細かいコツなどは制作中個別に。②白地の場合は生地をいかす。色のついたうさぎにする場合は、最初に色を下塗りしてから顔などを描く。③一色塗るごとにドライヤーで乾かしながら、重ね塗りしていく。④完成。			
参加者の反応・感想・意見	親も子も、黙々と集中して絵付けをしていた。皆様、楽しんで2時間過ごされているようだった。リピーターの方も見受けられるようになってきた。			
その他特記事項	コロナ禍により、テーブルは各家族で1台を使用。受付時に手指消毒を行った。			

事業名	「PRIDE OF YOKOSUKA スカジャン展」関連事業 「スカジャンの柄と刺繍を知らう！ 解説&横振り刺繍見学会」			
講師	○スカジャン柄の解説: 横地広海知(スカジャン絵師) ○横振りミシン実演・ネーム入れ: 「大将ミシンししゅう店」店主	担当者	栗林、富田	
実施日・時間帯	2022年12月3日(土) ①11時～ ②13時半～ ③15時～	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	e-kanagawa、ハガキ	対象(年齢制限など)	どなたでも	
参加者数	実績(延べ人数)	定員	応募者数	競争率
	①17名 ②14名 ③19名 計50名	各回20名 計30名	50名	—
参加費	トートバック名入れ 1100円 解説見学のみ 無料			
託児サービス	なし	実施	募集せず・ <del>応募なし</del> ・当日キャンセル	
事業概要	スカジャン展関連WSとして、スカジャンの特徴である横振り刺繍と柄について、横振りミシンの実演と解説を行う。			
事業目的・対象	企画展関連	知的的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	スカジャンの柄及びヴィンテージ・スカジャンに用いられている特殊なミシンを使用した「横振り刺繍」の実演、また、柄の由来などを学ぶことにより、参加者のスカジャンへの理解を深める契機とする。			
準備、担当	○ミシン運び込み: 栗林 ○受付: 富田 ○スカジャン柄の解説: 横地広海知(スカジャン絵師) ○横振りミシン実演・ネーム入れ: 「大将ミシンししゅう店」店主			
参加者の反応・感想・意見	・応募時のメッセージ、参加者の様子から「横振りミシン」及び「横振り刺繍」への高い関心を感じた。			

事業名	親子向け 「九谷焼絵付けワークショップ」			
講師	伊藤由紀子(陶芸家)	担当者	林田	
実施日・時間帯	2023年3月18日(土) ①10時～12時半②14時～16時半	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	小学生以上とその保護者	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	①14人②13人	1回あたり6組	36組95人	3倍
参加費	一皿2,000円＋一人500円			
託児サービス	なし	実施	応募はあったが、抽選で落選	
事業概要	講師の伊藤氏は、女子美術大学工芸学科を卒業後、石川県九谷焼技術研修所を修了し、現在は作陶のかたわら、各所での絵付けワークショップを行っている。その作風は、伝統的な九谷焼の技法を介しながらも、どこか現代風な味わいをのぞかせ、楽しげな一面がある。今回は、白い磁器の上に「九谷五彩」といわれる赤・緑・黄・青・紫の絵具で絵付けをした。伝統的な絵柄から創作的な絵柄まで自由に描くことができたので、自分だけのお皿ができあがった。(作品は、講師が焼成し後日返却)			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・ <u>子ども</u> ・その他		
	親子対象のワークショップ。R元年度に大人向けで行った内容を、子ども向けにアレンジし、親子で参加できるようにした。			
持ち物	・エプロンまたは汚れてもよい服装 ・事前に郵送した下描き用紙			
材料および道具	白地の磁器皿、九谷五彩(赤・緑・黄・青・紫)、面相筆、綿棒、水入れ、雑巾、マスキングテープ、カーボン紙、つまようじ、スティック糊			
手順	①制作について一通りの説明。細かいコツなどは制作中個別に。②下絵をカーボン紙で皿に写す。③赤の絵具で線を描く。④紫・緑・青・黄の絵具を盛るように塗る。⑤焼成は講師が後日する。その後、返却。			
参加者の反応・感想・意見	親も子も、黙々と集中して絵付けをしていた。 難しい行程だったが、こちらで設定していたよりも早く終えている人が多くいた。 焼成したのもそれぞれ個性的な素晴らしいできあがりとなった。			
その他特記事項	コロナ禍により、テーブルは各家族で1台を使用。			

④-h.-1 研修等の受け入れ状況

中学生職場体験の受け入れ状況

学校名	実施日	日数	人数
横須賀市立田浦中学校	6月28日(火)～30日(木)	3日間	2名
横須賀市立馬堀中学校	12月5日(月)～7日(水)	3日間	2名
横須賀市立北下浦中学校	11月10日(木)*	1日間	3名
横須賀市立不入斗中学校	1月18日(水)、19日(木)	2日間	2名

\*職場体験代替として職員へのインタビューを実施

高校生インターンシップの受け入れ状況

学校名	実施日	日数	人数
神奈川県立津久井浜高等学校	7月28日(木)、29日(金)	2日間	1名
神奈川県立金沢総合高等学校			1名

博物館実習の受け入れ状況

所属大学・専攻	実施日	日数	人数
信州大学人文学部人文学科 芸術コミュニケーション分野	7月25日(月)～27日(水)、 8月2日(火)～4日(木)  10時～17時  *うち1名については後半 3日間やむをえない事由に より欠席したため、 8月20日、27日、30日に 振り替えて実施した。	6日間	7名
金沢美術工芸大学美術工芸学部 美術科芸術学専攻			
多摩美術大学美術学部絵画学科 油画専攻			
明治学院大学文学部芸術学科 総合芸術学コース			
八洲学園大学生涯学習学部 生涯学習学科			
清泉女子大学文学部文化史学科 西洋美術史専攻			
青山学院大学総合文化政策学部 総合文化政策学科			

事業名	先生のための美術館活用講座「アートカード×ICTを活用した鑑賞プログラムづくり」		
講師	黒澤正道(横須賀市教育委員会指導主事) 橋本典久(プリミティブメディアアーティスト) 重田佑介(映像作家/ピクセルアーティスト)	担当者	中村
実施日・時間帯	2023年3月28日(火)14:00~16:00	場所	ワークショップ室
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	教員
参加者数	実績	定員	応募者数
	9名	特になし	9名
参加費	なし		
託児サービス	なし	実施	応募はあったが、抽選で落選
事業概要	<p>「先生のための美術館活用講座」は、学校と美術館との連携をさらに推進することを目的に、毎年開催している。</p> <p>今年度は、「アートカードの使い方」と、来年度に取り組みを予定している「アートカードと連動したICTを活用した鑑賞プログラムづくり(意見交換会)」の2部構成で開催。</p> <p>1部では、アートカードの使い方や指導案を改めてご紹介していくと同時に、実際に手に取ってプログラムを体験する内容とした。2部では、アートカードを用いた活動のなかに、どのようにICTを取り入れていけるのかを、先生と美術館とアーティストとで意見交換する場とした。美術館とアーティストで話し合っている内容を紹介しつつ、現場の先生方の意見や鑑賞プログラムのヒントを得ることができた。</p>		
事業目的・対象	企画展関連	知的的好奇心・福祉・ <u>学校連携</u> 市民協働・子ども・その他	
	学校と美術館とが連携して活動していくことを推進するために開催するもので、対象は教員とした。		
タイムスケジュール	<p>14:00~14:05 あいさつ</p> <p>14:05~15:00 第1部「横須賀美術館アートカードについて」 黒澤正道氏(横須賀市教育委員会 指導主事) ※Zoom参加の方は視聴のみ</p> <p>15:00~15:50 第2部「アートカードと連動したICTを活用した鑑賞プログラムについて(意見交換会)」 橋本典久(プリミティブメディアアーティスト) 重田佑介(映像作家/ピクセルアーティスト)</p> <p>15:50~16:00 まとめ、あいさつ</p>		
参加者の反応・感想・意見	<p>アートカードを生かしつつ、クロームブックでできるのでは？と思うことを話し合ったところ、以下のよう意見が出た。この結果について、アートカードはもっと応用できそう、という感想が聞かれた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>匿名で感想を言い合う ※普段発言しない子の意見も拾えるのでは？</li> <li>自分を作品のなかに合成させる、作品に入り込む ※小さな自分、ポーズも考える</li> <li>作品から音を想像してつくってみる</li> <li>作品の一部を動かしてみる</li> <li>作品を生かして自分だけの教科書の表紙をデザインする</li> <li>クロームブック自体を1枚のカードとして使ってみる 30人児童生徒がいれば、30枚のカードができる</li> <li>立体作品をVRで見てみる</li> <li>作品を学校のどこに飾ったらよいか、探して、実際にVRで合成して飾ってみる</li> </ul>		
その他特記事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>「先生のための美術館活用講座」初のハイブリッド開催であった。</li> <li>オンラインにはZoomを用いた。</li> </ul>		

⑤-a 作品収集の状況

購入作品2点、寄贈作品および資料13件18点を受け入れた。

収集方針: ①横須賀、三浦半島にゆかりのある作家の  
 ②横須賀、三浦半島を題材にした作品  
 ③「海」を描いた作品  
 ④日本の近現代美術を概観できる作品  
 ⑤その他、上記に関連ある国内外の優れた

(1) 購入

No.	分類	作家名	作品名	制作年	技法材質	寸法(cm)	事由
1	日本画	長沢明	Mother III	2017(平成29)年	岩絵具、土、石膏、墨・寒冷紗	366.0×184.0	①
2	版画	天野純治	field of water #19051	2019(平成31/令和元)年	シルクスクリーン、ステンシル・紙	81.0×110.5	①

(2) 寄贈

No.	分類	作家名	作品名	制作年	技法材質	寸法(cm)	事由
1	日本画	内田あぐり	分水界	2020(令和2)年	岩絵具、顔料、墨、膠・楮紙、紙縹、雲肌麻紙	180.0×800.0	①
2	素描	内田あぐり	《分水界》エスキース	2020(令和2)年	鉛筆・紙	25.0×79.0	①
3	油彩	鳥海青児	石の街(インカ)	1961(昭和36)年	油彩・画布	91.0×116.0	④
4	油彩	原精一	[三人の女]	1970-75(昭和45-50)年頃	油彩・画布	100.0×100.0	⑤
5	油彩	朝井閑右衛門	[ファルス(C)]	1959(昭和34)年頃	油彩・紙	94.0×60.5	①
6	資料	朝井閑右衛門 旧蔵	モデル人形	不詳		112.0×60.0 ×90.0	①
7	資料	朝井閑右衛門 旧蔵	木馬	不詳		110.0×120.0 ×43.0	①
8	資料	朝井閑右衛門	「カエツクレ」と書いた木札	不詳	板	33.3×20.3	①
9	油彩	杉本賢司	仮面(狐火)	1987(昭和62)年	油彩・画布	130.5×162.0	①
10	油彩	天野純治	the warm snow #02011	2020(令和2)年	アクリル、鉛・紙	80.5×110.5	①
11	油彩	天野純治	the warm snow #02015	2020(令和2)年	アクリル、鉛・紙	80.5×110.5	①
12	版画	天野純治	field of water #20502	2020(令和2)年	シルクスクリーン、ステンシル・紙	81.0×110.5	①
13-1	素描	谷内六郎	[雑居ビルと信号機] (映画タイトルバック原画『社長三代記』②)	1957-58(昭和32-33)年頃	クレヨン・紙	48.5×93.7	①
13-2	素描	谷内六郎	[カフターハーと婦人小物] (映画タイトルバック原画『社長三代記』③)	1957-58(昭和32-33)年頃	クレヨン、水彩・紙	48.3×93.5	①
13-3	素描	谷内六郎	[社長と部下] (映画タイトルバック原画『社長三代記』④)	1957-58(昭和32-33)年頃	クレヨン、水彩・紙	48.0×93.5	①
13-4	素描	谷内六郎	[都会] (映画タイトルバック原画『続・社長三代記』①)	1957-58(昭和32-33)年頃	クレヨン・紙	46.5×91.5	①
13-5	素描	谷内六郎	[怒然たる社長と忙しい職場] (映画タイトルバック原画『続・社長三代記』③)	1957-58(昭和32-33)年頃	クレヨン、水彩・紙	46.5×91.5	①
13-6	素描	谷内六郎	[邸宅と屋台] (映画タイトルバック原画)	1957-58(昭和32-33)年頃	クレヨン、水彩・紙	46.5×90.5	①

⑤-a. 保管環境の状況

作品保存の観点から、収蔵・展示施設内の環境調査を年2回実施した。

	第1回	第2回
期間	5月9日～6月10日	7月19日～8月23日
①昆虫類調査	収蔵施設では昆虫類の影響はほぼない。 BF・谷内館展示室、閉架書庫でチャタテムシを多数確認。	収蔵施設では昆虫類の影響は少ない。 BF・谷内館展示室、閉架書庫でチャタテムシを多数確認。
②菌類調査	収蔵施設では浮遊菌は少なく、良好な環境。	収蔵施設では浮遊菌はほぼなく、良好な環境。
③気相調査	すべての測定箇所で良好。	すべての測定箇所で良好。

①昆虫類調査

		収蔵庫1	収蔵庫2	収蔵庫前室	保管庫	荷解室
粘着式 トラップ (歩行性 昆虫)	設置箇所	18	12	3	4	3
	第1回	捕獲なし	捕獲なし	捕獲なし	チャタテムシ 3	コバエ 4 チョウバエ 3 チャタテムシ 3 コメツキ 2 その他 2
	第2回	チャタテムシ 1	チョウバエ 1	チャタテムシ 3	捕獲なし	チャタテムシ 3 チョウバエ 2 カ 2 コバエ 2 その他 5
		1F展示室(1～3)	1Fギャラリー(1～3)	BF展示室(4～8)	BFギャラリー(南)	BFギャラリー(西)
	設置箇所	8	4	6	4	3
	第1回	チャタテムシ 2 クモ 1	チャタテムシ 4 クモ 3 チョウバエ 2 その他 2	チャタテムシ 10 コバエ 2 その他 2	チャタテムシ 7 コバエ 2 チョウバエ 2 その他 2	アリ 2 コバエ 1
	第2回	アリ 4 コバエ 1	チャタテムシ 2 コバエ 1 ダンゴムシ 1	チャタテムシ 13 クモ 2 その他 3	チャタテムシ 14 ゴミムシ 1	チャタテムシ 7 チョウバエ 2 その他 2
		BFギャラリー(北)	谷内館展示室1	谷内館展示室2	閉架書庫1	閉架書庫2
	設置箇所	4	4	1	3	3
	第1回	チャタテムシ 8 チョウバエ 6 コバエ 2 その他 2	コバエ 9 チャタテムシ 3 アリ 2 その他 4	ゴキブリ 1	チャタテムシ 34 クモ 1	チャタテムシ 23 クモ 1
第2回	アリ 8 チャタテムシ 6 コバエ 2 ハンミョウ 2 チョウバエ 2 その他 5	チャタテムシ 63 コバエ 12 その他 3	チャタテムシ 3	チャタテムシ 21 クモ 2 その他 3	チャタテムシ 79 その他 3	

		収蔵庫1	収蔵庫2	収蔵庫前室	保管庫	荷解室
フェロモン トラップ (タバコシバン ムシ・ジン サンシバンム シ・カツオブ シムシ類)	設置箇所	3種×2	3種×2	—	3種	—
	第1回	捕獲なし	捕獲なし	—	捕獲なし	—
	第2回	捕獲なし	捕獲なし	—	捕獲なし	—

②菌類調査(空中浮遊菌)

	調査箇所	収蔵庫1	収蔵庫2	収蔵庫前室	保管庫	荷解室
		4	3	1	1	1
第1回	一般真菌	1	1	3	6	5
	好稠性真菌	0	1	3	0	5
第2回	一般真菌	0	0	0	1	5
	好稠性真菌	0	0	0	4	9

※数値は、一定時間空気に曝露したサンプル(アガーストリップ)に付着した菌の数

※好稠性真菌:乾燥を好む種類の真菌(カビ)

③気相調査

	測定箇所	収蔵庫1	収蔵庫2	収蔵庫前室	保管庫
		5	3	1	1
第1回	有機酸	基準値内	基準値内	基準値内	基準値内
	アンモニア	基準値内	基準値内	基準値内	基準値内
第2回	有機酸	基準値内	基準値内	基準値内	基準値内
	アンモニア	基準値内	基準値内	基準値内	基準値内

※基準濃度→有機酸(酢酸):175ppb アンモニア:30ppb

⑤-b. 所蔵作品の修復、額装状況

木パネルに装幀されていた水墨画1点について、表装に不具合を生じていたことから、洗浄、保全処置を施したうえで、額装に改めた。

油彩作品7点について、固定状態や映り込みの改善を目的とした額の改修または調整を行った。うち油彩作品1点については、既存額の活用が難しかったため、意匠を継承しつつ新規に額装した。

当年度に寄贈により受け入れた紙作品6点について、作品保全と同時に汎用額による展示を可能とするため、ブックマット装を施した。

No.	内容	作家名	作品名	制作年	作品種別
1	修復・新規額装	朝井閑右衛門	蘇州城外月一照	1945年	日本画
2	額改修	朝井閑右衛門	素描する人	1934年頃	油彩
3	額改修	朝井閑右衛門	三人の道化	1965年	油彩
4	新規額装	朝井閑右衛門	人形(A)	1975年	油彩
5	額改修	朝井閑右衛門	画室	1933年頃	油彩
6	額改修	朝井閑右衛門	田浦風景	不詳	油彩
7	額調整	朝井閑右衛門	汪兆銘肖像	1940年	油彩
8	額調整	朝井閑右衛門	車内読書	1932年頃	油彩
9	ブックマット装	谷内六郎	〔雑居ビルと信号機〕 (映画タイトルバック原画『社長三代記』②)	1957-58年頃	素描
10	ブックマット装	谷内六郎	〔カウンターバーと婦人小物〕 (映画タイトルバック原画『社長三代記』③)	1957-58年頃	素描
11	ブックマット装	谷内六郎	〔社長と部下〕 (映画タイトルバック原画『社長三代記』④)	1957-58年頃	素描
12	ブックマット装	谷内六郎	〔都会〕 (映画タイトルバック原画『続・社長三代記』①)	1957-58年頃	素描
13	ブックマット装	谷内六郎	〔悠然たる社長と忙しい職場〕 (映画タイトルバック原画『続・社長三代記』③)	1957-58年頃	素描
14	ブックマット装	谷内六郎	〔邸宅と屋台〕 (映画タイトルバック原画)	1957-58年頃	素描

⑤-c. 所蔵作品の貸出状況

所蔵作品および寄託中の作品について、下記のとおり5件、68点の貸出を行った。

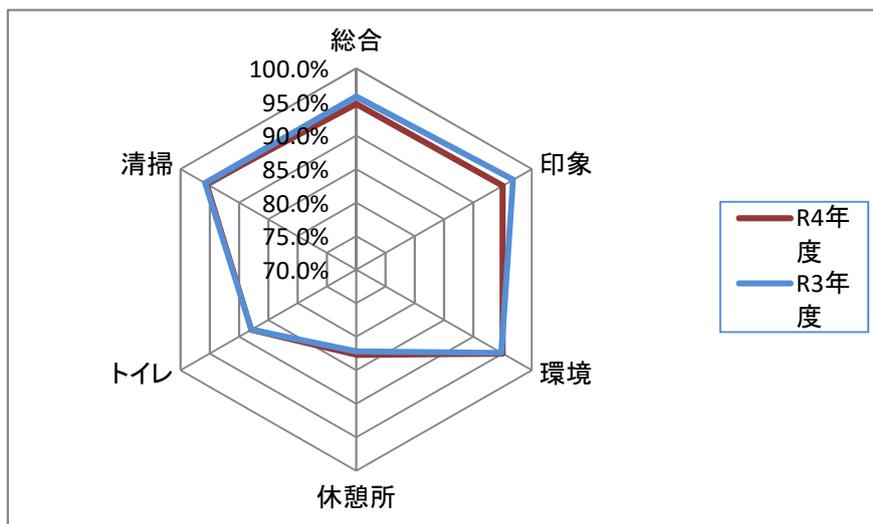
No.	作品	点数	展覧会	会場(会期)
1	内田あぐり《分水界》 * 寄託作品(展覧会后、令和4年度中に寄贈)	1	内田あぐり 在 Existence 展	佐喜真美術館(9月16日~11月13日)
2	谷内六郎《上總の町は貨車の列 火の見の高さに海がある》 《海のサイダー》《朝》《雲の物語》 《ひき潮の忘れもの》《波のケンゴム》 《船が編むレース》《霧のミルクも来てた》 《ぼく買ったって言はないよ》 《ひらきの魚拓》 《さゞ波はカスリ 沖はヨコジマを織る》 《船の山びこ》 《貝のレーシングカー》 《雪と波との合戦》 《青い曲》 《おじさんに似てるわよ》 《夕焼を消す人》 《夜のサイレン》 《太鼓の音はおなかにひびく》 《湯気の声》 《初雪は北風の赤ちゃん》 《ミシンの音》 《すりばちの音》 《逃げる方に来る煙》 《みかん》 《吹雪のわたあめ屋》 《天井の記憶》 《こずえの音》 《雪野のファスナー》 《買ってもらった気持》 《わけてあげたの》 《夜中の水音》 《月夜の蚊帳》 《色々な雨だれの音がきこえる》 《瓦が波に見えた日》 《雪の宇宙人》 《北の果の年輪》 《まりもの夢》 《春の音》 《貝の夢》 《わだちのシロホン》 《月光の曲》 《夜明の音階》 《冬の曲》 《雨だれの春の序曲》 《冬を刻む音》 《小川の音》 《枯葉は昔のあそびをしてる》 《風の音 スイスにて》 《月光のハーブ》	50	壁画《芽の出る音》50年記念 谷内六郎展	苫小牧市美術博物館(9月17日~11月6日)
	谷内六郎《夜明の海辺》 《海の上の月》 《月の海辺》 《ヨコハマ》 《とまこまいの牧場にて》 《霧深きオロフレ峠》 《はっぱの音がアイヌの笛 太郎北海道旅行の日(六郎しるす)》 《『旅の絵本』より「空想の北海道」挿絵》 《つぎだらけの春》 《波のピアノ》 《春の来る音》 * 以上11点は寄託作品	11		
3	横山大観《陶靖節》	1	〈特別展〉 開館35周年記念 横山大観 一心によりて筆生ずー	名都美術館(10月14日~12月11日)
4	高橋由一《相州江之島図》 亀井竹二郎《美濃国地獄谷景》 《富士遠望図》 * いずれも寄託作品	3	記録する眼 豊穣の時代 明治の画家 亀井至一・ 竹二郎兄弟をめぐる人々	郡山市立美術館(11月3日~2023年1月9日)
5	横山大観《陶靖節》 川端龍子《自画像(草露行)》	2	開館60年特別展 横山大観と川端龍子	大田区立龍子記念館(2023年2月11日~3月12日)

計 68 点

⑥ーa.アメニティ関連各項目の満足度

		31年度	R2年度	R3年度	R4年度
全体的に見て、館内では気持ちよく過ごすことができた。	総合	93.5%	95.7%	95.8%	94.7%
館内は明るく開放的で、よい印象を受けた。 ※	印象	95.1%	97.6%	96.8%	95.0%
館内は静かで落ち着ける環境である。※	環境	89.6%	96.5%	94.8%	95.0%
休憩する場所がじゅうぶん用意されている。	休憩所	83.7%	81.4%	82.2%	82.7%
トイレ・授乳室は利用しやすい。	トイレ	86.3%	87.5%	87.9%	87.9%
清掃が行き届いており、清潔感がある。	清掃	93.4%	96.0%	95.8%	95.6%

\* おおむね昨年度と同水準であり、多くの項目で高水準を保っている  
 ※令和4年度から、「館内環境」について、「館内は作品鑑賞に適した環境である。」となっている。



⑥ーb.スタッフ対応の満足度

		31年度	R2年度	R3年度	R4年度
スタッフの対応・案内は適切だった。	スタッフ	88.1%	92.9%	93.2%	90.8%
全体的に見て、館内では気持ちよく過ごすことができた。	総合	95.1%	93.5%	95.8%	94.7%

\* 昨年度に比べて微減となったが、高水準を保っている。引き続き、受付・展示監視スタッフと連携し、満足度を高めていきたい。

⑦-a.福祉関連事業の開催回数、参加人数

教材制作

令和4年度は、触察用作品レプリカを制作した(新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため講演会を中止し、令和3年度から視覚障害者のための教材制作を行っている)。

福祉関連イベント

タイトル	講師	開催日	定員	応募数	実数
福祉とアートが出あうとき 美術館で作品をつくってみよう!	東亜由子、伊藤日菜子 (HAD DESIGN)	3月8日(水) ①10:30~12:00 ②13:30~15:00 3月9日(木) ③10:30~12:00 ④13:30~15:00	4施設 (障害者10名程度+付添)	3施設	32
視覚障害者向け 調香ミニワークショップ	吉武利文(香りのデザイン研究所)	3月29日(水)	横須賀市点字図書館にて、視覚障害者を含む参加者を対象に開催(試行のため公募せず)。		3

障害児ワークショップ「みんなのアトリエ」

(付き添いを含む)

タイトル	講師	開催日	定員	応募数	実数
新聞紙とガムテでオブジェを作ろ	後藤敦史(造形作家)	10月16日(土)	7組	8組28名	21
くんくんラボ	井上尚子	11月20日(土)	7組	4組11名	10
さわって楽しい 手ざわりBOXをつくろう!	ゆにここ	12月17日(土)	7組	4組9名	8
コネコネンド	後藤敦史(造形作家)	1月21日(土)	7組	4組15名	15

計 89

※託児利用者数は除く  
※託児利用者数は「⑦-e.託児サービスの概要」を参照

事業名	福祉とアートが出あうとき 美術館で作品をつくってみよう！			
講師	東亜由子、伊藤日菜子(HAD DESIGN)	担当者	立浪	
実施日・時間帯	3月8日(水) ①10:30～12:00 ②13:30～15:00 3月9日(木) ③10:30～12:00 ④13:30～15:00	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	事前申込制	対象(年齢制限など)	横須賀市内 障害者向けの福祉施設・作業所等	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	①13人②9人③10人	4施設(障害者10名程度+付添)	3施設	0.75倍
参加費	無料			
託児サービス	なし	実施	応募はあったが、抽選で落選	
事業概要	<p>障害がある方に美術館を楽しんでいただくためのイベント。 海が見える美術館のワークショップ室で、スタンプをつかった作品づくりに挑戦する。 本事業では、当事者がそれぞれの特性や興味にあった表現活動に出会う機会をつくる。 また、当事者と一緒に美術館を訪れたスタッフは、当事者の表現活動を見守る姿勢や、環境づくりを体験することができる。</p>			
事業目的・対象	企画展関連	知的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	美術館に興味があるけれどもなかなか行く機会がなかった障害者や施設スタッフが来館するきっかけとなるよう企画した。障害に関係なく取り組みやすい活動とし、障害者が能動的に作品制作に関われること、スタッフが講師の様子を見ながら活動を見守る姿勢や環境づくりについて学べることを目的とした。			
持ち物	汚れてもよい服装、飲み物			
材料および道具	フレーム、画用紙、スニップアートスタンプシート、トレーシングペーパー、ハサミ、スタイラス、鉛筆、消しゴム、押し台、インク、キットパス、筆、筆洗バケツ、ベビーパウダー、ペン、雑巾			
手順	①スタンプシートに絵を描く ②ハサミで切ってスタンプをつくる ③スタンプを湿らせて、キットパスをスタンプに塗る ④紙に押し ⑤(①～④を繰り返し)完成した作品をフレームに入れる			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナで外に出ることも減り、作業所での絵の教室もお休みになったままだったので、貴重なお出かけ／制作の機会となった。</li> <li>・利用者さんが集中して作っていたので驚いた。それぞれ個性的な作品が仕上がった。額に入れてすぐ持ち帰ることができて嬉しい。</li> </ul>			
その他特記事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ対策として、各回につき参加施設を1ヶ所とし、入れ替え時に道具類の消毒を行った。作業所からは「コロナに対する配慮があり、安心して参加できる」との反応があった。</li> <li>・横須賀市民生局福祉こども部障害福祉課との共催とした。開催伺いを合議とし、作業分担をあらかじめ明確にしたため(障害福祉課は各施設や作業所への広報[メーリングリストによる]、応募の取りまとめを担当)、連携がスムーズであった。</li> </ul>			

事業名	視覚障害者向け 調香ミニワークショップ			
講師	吉武利文(香りのデザイン研究所)	担当者	立浪	
実施日・時間帯	2023年3月29日(水)13時30分～14時15分	場所	ワークショップ室	
参加者募集方法	(公募せず、対象者に声かけ)	対象(年齢制限など)	横須賀市点字図書館 スタッフ	
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	3名	—	—	—
参加費	無料			
託児サービス	なし	実施	応募はあったが、抽選で落選	
事業概要	横須賀市点字図書館にて、視覚障害者を含む参加者が楽しむことができる調香ミニワークショップ。所蔵作品からイメージした香料(ビーズ)をつかって、匂い袋をつくる。			
事業目的・対象	企画展関連	知的的好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	次年度に開催する視覚障害者向け鑑賞プログラムのためのミニワークショップ。用意した香料に関するミニレクチャーも実施し、参加者と香料の種類や調合方法、道具に関する意見交換を行うことによって、次年度事業への試行とする。			
持ち物	汚れてもよい服装			
材料および道具	所蔵作品からイメージした香料5種(オイル等をビーズに染み込ませたもの。薔薇・草・土・橘・マジョラム)、瓶(大・小)、軽量スプーン、ワイン瓶、紙カップ、サシェ			
手順	①調合の方法について説明。②におい袋(瓶)づくり。③香料の解説。④香りの種類、調合方法、道具について意見交換。			
参加者の反応・感想・意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・香料は、何か予想がつくものもあれば、わからないものもあり、想像力が刺激された。講師から土や草などの香料の話聞き、「そんな匂いもつくれるんだ」と驚いた。</li> <li>・種類は限られているが、何種類入れるか、どれくらい入れるかによってそれぞれ違う匂い袋(瓶)ができたので、面白かった。</li> <li>・液体よりも粒状なのは扱いやすい(音や手ざわりで、どれくらい容器に入ったのか感覚的にわかる)。ワイン瓶に入った香料ビーズを紙カップに注ぐより、広口の瓶から軽量スプーンをつかって紙カップに入れた後、小さい瓶に移す方がやりやすかった。</li> </ul>			

事業名	みんなのアトリエ2022			
講師	後藤敦史、井上尚子、ゆにここ		担当者	立浪・中村
実施日・時間帯	10/16(土)「新聞紙とガムテでオブジェを作ろう！」後藤敦史 11/20(土)「くんくんラボ」井上尚子 12/17(土)「さわって楽しい 手ざわりBOXをつくろう！」ゆにここ 1/21(土)「コネコネンド」後藤敦史 各日14時～		場所	ワークショップ室
参加者募集方法	申込制		対象(年齢制限など)	18歳以下の障害児者
参加者数	実績	定員	応募者数	競争率
	20組54名	28組程度 (各回7組程度)	20組	0.7倍
参加費	無料			
託児サービス	実施 <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">募集せず</span> ・応募なし・当日キャンセル			
事業概要	障害のある子どもが、ご家族や介助の方と一緒に創作的な活動に取り組むことができるワークショップ。絵具や粘土で作品をつくったり、感覚を活かしたプログラムを体験する。			
事業目的・対象	企画展関連	知的な好奇心・福祉・学校連携・市民協働・子ども・その他		
	障害の種類や程度に関わらず、家族など慣れ親しんだ人と一緒に楽しむことができる創作活動を通して、美術館に親しみを持ってもらい、美術館が居場所の一つとなることを目指す。			
持ち物	汚れてもよい服装			
材料および道具	【例】10月16日開催「新聞紙とガムテでオブジェを作ろう！」 新聞紙、カラー布ガムテープ			
手順	【例】10月16日開催「新聞紙とガムテでオブジェを作ろう！」 ①新聞紙をちぎる、丸める ②布ガムテープで①のパーツを合体させる ③目を描くなどして完成			
参加者の反応・感想・意見	・後藤隊長と久々に会うことができ、楽しかった(10/16後藤「新聞紙とガムテでオブジェを作ろう！」) ・新しい講師と初めての活動だった。難しいところもあったが、それぞれおもしろい匂いのくんくんボルトができて驚いた。(11/20井上「くんくんラボ」) ・色々な手ざわりの素材があり、詰めていくだけで個性的なものできて面白かった。お弁当のイメージでもあるし、色々なものが詰まっている裁縫セットを昔わくわくしながら覗いていたことを思い出した。おまけとして作ったクリスマスリースが、簡単なのに良い仕上がりになって嬉しかった(12/17ゆにここ「さわって楽しい 手ざわりBOXをつくろう！」)			
担当者の反省点・感想等	・コロナ対策として2020年3月より対面ワークショップを中止し、オンラインでプログラムを発信していたため、久々の対面ワークショップとなった。後藤隊長とハイタッチしたり、自ら挨拶して入室する子どもの姿、講師と楽しそうに話している保護者の姿が見られた。ワークショップ再開を喜んでいることがよく伝わってきた。 ・これまで講師は後藤氏のみだったが、新たに2名の講師を迎え、活動の幅が出るようにした。リピーターの様子を見ていると、目新しい活動を楽しんでいたが、若干活動の難易度が高いと感じている様子もあった(11/20「くんくんラボ」)。今年度の実施によって、新講師は参加者の傾向や様子を把握できたと思う。次年度以降、実態に合った無理のない活動内容となるよう工夫したい。			
その他特記事項	・感染症対策として、後藤氏がワークショップの最後に行っていた共同制作は中止とした。参加者からは「ワクチンを打ったり、気をつけながら外出等しているので、共同制作があっても大丈夫」「総合的に判断して参加を決めているので、何かあっても自己責任」など以前の活動に戻すことについて肯定的な意見があった。来年度、共同制作の再開を検討したい。			

⑦-e. 託児サービスの概要

当館では、講演会・ワークショップ等の参加者向けの託児サービスと、企画展ごとの定期託児サービスを実施している。いずれの場合も対象は1歳から未就学児、事前申し込み(各回5名まで)、無料。

新型コロナウイルス感染症の影響で令和元年度末から休止していたが、令和4年11月から再開した。令和4年度の実施状況は次の通りである。

	募集日	定期託児／事業	定員	応募数	実数
1	11月4日(金)	定期託児	5	3	2
2	11月19日(土)	スカジャンWS(トーク)	5	1	1
3	11月20日(日)	みんなのアトリエ	5	-	-
4	11月23日(水)	おやこWS(干支絵付)	5	-	-
5	11月25日(金)	定期託児	5	-	-
6	12月20日(火)	定期託児	5	-	-
7	1月13日(金)	定期託児	5	-	-
8	2月14日(火)	定期託児	5	1	1
9	3月17日(金)	定期託児	5	-	-

計 

4
---

⑦-f. 障害者施設、高齢者施設等の受け入れ状況

例年、障害者、高齢者の団体に対しては、なるべく不便のないように配慮し、必要に応じてワークショップ室などの場  
所を提供しています。とくに、市内外の特別支援学校等に対しては、要望に応じ、教員と協力して造形ワークショップを  
行うこともあります。

令和4年度は新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、ワークショップは行わず鑑賞のみとしました。

(特別支援学校等に学芸員が対応したケース)

来館日	種別	団体名	人数	施設利用
6月2日(木)	鑑賞	市立養護学校小学校	13	あり
6月3日(金)	鑑賞	市立養護学校小学校	15	あり
9月21日(水)	鑑賞	市立養護学校	5	あり
10月5日(水)	鑑賞	藤沢市立点字図書館	24	あり
11月30日(水)	鑑賞	東京都江東区特別支援学校	49	あり
1月20日(金)	鑑賞	ろう学校	19	なし
3月18日(土)	鑑賞	スキー・フォー・ライト・ジャパン	16	なし

※人数は付添者を含む

その他福祉施設等の受入(ガイダンスあり) 令和4年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため実施せず。

⑧-a.美術館費 歳入及び歳出の内訳(年度別推移)

単位:千円

	H29		H30		H31		R02		R03		R04	
	当初予算	決算										
歳入合計	76,871	75,365	72,380	68,074	81,029	100,938	83,769	36,962	87,708	93,483	118,475	156,033
観覧料収入	46,160	46,127	45,933	43,676	48,628	72,124	54,759	21,175	56,968	48,082	61,942	83,852
駐車場使用料収入	12,252	13,069	11,767	11,727	12,283	12,801	12,956	7,682	12,677	12,008	13,945	15,339
その他(図録販売等)	18,459	16,169	14,680	12,671	19,078	14,601	14,278	7,332	17,138	30,544	36,578	30,241
美術品等取得基金寄付金	-	-	-	-	1,040	1,412	1,776	773	925	2,849	6,010	26,601
歳出合計	534,792	503,753	512,384	496,296	555,137	524,661	534,655	465,515	519,715	502,235	511,759	562,522
給与費	116,365	121,596	121,431	117,686	119,550	118,209	106,235	120,479	123,884	123,369	116,395	120,041
運営事業費	107,809	96,100	104,825	95,876	111,652	105,903	105,002	65,958	103,967	93,163	115,288	108,638
展覧会事業	81,920	73,327	82,106	75,747	83,849	81,987	84,285	53,783	85,307	78,364	93,251	89,375
教育普及事業	7,352	6,132	7,029	5,921	6,940	5,745	6,772	2,320	6,114	4,044	5,905	4,983
美術品収集管理事業	4,846	4,580	4,938	4,778	5,381	5,033	5,111	3,812	7,220	6,644	8,421	7,791
運営事業	13,691	12,061	10,752	9,430	15,482	13,138	8,834	6,043	5,326	4,111	7,711	6,489
管理事業費	310,618	286,057	286,128	282,734	322,894	299,137	302,097	278,305	290,939	282,854	274,065	307,242
美術品等取得基金積立金	-	-	-	-	1,041	1,412	1,776	773	925	2,849	6,011	26,601

⑧-b.エネルギー消費量(料金)一覧

【電気使用量】

月	H31実績		R2実績		R3実績		R4実績		過去2年間平均比	
	使用量 (KWh)	料金 (円)	使用量 (KWh)	料金 (円)	使用量 (KWh)	料金 (円)	使用量 (KWh)	料金 (円)	使用量 (KWh)	料金 (円)
4	212,237	4,506,386	125,263	2,764,526	171,209	2,629,684	196,622	4,304,787	116.5%	118.4%
5	217,111	4,544,545	131,592	2,874,764	203,148	3,276,172	202,726	4,536,998	116.3%	122.3%
6	202,135	4,222,272	184,829	3,787,618	218,950	3,583,221	212,714	4,795,371	109.9%	119.7%
7	245,921	5,214,511	221,921	4,571,809	253,586	4,454,787	259,277	6,378,843	110.8%	130.4%
8	275,203	5,717,292	263,714	5,223,065	246,854	4,334,239	265,826	6,777,304	98.7%	123.9%
9	232,738	4,792,732	230,357	3,884,010	178,013	3,296,033	235,135	10,804,820	101.5%	249.1%
10	224,650	4,531,233	189,192	2,902,359	208,445	3,677,234	211,836	9,895,341	102.4%	266.2%
11	202,752	4,225,492	178,159	2,669,601	181,829	3,333,288	198,998	7,707,542	104.5%	223.6%
12	208,250	4,296,827	190,956	2,772,080	192,785	3,599,808	218,472	8,857,258	109.5%	250.6%
1	215,114	4,403,354	171,926	2,493,363	210,067	4,008,221	218,230	8,612,921	112.8%	249.8%
2	191,225	3,966,171	130,106	1,958,996	186,900	3,829,458	198,641	7,248,655	123.6%	244.7%
3	142,502	3,134,286	168,571	2,507,599	202,450	4,336,859	203,799	7,144,099	131.0%	253.3%
合計	2,569,838	53,555,101	2,186,586	38,409,790	2,454,236	44,359,004	2,622,276	87,063,939	101.0%	163.0%

7-9月計	753,862	15,724,535	715,992	13,678,884	678,453	12,085,059	760,238	23,960,967	99.1%	155.8%
-------	---------	------------	---------	------------	---------	------------	---------	------------	-------	--------

7-9月計の使用量について、過去(平成30年度~令和元年度)2年間平均と比較して使用量は99.1%だが、料金は近年の高騰化等の影響を受け、同155.8%と激増しています。  
 施設管理や作品保存のために必要な光熱水費は削減が難しいですが、他方で職員の業務執行においては、不要な使用を控え、削減する意識を持ち続けるよう、引き続き啓発を行ってまいります。

【水道使用量】

月	H31実績	R2実績	R3実績	R4実績	過去2年間平均比
	使用量(m <sup>3</sup> )				
4					
5	797	331	809	871	115.7%
6					
7	857	439	738	772	95.5%
8					
9	1,078	734	675	1,028	102.7%
10					
11	730	825	567	808	105.1%
12					
1	722	741	724	719	101.3%
2					
3	724	394	745	769	105.1%
合計	4,908	3,464	4,258	4,967	104.1%

水道使用量については、「運慶 鎌倉幕府と三浦一族」等の企画展が好調だったことや、繁忙期に多くの観覧者が来館したことによるポジティブな理由により、使用料が増えたものです。

【事務用紙使用枚数(累計)】

月	H31実績	R2実績	R3実績	R4実績	過去2年間平均比
	使用累計枚数	使用累計枚数	使用累計枚数	使用累計枚数	使用累計枚数
4	23,000	9,000	9,000	13,000	81.3%
5	61,500	13,500	20,500	27,500	66.7%
6	73,500	24,500	33,500	44,000	78.6%
7	97,000	34,500	53,500	70,000	96.6%
8	116,000	47,000	72,000	94,000	95.9%
9	133,000	61,700	85,500	112,500	98.0%
10	154,500	90,200	103,000	134,000	99.4%
11	167,500	103,200	120,000	151,500	102.5%
12	179,500	122,700	137,500	164,000	102.5%
1	192,500	136,200	157,000	171,500	99.9%
2	206,500	150,200	168,000	182,000	97.3%
3	240,000	188,200	179,000	208,000	89.2%

事務用紙使用枚数については、目標の使用枚数を下回り、過去(平成30年度～令和元年度)2年間平均と比較して89.2%となりました。財務事務における電子決裁が導入され、システムによる業務の効率化が進んでいるものと思われれます。引き続き、用紙の裏面使用やフォーラム等の活用により、資料印刷を抑え、削減につとめていきます。